

2009.3.5  
Press Information

商 号：株式会社パートナーエージェント  
所 在 地：東京都新宿区西新宿  
代 表：佐藤 茂



## 結婚相手紹介サービスのパートナーエージェント

30代未婚男女に聞いた、最近流行の「草食男子」「肉食女子」に関するアンケート

# 草食男子といえば「草彘 剛」「瑛太」 肉食女子といえば「杉本 彩」「山本 モナ」 草食・肉食カップルといえば「木下博勝 & ジャガー横田」

結婚相手紹介サービスを展開する株式会社パートナーエージェント（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤茂、以下パートナーエージェント）は、このたび巷で流行の兆しがある「草食男子」と「肉食女子」に関しての意識調査を、30代未婚の男女400名に対して行いましたので、その集計結果を発表いたします。

### < 調査背景 >

昨今、耳にするようになったキーワード「草食男子」。異性に縁がないわけではないのに、自分から積極的に求めるわけでもなく淡々としている男性をあらわす造語で、最近の20代～30代に増える傾向が見られます。一方で、恋愛や結婚相手を積極的に「狩り」に行く「肉食女子」という言葉も脚光を浴びており、現代における新たな「男女のあり方」が見えてくると考えアンケートを行いました。

#### 「草食男子」「肉食女子」とは

コラムニストの深澤真紀がウェブ連載「U35 男子マーケティング図鑑」にて命名

「草食男子」・・・「恋愛やセックスに消極的」「受身がち」「繊細」「堅実な金銭感覚」「いい人止まりになりがち」「外出より部屋にいる方が好き」などの傾向がみられる男性。

「肉食女子」・・・「恋愛やセックスに積極的」「告られる（コクられる。告白される、の意）より告る（コクる＝告白する）」「恋愛をしている自分がすき」などの傾向がみられる女性

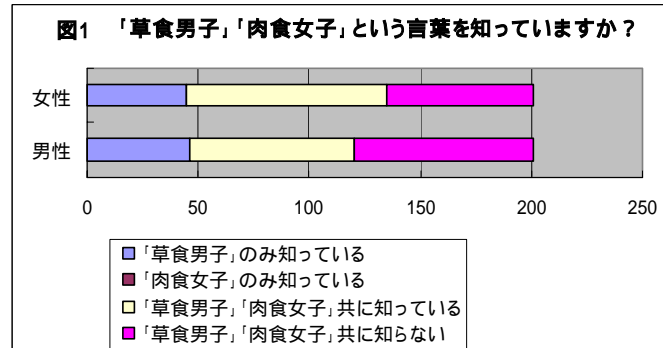
#### 「草食男子」「肉食女子」の浸透率は6割以上

本アンケートにて「草食男子」「肉食女子」という言葉が、30代の男女にどれくらい浸透しているのか調べたところ、少なくとも「草食男子」という言葉は男女共に6割以上の知名度があることがわかりました。（図1）

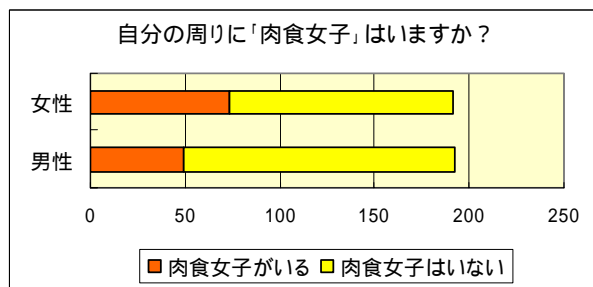
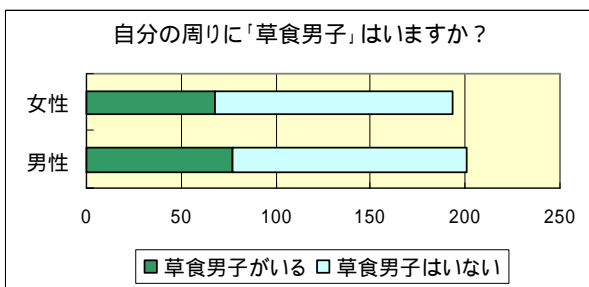
< 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 >

株式会社パートナーエージェント 広報事務局(MBC内) 担当:村上 石黒 野村  
TEL.03-3572-0488 FAX.03-3572-0482 MAIL.info@mbc-pr.com

商号：株式会社パートナーエージェント  
所在地：東京都新宿区西新宿  
代表：佐藤 茂



また、自分の周りに、これらの「草食男子」「肉食女子」がいるかどうかをたずねたところ、男女共に「いない」と答える割合の方が多く見られましたが、男性は女性に比べて「周りに草食男子がいる」と答える割合が高く、女性も男性に比べて「周りに肉食女子がいる」と答える割合が多いことから、男女ともに同性に対する観察眼の鋭さが窺えます（図2）。

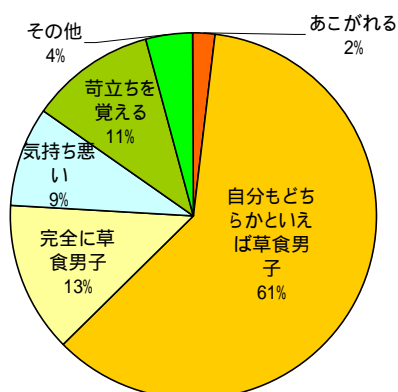


### 増加する「草食男子」に人気の「肉食女子」

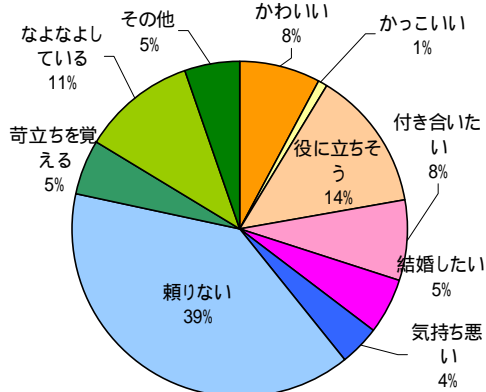
この「草食男子」「肉食女子」を、同性として、あるいは異性として見たときにはどのように感じるか調べたところ、草食男子については、男性の半分以上が「自分もどちらかといえば草食男子」と回答しているのに対し、女性は草食男子を「頼りない」「なよなよしている」と、否定的に捉えている人が多いのがわかります（図3）。雑誌などで草食男子をトレンドとして取り上げる記事も見受けられますが、まだ女性の価値観にまでは浸透していないようです。

図3

「草食男子」についてどう思う？（男性）



「草食男子」についてどう思う？（女性）



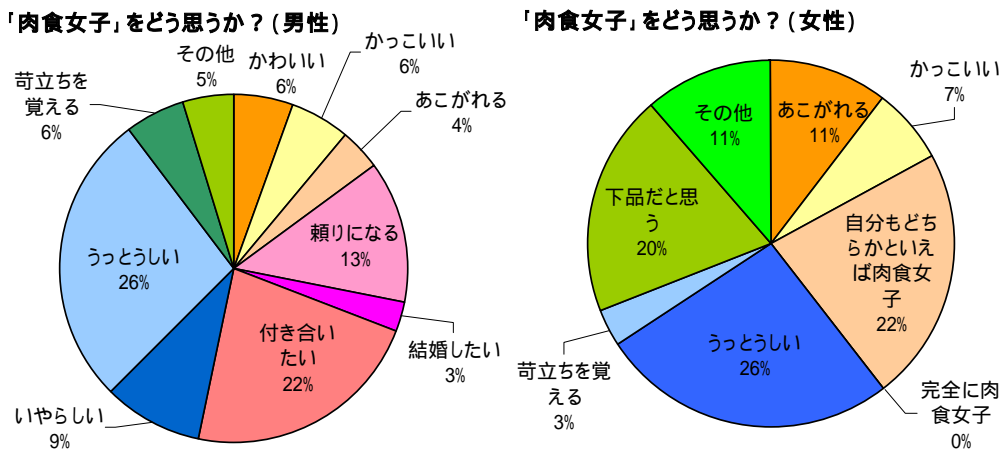
< 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 >

株式会社パートナーエージェント 広報事務局(MBC内) 担当:村上 石黒 野村  
TEL.03-3572-0488 FAX.03-3572-0482 MAIL.info@mbc-pr.com

商号：株式会社パートナーエージェント  
所在地：東京都新宿区西新宿  
代表：佐藤 茂

一方で、「肉食女子」に対する評価は、同性である女性が「うっとうしい」「下品だ」という否定的な意見が多いのに対し、異性である男性からは「頼りになる」「付き合いたい」といった肯定的な意見が半数を超えました（図4）。自らを「草食男子」あるいは予備軍と位置づけている男性にとって、積極的な肉食女子のバイタリティは頼もしく映っているようです。

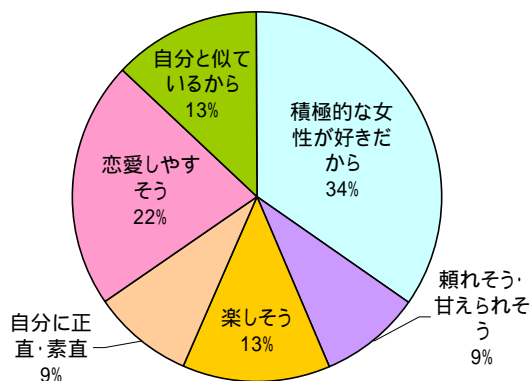
図4



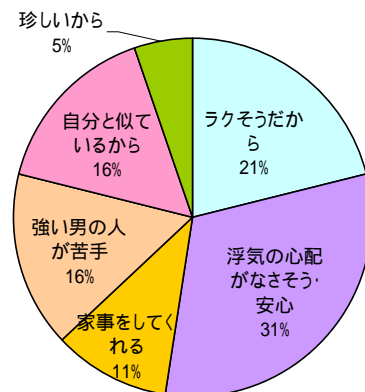
回答の中には一定数「草食男子・肉食女子と付き合いたい、結婚したい」という回答がありました。その理由として目立ったものは下記の通りで（図5・自由回答をジャンル分け）、男性は肉食女子の「積極的」「自分に素直」な点を、女性は草食男子の「楽そう」「安心できそう」な点を好評価しています。

図5

肉食女子と「付き合いたい」「結婚したい」理由



草食男子と「付き合いたい」「結婚したい」理由



< 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 >

株式会社パートナーエージェント 広報事務局(MBC内) 担当:村上 石黒 野村  
TEL.03-3572-0488 FAX.03-3572-0482 MAIL.info@mbc-pr.com

商 号：株式会社パートナーエージェント  
所 在 地：東京都新宿区西新宿  
代 表：佐藤 茂



### 「草食男子」「肉食女子」といえばあの人

最後に、「草食男子」「肉食女子」でイメージするタレント、そして「草食男子&肉食女子」でイメージする有名人カップルを挙げてもらったところ、草食男子タレント第1位は男女ともに(堅実で恋愛しなくても平気そう・中性的・自我がなさそう)などの理由で「草薙剛」になりました。ただ、男性が2位以下を大きく引き離れた圧倒的多数で選んだのに対し、女性は僅差で2位に(優しい・植物っぽい・役柄がそうだから)という理由で「瑛太」を選んでおり、「草食男子」という言葉の知名度が高い女性の方が、そこからイメージするバリエーションも多いからとも考えられます。

また、肉食女子タレント第1位は男女で意見が分かれ、男性は(恋愛報道が常にある・積極的)として「山本モナ」を、女性は(女豹という言葉がよく似合う・色気がある)として「杉本彩」を選ぶ結果となりました。「肉食女子」を、男性はスキャンダラスなイメージで捉え、女性はセクシーなイメージで捉えているとも言えそうです。

一方で「草食男子&肉食女子」のカップルとしては、最近話題になったカップルを抑え、「木下博勝 & ジャガー横田夫妻」が1位となりました。(奥さんの方が強そう・旦那さんが殴られているから)など、本来の「草食男子」の定義から外れる部分もありますが、カップルとして見たときのインパクトは強いようです(表1および表2)。

表1 「草食男子」「肉食女子」でイメージするタレント、またカップル ベスト3 (男性回答)

順位	草食男子	順位	肉食女子	順位	カップル
1	草薙剛 (26 票)	1	山本モナ (21 票)	1	木下博勝 & ジャガー横田 (17 票)
2	瑛太 (6 票)	2	杉本彩 (15 票)	2	劇団ひとり & 大沢あかね (13 票)
2	岡村隆史 (6 票)	3	Misono (7 票)	3	陣内智則 & 藤原紀香 (7 票)

表2 「草食男子」「肉食女子」でイメージするタレント、またカップル ベスト3 (女性回答)

順位	草食男子	順位	肉食女子	順位	カップル
1	草薙剛 (25 票)	1	杉本彩 (26 票)	1	木下博勝 & ジャガー横田 (22 票)
2	瑛太 (22 票)	2	山本モナ (9 票)	2	陣内智則 & 藤原紀香 (11 票)
3	金子貴俊 (9 票)	3	倅田来未 (7 票)	3	玉置浩二 & 石原真理子 (8 票)

表3 「草食男子」「肉食女子」でイメージするタレント、またカップル 総合ランキング

順位	草食男子	順位	肉食女子	順位	カップル
1	草薙剛 (51 票)	1	杉本彩 (41 票)	1	木下博勝 & ジャガー横田 (39 票)
2	瑛太 (28 票)	2	山本モナ (30 票)	2	劇団ひとり & 大沢あかね (19 票)
3	金子貴俊 (12 票)	3	misono (13 票)	2	陣内智則 & 藤原紀香 (19 票)
4	岡村隆史 (8 票)	4	青田典子 (12 票)	4	玉置浩二 & 石原真理子 (14 票)
5	さかなくん (7 票)	5	石原真理子 (11 票)	5	佐々木健介 & 北斗晶 (9 票)

< 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 >

株式会社パートナーエージェント 広報事務局(MBC内) 担当:村上 石黒 野村  
TEL.03-3572-0488 FAX.03-3572-0482 MAIL.info@mbc-pr.com

2009.3.5  
Press Information

商 号：株式会社パートナーエージェント  
所 在 地：東京都新宿区西新宿  
代 表：佐藤 茂



## 株式会社パートナーエージェント 会社概要

商号：株式会社パートナーエージェント  
代表者：代表取締役社長 佐藤 茂  
設立：2006年9月  
所在地：東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル9F  
事業開始：2006年9月15日  
サービス開始：2007年2月1日  
事業内容：1. 結婚相手の紹介、相談  
2. イベント、旅行の企画・運営  
3. 会員誌、その他出版  
4. 挙式、披露宴、及び新婚旅行の企画・斡旋  
5. カウンセリング、カルチャー講座運営  
6. Webサイト、Webコミュニティの企画・運営  
7. その他、上記に関する周辺業務



### 【代表取締役 佐藤 茂 経歴】

1973年12月：東京都世田谷区に生まれる  
1992年 3月：私立本郷高校 普通科 卒業  
1997年 3月：私立駒沢大学 経営学部 経営学科 卒業  
1997年 4月：(株) オプト入社  
1998年 5月：インターネットビジネスの立ち上げ  
2000年 5月：サンマリエ(株)へ入社  
2002年 8月：同社常務取締役  
2006年 8月：(株) テイクアンドギヴ・ニーズ入社  
2006年 9月：(株) パートナーエージェント設立・出向  
2007年 3月：当社代表取締役  
2008年10月：現在に至る

