

平成 21 年 3 月 27 日
株式会社エム・データ

エム・データ、2月のCMデータリポートを発表

東京地区の「乗用車」テレビCM放映時間
1位は「インサイト」(本田技研工業)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の2月分を発表しました。これによると、2月に東京地区で放映された「乗用車」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「インサイト」(本田技研工業)で1時間40分15秒でした。以下、2位は「パッソ セツテ」(トヨタ自動車)で1時間8分30秒、3位は「エスティマ、エスティマハイブリッド」(トヨタ自動車)で1時間8分でした。2月は1月に比べてトップ10合計のCM放映時間は約2時間減りましたが、2位から8位までが10分差以内にひしめく混戦状態となりました。また、1位の「インサイト」と3位の「エスティマ、エスティマハイブリッド」のハイブリッド2商品が、時間帯別で22~24時に全CM放送時間の2割を割り、曜日別で土日の割合が高い点で、似た傾向を示しているところが特徴的だったといえます。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

調査結果

2009年2月分 東京地区放映テレビCM「乗用車」編
商品別CM放映時間ランキング(上位)

順位	会社名	CM 放映時間
1 位	インサイト (本田技研工業)	1 時間 40 分 15 秒
2 位	パッソ セツテ (トヨタ自動車)	1 時間 08 分 30 秒
3 位	エスティマ・エスティマハイブリッド (トヨタ自動車)	1 時間 08 分 00 秒
4 位	タント カスタム (ダイハツ工業)	1 時間 06 分 15 秒
5 位	スイフト (スズキ)	1 時間 05 分 00 秒
6 位	フォレスター (富士重工業)	1 時間 04 分 30 秒
7 位	ワゴン R スティングレー (スズキ)	1 時間 03 分 30 秒
8 位	ゼストスパーク (本田技研工業)	58 分 45 秒
9 位	iQ (トヨタ自動車)	54 分 00 秒
10 位	シボレーMW (スズキ)	49 分 00 秒

CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:10,350万円

TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。