

平成 20 年 12 月 26 日  
株式会社エム・データ

## エム・データ、11月のCMデータリポートを発表

### 東京地区の「薄型テレビ」テレビCM放映時間 1位は「アクオス」(シャープ)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の11月分を発表しました。これによると、11月に東京地区で放映された「薄型テレビ」のテレビCMで最も放映時間が長かったのはシャープの「アクオス」で3時間54分30秒でした。2位は東芝の「レグザ」で2時間00分45秒、3位がパナソニックの「ビエラ」で1時間54分30秒。年末商戦最大の目玉となりそうな薄型テレビ市場。「アクオス」は週末の放映時間を増やし、これが大きな差につながったようです。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

#### 調査結果

2008年11月分 東京地区放映テレビCM「薄型テレビ」編  
商品別CM放映時間ランキング(上位)

順位	商品名(会社名)	CM 放映時間
1	アクオス(シャープ)	3 時間 54 分 30 秒
2	レグザ(東芝)	2 時間 00 分 45 秒
3	ビエラ(パナソニック)	1 時間 54 分 30 秒
4	ブラビア(ソニー)	1 時間 35 分 15 秒
5	Wooo UT シリーズ(日立製作所)	7 分 30 秒
6	企業イメージ(日立製作所)	5 分 00 秒
7	地上デジタル防水テレビ(ワーテックス)	2 分 00 秒
8	ハイビジョン機器(ソニー)	1 分 30 秒

### CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

### 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

### 株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:9,350万円

### TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。