

2009.4.7

Press Information

商 号：株式会社パートナーエージェント

所 在 地：東京都新宿区西新宿

代 表：佐藤 茂

あなたに、婚活力。



PARTNER AGENT

コンシェルジュによる結婚相手紹介サービスの「パートナーエージェント」

30代未婚男女に聞いた、「弁当作りおよび弁当男子」に関するアンケート

お弁当を作ってもらいたい男性「木村 拓哉」

お弁当を作ってもらいたい女性「上戸 彩」「長澤 まさみ」

女性の88%が「弁当男子」に好意的

コンシェルジュによる結婚相手紹介サービスを展開する株式会社パートナーエージェント（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐藤茂、以下パートナーエージェント）は、2009年3月31日～4月1日の2日間に30代の未婚男女461名に向けて「弁当作りおよび弁当男子に関する意識調査」を実施いたしましたので、その集計結果を発表いたします。

<調査背景>

以前はピクニックや運動会など家族や友人との行楽の主役だった弁当でしたが、今、自分用の弁当作りがひそかなブームになっております。最近では機能的な弁当箱や水筒など、「弁当持参組」に向けた商品も、店頭で見かけることが多く、さらには自分用にお弁当を作ってくる「弁当男子」なる言葉も流行りはじめ、弁当に対して注目度が高まっています。そうした流れを踏まえ、パートナーエージェントでは現代人の「弁当」に対する意識を調査すべく、アンケートを実施いたしました。

男性の6割、女性の9割が「自分用の弁当」を作った経験あり

まず、男女別に自分用の弁当を作った経験があるか聞いてみたところ、男性の58%、女性の92%が「自分用に弁当を作ったことがある」と答えました。（図1）

ただその頻度となると回答は若干分散するものの、男性の41%、女性の68%は少なくとも月に数回は弁当を作っており、自分用の弁当作りが浸透していることがうかがえます。（図2）。

図1：自分にお弁当を作ったことがありますか？

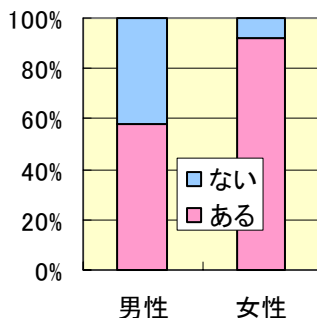
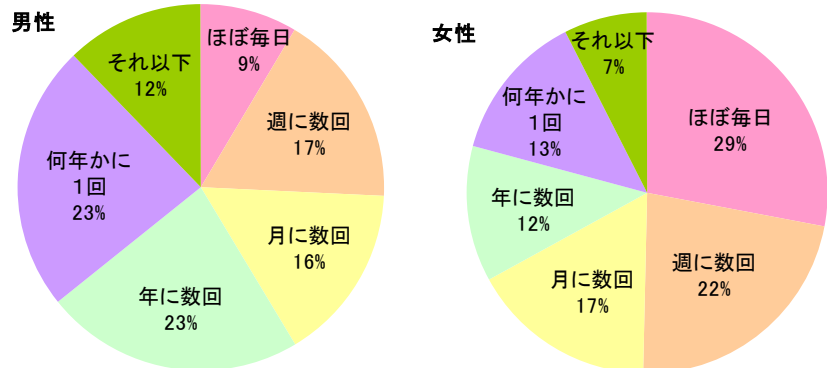


図2：その頻度は？



<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報：平田

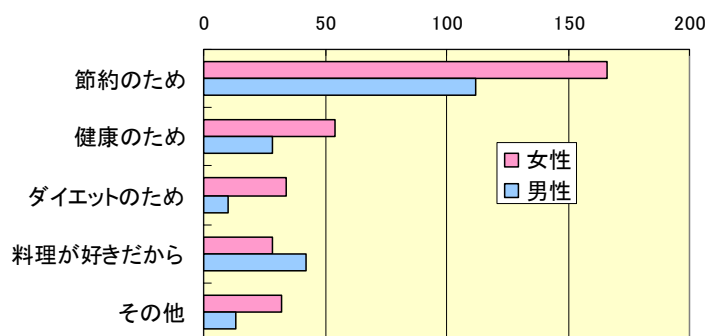
TEL.03-5322-8620 FAX.03-5322-8625 MAIL.info@p-a.jp



「自分のための弁当」の動機は男女間の性格の違いが表れる

自分のために弁当を作る動機（複数回答）を聞いたところ、男女共に「節約のため」が圧倒的多数で1位と世相を反映する結果となりました。しかし、2位は女性が「健康のため」なのに対し、男性が「料理が好きだから」と回答している点は、弁当作りを「現実・日常」と捉える女性と、趣味の要素が強い男性の違いが感じとれます。

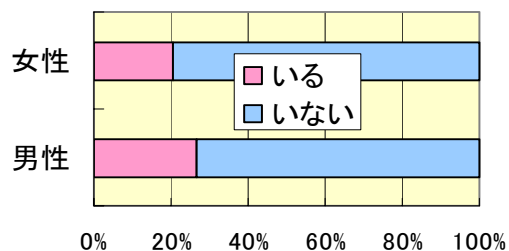
図3：自分のために弁当を作る理由はなんですか？



実際の「弁当男子」の人数は

このように男性にも浸透していると言える「弁当作り」ですが、最近のキーワードとして「弁当男子」という言葉があります。自作の弁当を職場などに持参する男性の事を指しますが、実際に身の回りに「弁当男子」はいるのか調査いたしました。「あなたの周りに弁当男子はいますか？」と聞いたところ、女性では20%、男性では27%が「いる」と答えました。これは男性が多い職場のほうが「弁当男子」が多いことに起因すると考えられます。

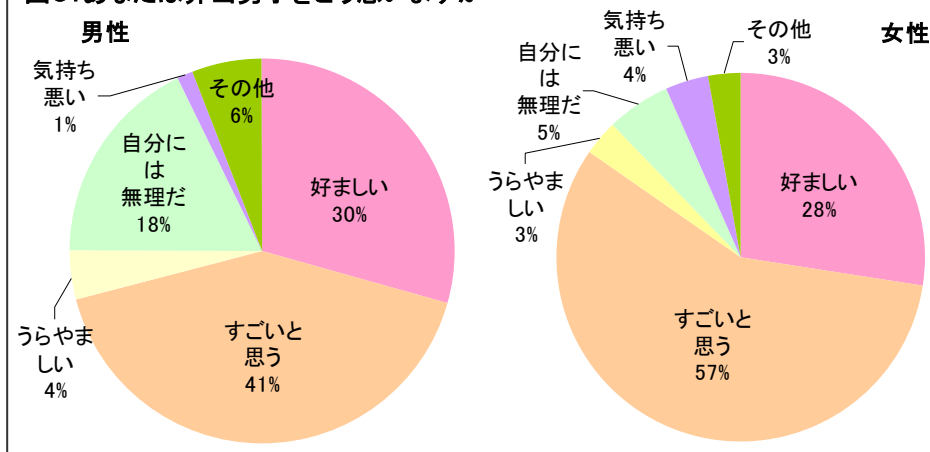
図4：あなたの周りに「弁当男子」はいますか？



「弁当男子」はモテるのか

料理の作れる男性はモテると言われて久しいですが、今回の調査では「好ましい」「すごいと思う」「うらやましい」と回答した女性は実に88%にのぼり、「弁当男子」に対しての女性の評価は非常に高いことがわかりました。また75%の男性も「弁当男子」に対して好感を持っていたことがわかりました。

図5：あなたは弁当男子をどう思いますか？



<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

株式会社パートナーエージェント 広報：平田

TEL.03-5322-8620 FAX.03-5322-8625 MAIL.info@p-a.jp

2009.4.7

Press Information

商 号：株式会社パートナーエージェント

所 在 地：東京都新宿区西新宿

代 表：佐藤 茂

あなたに、婚活力。



PARTNER AGENT

弁当を作ってもらいたいタレントランキング

男女別で「お弁当を作ってもらいたいタレントは？」と質問したところ、ランキングは下記のようになりました（敬称略）。選んだ理由として男性は「可愛いから」「好きだから」「ファンだから」と自分の好み優先で回答したのに対し、女性はテレビ番組などで紹介されているのを見て「料理が上手だから」「アイデア料理を作ってくれそう」「美味しそうだから」と、実利優先での選択となりました。弁当作りの動機同様、ここでも「ロマンを求める男性」と「現実主義の女性」のギャップが垣間見えます。

女性を選ぶ弁当を作ってもらいたいタレント

順位	タレント名	票数
1	木村拓哉	12
2	グッチ裕三	11
3	タモリ	10
4	木村祐一	9
5	梅宮辰夫	8

男性を選ぶ弁当を作ってもらいたいタレント

順位	タレント名	票数
1	上戸彩	10
	長澤まさみ	10
3	安めぐみ	8
4	優香	6
5	ベッキー	5
	菅野美穂	5
	仲間由紀恵	5
	藤原紀香	5

（461 名を対象に自由回答による調査）

調査概要

タイトル：弁当作りおよび弁当男子に関する意識調査

日程：2009 年 3 月 31 日～4 月 1 日

対象：30 代の未婚男女 461 名

方法：インターネット調査

パートナーエージェント 会社概要

商号：株式会社パートナーエージェント

代表者：代表取締役社長 佐藤 茂

設立：2006 年 9 月

所在地：東京都新宿区西新宿1-13-12 西新宿昭和ビル9F

事業開始：2006 年 9 月 15 日

サービス開始：2007 年 2 月 1 日

事業内容：1.結婚相手の紹介、相談

2.イベント、旅行の企画・運営

3.会員誌、その他出版

4.挙式、披露宴、及び新婚旅行の企画・斡旋

5.カウンセリング、カルチャー講座運営

6.Webサイト、Webコミュニティの企画・運営

7.その他、上記に関する周辺業務



< 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 >

株式会社パートナーエージェント 広報：平田

TEL.03-5322-8620 FAX.03-5322-8625 MAIL.info@p-a.jp