

2008.2 臨時生活者アンケート結果

***** 目次 *****

調査の概要-----	P 1
調査結果-----	P 3
1 今まで観光で行って良かった府県.....	P 3
2 今後観光で行きたいと思う府県.....	P 6
3 今後観光で最も行きたいと思う府県.....	P 9
4 観光で行く場合どのような条件の場所を選ぶか	P 12
5 商品ジャンル別購入時のブランド選択意識...	P 14

本調査結果は、マーケティングパネルとして利用できます。

2008年 3月



株式会社シ - エヌエス

調査の概要

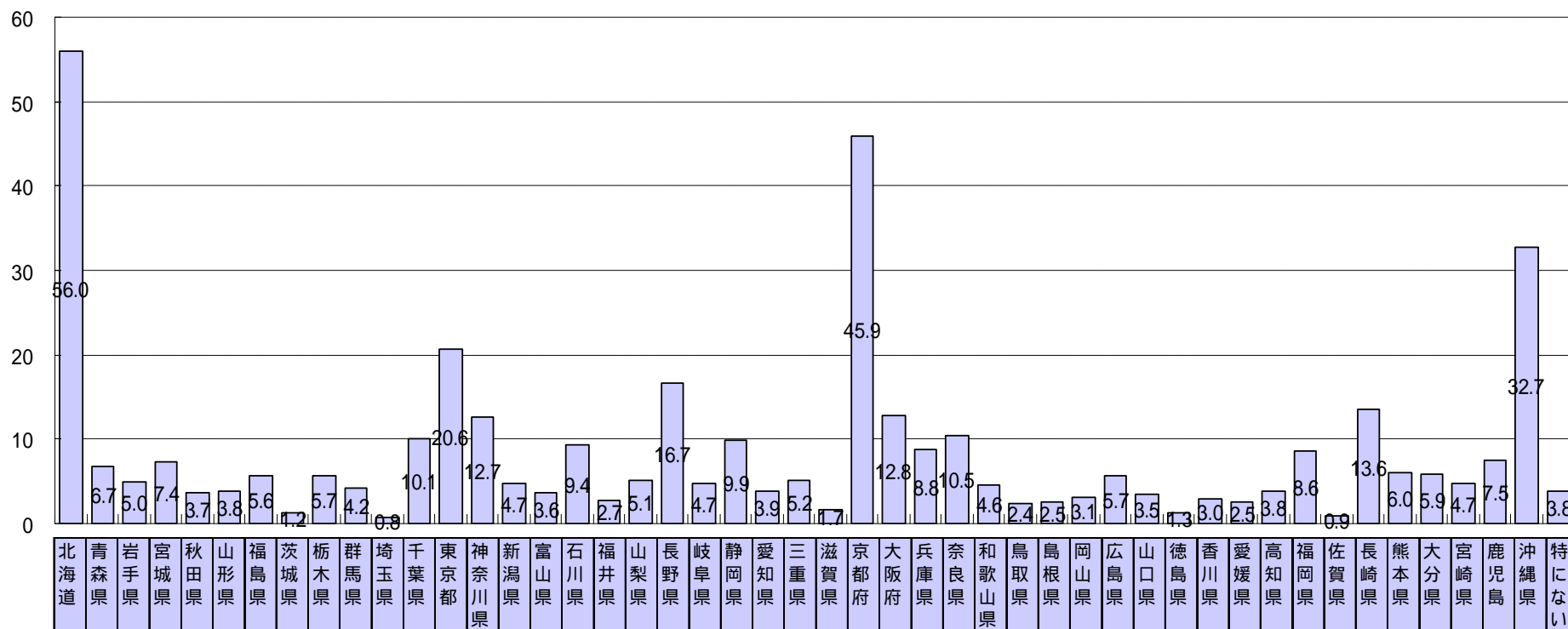
1. 調査対象 インターネットユーザー 約400,000名
2. 調査期間 2008年 2月22日(金)～2008年 2月28日(木)
3. 調査方法 Webアンケート方式
4. 回収サンプル数 100,447 (なお本レポートでは、その内10万人を対象に集計を行った)
5. 調査項目
 - 1 今まで観光で行って良かった府県(5府県まで回答)
 - 2 今後観光で行きたい府県(5府県まで)
 - 3 今後最も観光で行きたい府県
 - 4 観光で行く場合、どのような条件の場所を選ぶか(複数回答)
 - 5 商品ジャンル別ブランド選択方法
 - 1) 乗用車
 - 2) デジタルカメラ
 - 3) DVDレコーダー
 - 4) 携帯デジタルオーディオプレーヤー
 - 5) パソコン
 - 6) インクジェット式カラープリンター
 - 7) オーディオ機器
 - 8) スキンケア化粧品
 - 9) 缶コーヒー
 - 10) ペットボトルのお茶

調查結果

1 今まで観光で行って良かった府県(5府県まで回答)

1)合計 n = 100,000

・「北海道」「京都」「沖縄」が、その他の府県を大きく引き離し、観光で行って良かった府県のベスト3を占める。



1 今まで観光で行って良かった府県(5府県まで回答)

2) 居住府県別、上位10府県に観光で行って良かったと回答した人の割合

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
		北海道	京都府	沖縄県	東京都	長野県	長崎県	大阪府	神奈川県	奈良県	千葉県
北海道	4771	26.6	53.7	29.2	42.5	5.2	10.0	18.6	16.7	14.6	16.4
青森県	767	81.4	41.3	19.6	46.4	4.0	5.9	10.3	16.0	8.7	15.9
岩手県	686	68.2	42.0	22.2	36.0	5.8	7.1	11.4	17.9	9.9	14.9
宮城県	1714	60.9	44.9	26.7	33.7	7.3	7.9	12.5	17.2	8.9	14.6
秋田県	580	71.0	42.8	19.8	39.0	5.2	10.0	10.2	19.7	9.8	15.2
山形県	583	60.2	42.5	24.2	36.7	7.2	9.4	11.8	14.4	7.4	14.2
福島県	893	52.9	40.6	25.1	32.3	9.1	8.2	9.2	16.9	9.4	17.1
茨城県	1583	56.2	49.5	28.9	14.5	16.0	12.2	11.0	14.5	10.4	12.6
栃木県	1046	55.9	48.9	29.3	18.4	15.2	12.2	8.7	16.3	11.5	12.4
群馬県	1026	54.1	49.8	30.3	18.5	18.1	10.5	11.5	19.0	14.1	14.1
埼玉県	6496	60.6	47.2	35.0	8.6	17.4	13.0	11.0	14.7	11.1	9.2
千葉県	5760	62.3	46.7	33.6	7.9	19.9	13.2	11.3	15.9	9.8	8.3
東京都	15519	63.3	49.5	38.1	4.1	18.0	12.8	12.1	17.4	11.4	7.4
神奈川県	10423	65.8	48.8	36.1	8.8	19.3	12.7	13.1	11.1	11.4	7.6
新潟県	1232	49.9	44.8	21.0	33.9	24.7	8.0	12.6	17.4	8.5	14.1
富山県	676	48.4	50.6	22.0	38.2	23.8	7.7	23.4	13.2	7.8	12.7
石川県	752	47.5	54.3	26.7	35.0	23.8	11.3	24.9	11.4	10.6	10.6
福井県	413	45.5	54.0	28.3	30.0	19.9	11.4	25.7	7.5	10.2	8.5
山梨県	434	58.8	53.7	30.2	24.7	18.9	12.0	11.8	23.0	12.9	11.8
長野県	1069	48.9	49.8	27.2	25.8	8.4	10.0	12.3	17.1	12.8	14.5
岐阜県	1285	55.4	47.2	29.6	26.2	25.5	12.1	15.3	10.2	10.4	13.5
静岡県	2327	53.2	55.4	26.2	25.8	23.7	11.7	14.2	20.0	13.5	10.9
愛知県	5818	55.8	47.8	31.5	24.8	26.8	12.2	16.0	11.8	10.4	13.1
三重県	1179	54.5	52.4	31.3	22.6	24.4	15.5	14.8	8.8	15.5	10.5

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
		北海道	京都府	沖縄県	東京都	長野県	長崎県	大阪府	神奈川県	奈良県	千葉県
滋賀県	890	57.9	33.3	33.8	23.7	20.7	16.1	9.9	8.8	7.9	12.8
京都府	2263	56.0	10.6	35.0	26.0	22.1	15.9	6.0	9.1	9.0	8.9
大阪府	8525	57.9	37.3	35.2	24.9	17.8	13.6	2.3	7.3	8.8	10.4
兵庫県	4948	57.7	42.8	33.3	25.6	17.7	14.3	6.2	7.3	9.6	10.3
奈良県	1167	61.5	32.0	36.3	22.8	24.3	15.2	4.7	6.2	4.3	8.9
和歌山県	571	49.9	44.1	26.6	26.4	21.5	14.5	11.0	7.4	13.8	9.1
鳥取県	363	33.9	51.0	24.5	33.6	8.0	9.9	28.4	7.4	9.6	7.4
島根県	411	38.0	53.8	20.9	37.2	6.8	12.7	22.9	9.5	10.0	10.0
岡山県	1316	49.0	51.9	29.7	30.5	11.2	12.7	21.7	8.5	11.2	9.7
広島県	2090	49.9	47.3	29.3	33.6	8.1	15.2	21.9	8.4	8.4	9.1
山口県	769	45.1	42.5	29.0	30.6	9.4	24.1	19.6	8.6	8.6	8.8
徳島県	436	49.3	49.3	23.2	31.2	14.2	15.6	25.0	6.2	8.3	8.5
香川県	570	51.4	46.0	29.6	32.1	12.8	13.5	26.0	6.0	10.9	10.7
愛媛県	834	42.7	50.0	29.3	35.6	8.3	12.8	24.3	5.4	10.9	8.4
高知県	390	39.2	41.8	24.9	32.8	11.5	11.5	28.5	6.7	10.0	8.7
福岡県	3350	44.9	45.2	38.5	28.8	8.0	29.0	19.2	8.1	8.4	8.9
佐賀県	359	47.6	43.5	37.6	30.9	6.7	24.0	17.8	7.8	6.1	9.5
長崎県	646	36.2	43.0	29.1	31.1	11.5	6.7	19.7	9.1	5.4	7.1
熊本県	783	37.9	46.6	36.8	36.9	7.4	31.0	17.2	9.6	8.9	7.8
大分県	575	40.0	46.3	33.9	33.2	8.0	30.8	20.3	9.9	8.7	10.1
宮崎県	489	37.6	42.1	30.1	36.2	8.8	27.2	18.8	10.8	9.4	8.8
鹿児島県	661	38.9	42.7	26.6	36.0	7.0	23.9	16.9	10.7	8.3	8.0
沖縄県	561	42.4	34.4	11.1	42.6	11.8	16.6	23.4	13.5	8.2	12.5

1 今まで観光で行って良かった府県(5府県まで回答)

3) 上位10府県別、その県に行って良かったと回答した上位5府県

観光で行って良かった上位10府県には、以下のような特徴が見られる。

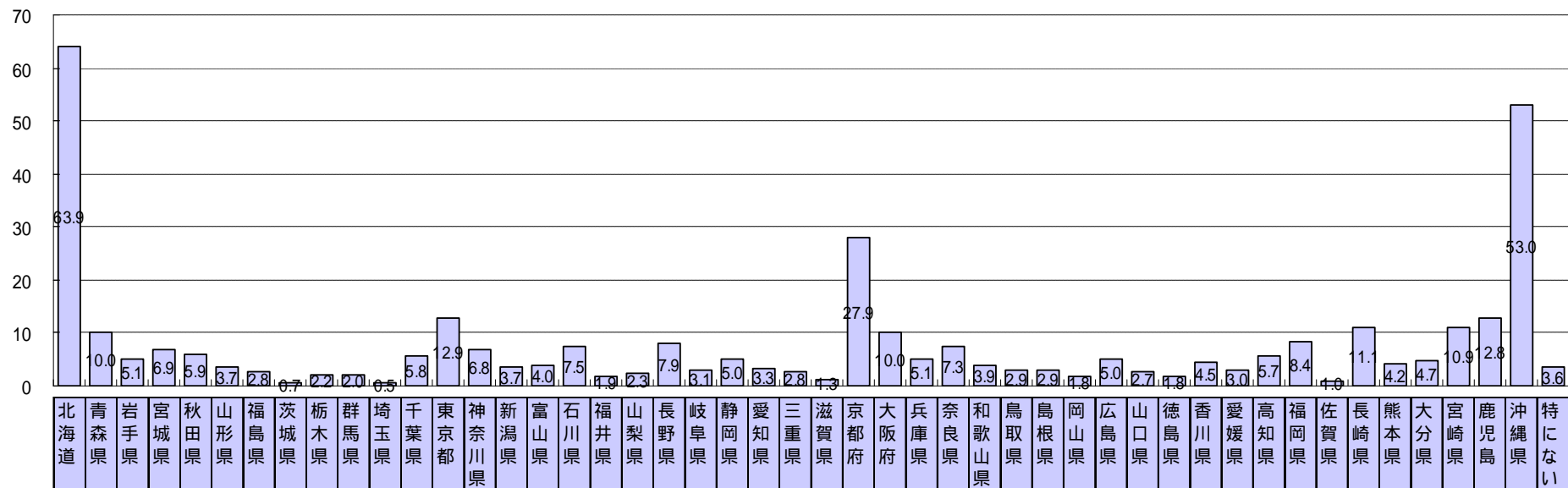
- ・「北海道」 お隣の「青森」を筆頭に、東北圏及び首都圏からの観光客が多い
- ・「沖縄」 上位5府県のうち、3府県は九州圏からの観光客である
- ・「東京」 「青森」「沖縄」「北海道」と、東京から遠隔な地からの観光客が多い
- ・「長野」 「愛知」「岐阜」「新潟」など、比較的周辺の府県からの観光客が多い
- ・「大阪」 上位5府県のうち、3府県は四国からの観光客で占められている
- ・「千葉」 上位5府県全てが、北海道及び東北圏の観光客である

	今まで観光で行って良かったと思う他府県上位10府県									
	1位北海道	2位京都	3位沖縄	4位東京	5位長野	6位長崎	7位大阪	8位神奈川	9位奈良	10位千葉
その県に1番行った人の割合が高い県	青森81.4	静岡55.4	福岡38.5	青森46.4	愛知26.8	熊本31.0	高知28.5	山梨23.0	三重15.5	福島17.1
その県に2番目に行った人の割合が高い県	秋田71.0	石川54.3	東京38.1	沖縄42.6	岐阜25.5	大分30.8	島根28.4	静岡20.0	北海道14.6	北海道16.4
その県に3番目に行った人の割合が高い県	岩手68.2	福井54.0	佐賀37.6	北海道42.5	新潟24.7	福岡29.0	香川26.0	秋田19.7	群馬14.1	青森15.9
その県に4番目に行った人の割合が高い県	神奈川65.8	島根53.8	熊本36.8	秋田39.0	三重24.4	宮崎27.2	福井25.7	群馬19.0	和歌山13.8	秋田15.2
その県に5番目に行った人の割合が高い県	東京63.3	山梨53.7	奈良36.3	富山38.2	奈良24.3	鹿児島23.9	徳島25.0	岩手17.9	静岡13.5	岩手14.9

2 今後観光で行きたいと思う府県(5府県まで回答)

1)合計 n = 100,000

・行って良かった府県同様、「北海道」「京都」「沖縄」がベスト3を占めるが、行って良かった府県と異なり、「沖縄」が大きく浮上して、2番手を占めるようになる。



2 今後観光で行きたいと思う府県(5府県まで回答)

2) 居住府県別、上位10府県に観光で行きたいと思うと回答した人の割合

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	8位	10位
		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島	長崎県	宮崎県	青森県	大阪府	福岡県
北海道	4771	12.4	54.0	36.8	25.9	12.5	14.0	12.8	6.4	18.8	10.7
青森県	767	55.8	49.8	33.4	30.5	8.6	9.9	10.4	3.1	14.9	7.0
岩手県	686	58.2	51.9	30.3	21.6	9.3	11.4	14.0	6.1	16.6	8.9
宮城県	1714	60.9	53.0	36.6	19.4	10.0	10.9	10.2	8.7	14.5	8.9
秋田県	580	58.3	50.2	30.9	23.6	10.5	11.9	12.4	7.1	14.3	9.3
山形県	583	58.1	50.6	33.3	20.8	11.8	14.1	10.6	6.2	14.6	7.4
福島県	893	62.8	53.3	31.1	15.8	10.5	10.3	13.1	10.3	13.4	8.1
茨城県	1583	65.6	53.9	32.3	6.3	11.4	13.5	11.7	9.1	12.0	7.7
栃木県	1046	67.2	55.4	32.6	7.9	9.4	12.2	10.9	9.8	11.0	7.5
群馬県	1026	65.9	58.7	33.5	9.0	12.9	13.0	10.9	7.6	13.6	8.9
埼玉県	6496	66.7	54.3	31.7	2.9	12.5	12.4	11.0	10.1	11.0	8.0
千葉県	5760	66.5	53.5	30.9	2.9	12.7	11.6	11.2	10.6	10.5	8.2
東京都	15519	64.0	54.3	31.4	1.5	13.1	11.4	10.3	10.3	10.3	8.6
神奈川県	10423	65.6	54.9	31.3	3.5	13.3	11.7	11.4	10.4	10.8	8.2
新潟県	1232	64.6	49.6	35.5	17.7	9.5	12.3	9.7	6.3	15.5	8.8
富山県	676	64.6	52.5	27.7	24.9	8.7	9.5	7.1	7.8	11.5	9.9
石川県	752	61.4	53.1	25.7	21.0	9.0	8.6	10.1	7.6	11.4	10.9
福井県	413	63.9	53.0	25.4	22.0	12.6	8.5	10.7	8.0	14.8	8.7
山梨県	434	63.4	56.2	32.0	7.4	15.0	14.5	13.1	8.8	15.2	10.1
長野県	1069	65.2	54.6	31.8	14.0	12.8	9.8	12.3	8.4	11.0	9.5
岐阜県	1285	66.1	52.1	24.7	15.7	13.3	12.5	11.6	9.6	9.6	8.2
静岡県	2327	68.8	54.5	32.1	12.7	12.8	13.0	10.4	9.1	10.7	9.2
愛知県	5818	68.9	54.7	25.7	15.2	13.2	12.2	10.7	10.5	9.2	9.0
三重県	1179	69.0	52.8	23.9	15.8	12.3	12.2	9.9	12.5	6.8	7.5

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	8位	10位
		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島	長崎県	宮崎県	青森県	大阪府	福岡県
滋賀県	890	67.8	52.7	11.3	17.4	13.1	10.9	12.5	13.4	3.4	7.9
京都府	2263	68.7	52.7	3.6	18.6	14.4	10.8	11.3	14.1	2.3	10.1
大阪府	8525	70.0	52.8	13.1	18.1	13.9	10.5	11.8	12.5	0.7	8.5
兵庫県	4948	68.8	53.1	17.0	19.0	15.2	9.9	11.8	12.9	2.1	8.1
奈良県	1167	71.5	53.6	11.2	17.2	15.7	11.9	12.4	12.9	0.8	6.5
和歌山県	571	67.6	48.9	20.5	20.1	12.1	13.5	11.2	10.3	6.5	9.1
鳥取県	363	59.8	48.5	28.1	24.8	8.0	9.4	11.0	6.6	10.2	9.4
島根県	411	66.7	53.3	29.9	24.6	11.4	10.0	11.2	7.8	12.4	11.9
岡山県	1316	65.3	52.4	27.7	22.9	13.2	8.0	12.3	10.3	10.9	8.1
広島県	2090	67.2	52.2	28.9	24.3	16.6	7.8	11.1	8.4	12.4	9.2
山口県	769	65.4	47.6	31.1	24.3	17.9	8.6	12.2	8.2	13.5	6.8
徳島県	436	66.1	48.9	26.1	23.6	12.2	8.7	8.7	7.8	9.9	9.2
香川県	570	70.4	56.3	26.8	24.9	10.7	7.0	12.1	11.4	11.4	8.1
愛媛県	834	71.2	53.8	28.9	24.7	10.2	9.0	8.5	8.2	12.1	10.1
高知県	390	65.6	55.4	27.2	24.9	8.2	9.0	6.7	6.4	17.4	9.7
福岡県	3350	68.8	49.0	34.5	22.7	14.2	7.6	9.6	8.9	13.6	1.3
佐賀県	359	68.2	46.2	34.8	26.5	10.9	5.8	9.2	9.7	15.0	2.8
長崎県	646	67.0	48.1	37.3	25.2	11.3	1.2	8.4	6.8	15.0	11.5
熊本県	783	66.4	47.4	33.0	27.6	10.5	9.2	6.1	7.7	15.6	6.6
大分県	575	70.1	47.7	31.7	25.0	13.4	9.9	7.0	8.2	13.0	7.1
宮崎県	489	69.9	48.5	36.2	27.4	4.9	9.0	2.5	8.0	18.0	12.9
鹿児島県	661	67.5	38.1	34.6	27.4	3.0	8.8	6.1	7.4	15.9	15.7
沖縄県	561	67.0	4.3	32.6	30.5	8.2	7.3	8.4	8.7	21.0	14.6

2 今後観光で行きたいと思う府県(5府県まで回答)

3) 上位10府県別、その県に行きたいと思うと回答した上位5府県

今後観光で行きたい上位10府県には、以下のような特徴が見られる。

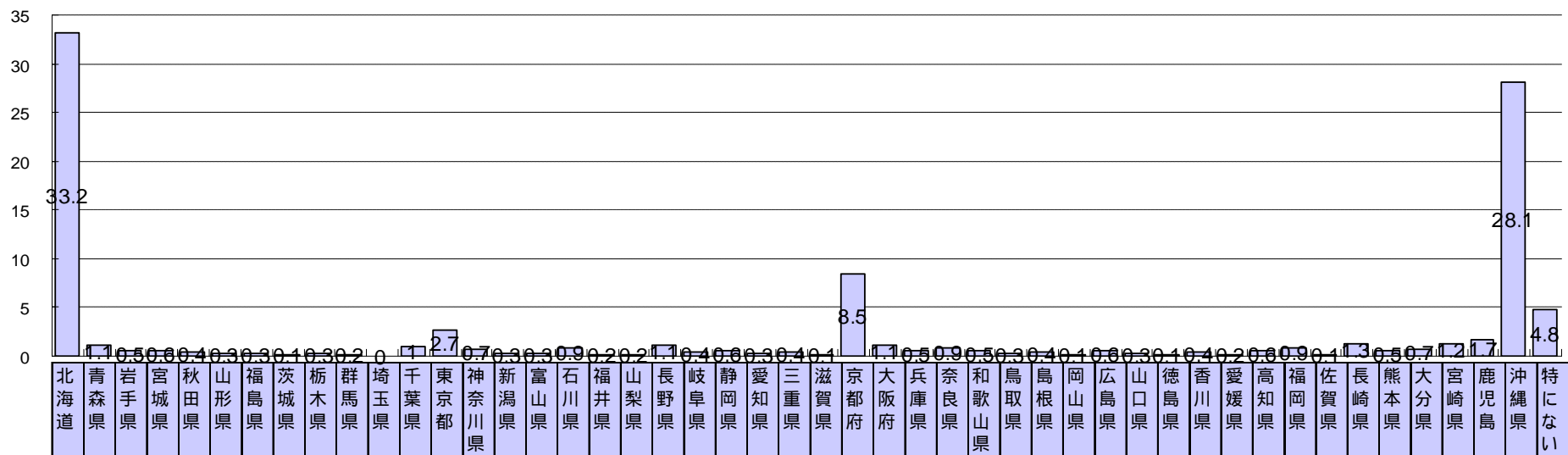
- ・「北海道」 この地に対する観光意向の高い5府県は、全て関西以西の府県である
- ・「沖縄」 「群馬」を筆頭とする関東圏と、四国県民の観光意向が高い
- ・「京都」 1位「長崎」、2位「北海道」、3位「宮城」の順で観光意向が高い
- ・「東京」 「沖縄」「北海道」、そして九州圏と、東京から離れたエリアの県民の観光意向が高い
- ・「青森」 「京都」を筆頭に、関西圏の府県からの観光意向が高い

	今後観光で行きたいと思う他府県上位10府県									
	1位北海道	2位沖縄	3位京都	4位東京	5位鹿児島	6位長崎	7位宮崎	8位青森	9位大阪	10位福岡
その県に1番行きたい人の割合が高い県	奈良71.5	群馬58.7	長崎37.3	青森30.5 沖縄30.5	山口17.9	山梨14.5	岩手14.0	京都14.1	沖縄21.0	鹿児島15.7
その県に2番目に行きたい人の割合が高い県	愛媛71.2	香川56.3	北海道36.8	熊本27.6	広島16.6	山形14.1	福島13.1 山梨13.1	滋賀13.4	北海道18.8	沖縄14.6
その県に3番目に行きたい人の割合が高い県	香川70.4	山梨56.2	宮城36.6	宮崎27.4 鹿児島27.4	奈良15.7	北海道14.0	北海道12.8	兵庫12.9 奈良12.9	宮崎18.0	宮崎12.9
その県に4番目に行きたい人の割合が高い県	大分70.1	栃木55.4 高知55.4	高知36.2	佐賀26.5	兵庫15.2	茨城13.5	滋賀12.5	大阪12.5	高知17.4	島根11.9
その県に5番目に行きたい人の割合が高い県	大阪70.0	神奈川54.9	新潟35.5	北海道25.9	山梨15.0	静岡13.0	奈良12.4	香川11.4	岩手16.6	長崎11.5

3 今後観光で最も行きたいと思う府県

1) 合計 n = 100,000

・1位「北海道」、2位「沖縄」、3位「京都」、4位「東京」で、これら4府県で全体の72.5%を占める。



3 今後観光で最も行きたいと思う府県

2) 居住府県別、上位10府県に観光で最も行きたいと回答した人の割合

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	8位	8位
		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島	長崎県	宮崎県	青森県	長野県	大阪府
北海道	4771	4.9	38.2	13.4	7.4	1.5	2.2	1.7	0.9	0.8	2.3
青森県	767	19.4	28.4	15.4	6.8	1.8	1.4	1.2	1.3	0.5	2.2
岩手県	686	23.3	29.9	12.4	6.1	1.2	2.0	1.5	0.4	0.7	1.2
宮城県	1714	24.4	29.8	14.2	5.3	1.2	0.9	1.1	0.8	0.6	1.7
秋田県	580	24.0	27.2	12.9	7.4	1.6	1.7	1.2	0.2	0.3	1.6
山形県	583	26.6	28.0	13.7	5.5	0.7	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5
福島県	893	28.1	29.5	11.2	3.2	1.6	1.8	1.3	0.9	0.6	1.8
茨城県	1583	32.1	28.2	10.5	1.3	1.3	0.8	1.4	0.9	0.8	1.7
栃木県	1046	36.1	28.3	8.7	1.4	0.9	1.2	1.1	0.6	0.9	1.1
群馬県	1026	29.0	31.8	11.6	1.2	1.3	1.6	1.4	0.6	0.9	1.3
埼玉県	6496	32.9	29.6	9.7	0.5	1.6	1.3	1.1	1.1	1.0	1.4
千葉県	5760	33.2	29.0	9.8	0.5	1.6	1.3	1.2	1.0	1.1	1.0
東京都	15519	29.9	30.9	10.1	0.3	1.9	1.5	1.1	1.0	1.0	1.1
神奈川県	10423	32.4	30.2	9.8	0.5	1.9	1.3	1.2	1.1	0.9	1.2
新潟県	1232	32.9	25.6	10.8	3.6	1.0	1.8	0.9	0.5	1.0	1.7
富山県	676	32.5	27.4	8.4	5.6	1.2	1.3	0.7	0.3	1.0	1.5
石川県	752	32.2	27.0	8.5	5.6	1.1	1.3	1.5	1.2	1.5	1.2
福井県	413	33.9	27.4	7.3	6.1	2.2	0.5	1.2	0.2	1.9	1.5
山梨県	434	32.5	28.8	9.7	1.8	0.7	1.4	0.9	-	0.2	1.8
長野県	1069	30.6	28.7	11.1	2.3	1.5	0.7	1.2	1.2	0.4	1.1
岐阜県	1285	35.5	26.8	6.7	2.3	1.4	1.5	1.4	1.1	1.2	0.8
静岡県	2327	34.9	27.8	9.7	1.9	1.8	1.6	1.3	0.7	0.9	1.2
愛知県	5818	37.2	28.8	6.0	2.7	1.4	1.3	1.1	1.1	1.3	0.9
三重県	1179	40.5	26.0	6.1	1.9	2.0	1.0	1.0	1.1	1.7	0.5

	n	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	8位	8位
		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島	長崎県	宮崎県	青森県	長野県	大阪府
滋賀県	890	40.6	26.0	1.5	2.9	1.3	1.2	1.3	1.1	1.7	0.2
京都府	2263	39.2	25.6	1.6	4.2	2.4	1.1	1.4	2.5	1.5	0.0
大阪府	8525	41.4	26.1	2.3	3.1	1.7	1.0	1.4	1.4	1.3	0.1
兵庫県	4948	40.9	26.1	3.0	3.4	2.1	1.1	1.4	1.5	1.3	0.1
奈良県	1167	46.4	24.3	2.1	2.1	1.7	1.0	1.6	1.9	1.6	0.1
和歌山県	571	43.1	21.2	4.0	3.7	1.4	2.1	1.1	1.8	2.6	0.5
鳥取県	363	34.4	25.9	7.7	5.8	1.7	1.1	1.4	-	0.8	1.9
島根県	411	35.5	23.4	9.0	6.1	1.0	1.2	1.5	1.2	1.7	1.2
岡山県	1316	35.0	26.4	6.5	4.8	2.1	1.0	1.2	1.0	1.2	1.1
広島県	2090	36.3	26.1	7.1	5.2	1.9	1.0	1.3	1.2	0.7	1.3
山口県	769	33.9	19.0	10.0	5.2	2.7	1.2	1.8	0.8	1.6	1.4
徳島県	436	39.9	23.9	5.7	4.8	0.5	2.1	0.9	1.1	1.6	0.7
香川県	570	39.5	25.3	6.1	6.5	1.2	0.2	1.1	0.9	1.1	0.7
愛媛県	834	39.0	23.4	6.2	5.4	1.7	0.8	1.1	0.7	0.4	1.2
高知県	390	32.3	27.4	9.5	5.9	0.8	0.5	0.3	0.8	1.0	1.5
福岡県	3350	36.9	21.7	11.0	5.0	2.1	0.9	1.0	0.8	1.0	1.5
佐賀県	359	34.5	18.1	10.6	6.4	2.2	0.8	0.8	0.8	0.6	1.4
長崎県	646	38.5	23.7	11.9	3.9	0.8	0.2	0.5	0.2	0.8	1.5
熊本県	783	36.0	22.5	9.5	6.3	1.5	0.9	1.1	0.9	1.1	2.0
大分県	575	37.0	24.3	8.7	3.3	1.7	0.7	0.5	0.5	1.2	2.1
宮崎県	489	40.5	20.2	11.0	4.7	0.8	0.2	0.8	0.2	1.2	1.6
鹿児島県	661	40.4	13.2	13.3	8.2	1.4	1.2	0.5	0.9	0.8	0.9
沖縄県	561	46.9	2.9	13.0	8.7	1.2	0.7	1.1	0.7	1.1	2.9

2 今後観光で最も行きたいと思う府県

3) 上位10府県別、その県に観光で最も行きたいと思うと回答した上位5府県

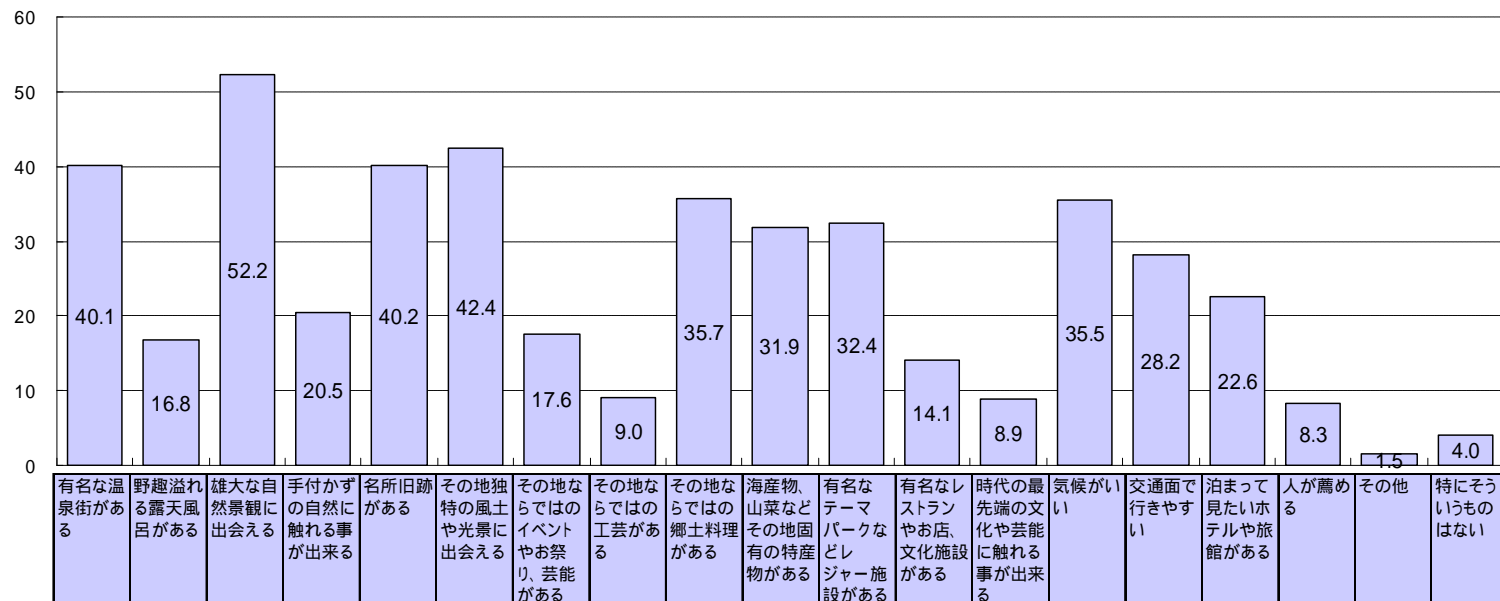
今後観光で最も行きたい上位10府県には、以下のような特徴が見られる。

- ・「北海道」 この地から最も離れた沖縄県民の観光意向が最も高く、それに続き関西圏の県民の観光意向が高い
- ・「沖縄」 この地から最も離れた北海道民の観光意向が最も高く、それに続き関東圏の県民の観光意向が高い
- ・「東京」 「沖縄」「北海道」、そして九州圏と、東京から離れたエリアの県民の観光意向が高い
- ・「京都」 「青森」を筆頭に、北海道、東北圏の県民の観光意向が高い

	今後観光で最も行きたいと思う他府県上位10府県									
	1位北海道	2位沖縄	3位京都	4位東京	5位鹿児島	6位長崎	7位宮崎	8位青森	8位長野	8位福岡
その県に1番行きたい人の割合が高い県	沖縄46.9	北海道38.2	青森15.4	沖縄8.7	山口2.7	北海道2.2	山口1.8	京都2.5	和歌山2.6	沖縄2.9
その県に2番目に行きたい人の割合が高い県	奈良46.4	群馬31.8	宮城14.2	鹿児島8.2	京都2.4	和歌山2.1 徳島2.1	北海道1.7	奈良1.9	福井1.9	北海道2.3
その県に3番目に行きたい人の割合が高い県	大阪41.4	東京30.9	山形13.7	北海道7.4	福井2.2 佐賀2.2	岩手2.0	奈良1.6	和歌山1.8	三重1.7 滋賀1.7 鳥根1.7	青森2.2
その県に4番目に行きたい人の割合が高い県	兵庫40.9	神奈川30.2	北海道13.4	青森6.8	兵庫2.1 岡山2.1 福岡2.1	福島1.8 新潟1.8	岩手1.5 鳥根1.5	兵庫1.5	奈良1.6	大分2.1
その県に5番目に行きたい人の割合が高い県	滋賀40.6	岩手29.9	鹿児島13.3	佐賀6.4	三重2.0	秋田1.7	京都1.4 大阪1.4	大阪1.4	京都1.5	長崎1.5

3 観光で行く場合、どのような条件の場所を選ぶか(複数回答)

1)合計 n = 100,000



3 観光で行く場合、どのような条件の場所を選ぶか(複数回答)

2) 観光で最も行きたいと思う府県別、どのような条件の場所を選ぶか

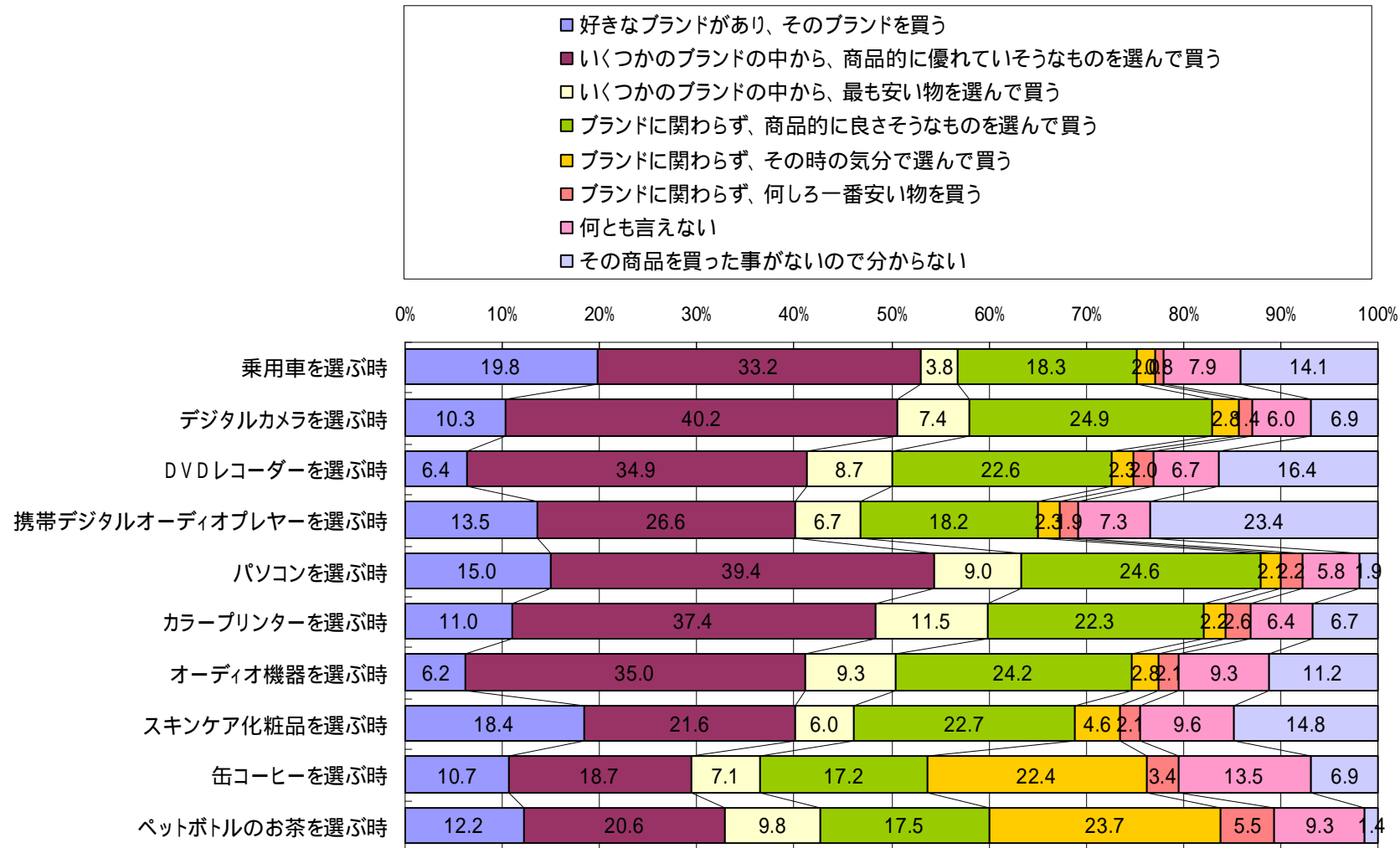
今後最も観光で行きたい上位10府県が、どのような点が魅力で選ばれているかを探ると、およそ以下のような傾向がある事が読み取れる。

- ・北海道 有名な温泉街、雄大な自然景観等が魅力で選ばれている
- ・沖縄 気候が魅力で選ばれている
- ・京都/奈良 名所旧跡、独特な風土が魅力で選ばれている
- ・東京 有名なテーマパークやレジャー施設、有名なお店や文化施設、時代の最先端の文化・芸能、交通面等が魅力で選ばれている
- ・青森/長野 有名な温泉街、野趣溢れる露天風呂、雄大な自然景観、手付かずの自然等が魅力で選ばれている
- ・千葉 「有名なテーマパークやレジャー施設がある」が90%で、ディズニーランドの存在が圧倒的な魅力になっているようである
- ・石川 有名な温泉街、その地ならではの工芸、郷土料理、特産物等が魅力で選ばれている

	n	有名な温泉街がある	野趣溢れる露天風呂がある	雄大な自然景観に出会える	手付かずの自然に触れる事が出来る	名所旧跡がある	その地独特の風土や光景に出会える	その地ならではのイベントやお祭り、芸能がある	その地ならではの工芸がある	その地ならではの郷土料理がある	海産物、山菜などその地固有の特産物がある	有名なテーマパークなどレジャー施設がある	有名なレストランやお店、文化施設がある	時代の最先端の文化や芸能に触れる事が出来る	気候がいい	交通面で行きやすい	泊まって見たいホテルや旅館がある	人が薦める	その他	特にそういうものはない	
1位	北海道	33166	44.4	18.4	61.4	22.2	36.8	40.8	17.2	7.6	37.7	38.6	33.9	13.6	7.4	32.4	27.9	22.4	8.1	1.2	2.3
2位	沖縄県	28139	38.0	16.9	55.7	23.9	36.3	46.9	18.0	8.9	38.9	32.3	35.2	13.7	8.6	51.3	25.6	24.3	10.0	1.4	2.4
3位	京都府	8457	36.1	13.3	41.6	14.1	71.4	52.2	21.4	14.5	33.5	23.8	27.0	16.1	12.2	24.7	32.8	22.0	7.6	0.9	2.1
4位	東京都	2679	28.2	9.0	23.1	7.6	25.2	23.8	21.5	5.3	18.1	15.9	65.5	39.6	34.8	21.1	42.3	25.6	7.2	1.9	4.0
5位	鹿児島	1689	45.5	21.5	64.5	33.0	47.4	48.8	16.3	9.8	42.0	35.2	18.3	10.8	8.1	35.1	23.1	23.7	9.3	2.6	2.2
6位	長崎県	1276	39.5	11.9	44.1	13.2	52.0	49.8	16.6	10.7	37.7	27.4	36.0	12.9	8.2	30.0	28.4	23.2	7.9	2.1	2.6
7位	宮崎県	1197	45.2	17.0	51.7	21.2	38.3	43.2	19.2	9.4	43.4	34.8	28.5	12.2	9.4	45.7	31.4	24.2	12.9	2.8	2.3
8位	青森県	1054	45.8	28.6	63.4	33.3	39.4	46.3	24.0	11.8	38.2	34.7	13.8	6.6	6.8	22.1	21.8	20.3	6.7	1.7	2.5
8位	長野県	1056	42.8	25.9	70.6	31.7	37.5	41.1	12.4	11.3	29.8	28.6	16.8	10.3	4.5	34.1	31.8	21.3	3.5	2.3	1.8
8位	大阪府	1082	29.6	9.6	22.9	8.3	28.7	35.4	24.8	5.5	33.3	23.1	58.0	25.7	14.9	24.7	37.9	18.4	10.4	2.7	5.7
9位	千葉県	981	38.8	13.6	29.1	8.0	24.4	23.4	20.4	4.4	19.3	20.5	90.1	18.7	9.9	24.3	33.8	28.1	8.1	0.7	0.8
10位	石川県	895	47.9	19.7	46.8	17.1	54.6	48.6	15.8	20.1	45.6	40.3	14.5	11.8	8.2	24.4	28.8	27.8	7.7	1.0	1.5
10位	奈良県	929	30.7	13.9	46.8	21.3	81.5	53.2	16.6	15.9	29.4	22.5	15.0	10.4	8.5	22.8	28.8	18.4	4.7	1.9	1.7
10位	福岡県	930	37.7	11.8	28.3	7.1	29.7	37.8	22.0	7.4	45.3	33.7	33.2	21.6	9.1	30.0	34.2	21.9	10.1	2.8	4.9

4 商品ジャンル別購入時のブランド選択意識

1) 合計 各商品 n = 100,000



4 商品ジャンル別購入時のブランド選択意識

2) 性別

商品	性区分	n	好きなブランドがあり、そのブランドを買う	いくつかのブランドの中から、商品的に優れていそうなものを選んで買う	いくつかのブランドの中から、最も安い物を選んで買う	ブランドに関わらず、商品的に良さそうなものを選んで買う	ブランドに関わらず、その時の気分で選んで買う	ブランドに関わらず、何しろ一番安い物を買う	何とも言えない	その商品を買った事がないので分からない
乗用車	男性	45126	23.3	33.7	4.4	18.6	2.1	1.1	7.1	9.8
	女性	54874	16.9	32.8	3.4	18.1	2.0	0.6	8.6	17.7
デジタルカメラ	男性	45126	12.9	38.4	7.9	23.8	2.7	1.8	6.2	6.2
	女性	54874	8.2	41.7	7.0	25.8	2.8	1.1	5.8	7.5
DVDレコーダー	男性	45126	8.3	34.0	9.5	22.6	2.4	2.5	6.8	13.9
	女性	54874	4.9	35.7	8.0	22.6	2.2	1.7	6.6	18.4
携帯デジタルオーディオ	男性	45126	14.2	25.7	7.5	19.4	2.5	2.5	8.2	20.0
	女性	54874	12.9	27.4	6.2	17.2	2.2	1.4	6.5	26.3
パソコン	男性	45126	15.6	35.6	9.6	26.8	2.5	3.2	5.8	0.8
	女性	54874	14.4	42.4	8.6	22.7	1.8	1.4	5.8	2.8
カラープリンター	男性	45126	13.1	36.3	11.8	22.2	2.5	3.3	6.4	4.5
	女性	54874	9.2	38.4	11.2	22.3	1.9	2.0	6.5	8.4
オーディオ機器	男性	45126	8.0	35.0	9.8	24.8	2.9	2.5	9.3	7.6
	女性	54874	4.7	35.1	8.8	23.7	2.7	1.7	9.2	14.2
スキンケア化粧品	男性	45126	6.0	15.2	6.3	17.4	4.9	2.6	16.1	31.5
	女性	54874	28.6	26.9	5.8	27.1	4.4	1.8	4.2	1.1
缶コーヒー	男性	45126	12.0	19.3	7.3	18.1	21.3	3.7	14.0	4.3
	女性	54874	9.7	18.2	7.0	16.4	23.3	3.2	13.0	9.1
ペットボトルお茶	男性	45126	11.7	20.9	9.3	18.4	21.1	5.4	11.5	1.8
	女性	54874	12.6	20.4	10.1	16.8	25.9	5.6	7.4	1.1

4 商品ジャンル別購入時のブランド選択意識

3) 年代別 - 1

商品	性区分	n	好きなブランドがあり、そのブランドを買う	いくつかのブランドの中から、商品的に優れていそうなものを選んで買う	いくつかのブランドの中から、最も安い物を選んで買う	ブランドに関わらず、商品的に良さそうなものを選んで買う	ブランドに関わらず、その時の気分で選んで買う	ブランドに関わらず、何しろ一番安い物を買う	何とも言えない	その商品を買った事がないので分からない
乗用車	10代	1955	7.8	15.1	2.6	11.0	1.1	0.8	8.4	53.2
	20代	20668	15.7	29.0	3.6	16.8	2.1	0.9	6.7	25.3
	30代	37859	19.5	35.1	3.8	19.3	2.1	0.7	7.9	11.7
	40代	24840	21.3	35.9	3.8	18.9	1.9	0.8	8.6	8.7
	50代	10532	23.7	33.4	4.6	18.8	2.1	1.0	8.6	7.8
	60代以上	4146	29.4	29.1	4.2	16.2	1.5	1.0	8.5	10.1
デジタルカメラ	10代	1955	5.7	26.5	5.8	20.7	2.0	2.0	9.0	28.3
	20代	20668	9.9	37.3	7.2	24.7	3.1	1.5	5.5	10.8
	30代	37859	10.3	41.6	7.4	25.6	2.7	1.2	5.6	5.6
	40代	24840	9.6	41.9	7.6	25.0	2.7	1.5	6.4	5.2
	50代	10532	11.1	40.0	8.4	24.7	2.7	1.6	6.8	4.7
	60代以上	4146	17.6	39.1	6.4	20.9	2.4	1.7	6.0	5.9
DVDレコーダー	10代	1955	4.5	22.7	6.7	16.8	1.7	2.8	8.8	36.0
	20代	20668	5.9	31.0	8.0	21.4	2.3	2.2	6.4	22.9
	30代	37859	6.6	36.4	8.5	23.0	2.3	1.8	6.2	15.2
	40代	24840	6.5	37.6	9.1	23.6	2.3	2.0	6.8	12.1
	50代	10532	6.4	34.1	10.0	23.3	2.6	2.4	7.8	13.4
	60代以上	4146	8.3	32.6	8.2	19.7	2.1	2.3	8.2	18.8
携帯デジタルオーディオプレーヤー	10代	1955	18.4	29.3	6.4	19.0	2.7	2.7	6.4	15.1
	20代	20668	18.7	28.5	6.5	18.5	2.8	2.2	5.6	17.2
	30代	37859	12.8	25.8	6.5	17.9	2.3	1.7	7.2	25.7
	40代	24840	11.9	28.0	7.2	18.8	2.2	1.8	7.8	22.2
	50代	10532	10.7	24.7	7.6	18.0	2.0	2.0	9.2	25.8
	60代以上	4146	7.2	19.6	5.9	15.1	1.8	1.6	9.7	39.1
パソコン	10代	1955	11.0	35.9	6.5	23.2	1.7	1.4	9.0	11.3
	20代	20668	13.2	39.6	8.8	24.6	2.5	2.2	5.9	3.2
	30代	37859	14.4	39.7	9.0	25.2	2.2	2.2	5.8	1.5
	40代	24840	15.6	39.7	9.1	24.5	2.0	2.2	5.7	1.3
	50代	10532	16.5	38.3	10.0	24.2	1.8	2.8	5.5	1.0
	60代以上	4146	22.8	37.5	8.9	20.3	1.5	2.2	5.5	1.3

4 商品ジャンル別購入時のブランド選択意識

3)年代別 - 2

商品	性区分	n	好きなブランドがあり、そのブランドを買う	いくつかのブランドの中から、商品的に優れていそうなものを選んで買う	いくつかのブランドの中から、最も安い物を選んで買う	ブランドに関わらず、商品的に良さそうなものを選んで買う	ブランドに関わらず、その時の気分で選んで買う	ブランドに関わらず、何しろ一番安い物を買う	何とも言えない	その商品を買った事がないので分からない
カラープリンター	10代	1955	6.2	22.3	8.4	19.1	2.0	3.2	10.4	28.4
	20代	20668	9.0	32.6	11.3	21.8	2.4	3.1	7.1	12.8
	30代	37859	10.9	38.8	11.4	22.6	2.2	2.4	6.3	5.5
	40代	24840	11.3	39.9	11.9	22.6	2.0	2.5	6.1	3.8
	50代	10532	12.5	38.4	12.6	22.7	2.1	2.7	6.0	3.0
	60代以上	4146	18.5	39.0	10.2	19.9	1.4	2.1	5.6	3.4
オーディオ機器	10代	1955	6.2	23.3	6.8	20.0	2.8	2.1	9.9	28.9
	20代	20668	6.6	32.4	8.7	23.3	3.2	2.3	8.1	15.5
	30代	37859	6.3	36.1	9.4	24.5	2.8	2.1	9.0	9.8
	40代	24840	5.4	37.3	9.7	25.2	2.7	2.0	9.6	8.0
	50代	10532	6.2	34.8	9.7	24.3	2.4	2.1	10.7	9.9
	60代以上	4146	7.8	31.5	8.2	20.8	1.8	1.7	11.4	16.8
スキンケア化粧品	10代	1955	12.5	20.8	6.9	20.4	6.0	2.3	9.9	21.3
	20代	20668	20.8	23.2	6.5	22.7	4.8	2.1	7.7	12.3
	30代	37859	20.6	22.1	6.1	23.0	4.7	2.2	8.6	12.7
	40代	24840	16.0	21.2	5.9	23.3	4.5	2.1	11.0	16.1
	50代	10532	15.0	20.0	5.8	22.7	4.2	2.0	12.4	17.8
	60代以上	4146	13.1	17.4	5.1	17.4	3.4	2.0	13.3	28.3
缶コーヒー	10代	1955	8.4	13.6	6.3	14.4	18.5	5.9	15.0	17.7
	20代	20668	11.2	16.6	7.0	15.9	23.6	4.3	12.4	9.0
	30代	37859	10.9	19.4	7.3	16.9	23.3	3.3	12.6	6.3
	40代	24840	10.6	19.8	7.3	18.2	22.3	3.1	13.7	5.1
	50代	10532	9.9	19.2	6.9	18.7	19.5	2.9	16.2	6.7
	60代以上	4146	11.1	18.4	6.4	17.5	18.1	2.8	17.6	8.1
ペットボトルお茶	10代	1955	15.7	16.1	8.8	14.1	22.6	9.1	10.2	3.4
	20代	20668	13.8	18.4	9.5	16.1	26.0	6.9	7.9	1.4
	30代	37859	11.4	21.1	9.9	17.5	24.9	5.5	8.6	1.0
	40代	24840	11.0	21.6	10.0	18.5	23.0	4.8	9.9	1.4
	50代	10532	13.2	21.6	9.9	19.0	19.1	4.4	11.1	1.7
	60代以上	4146	14.0	21.4	8.2	17.8	18.2	3.9	13.7	2.9