

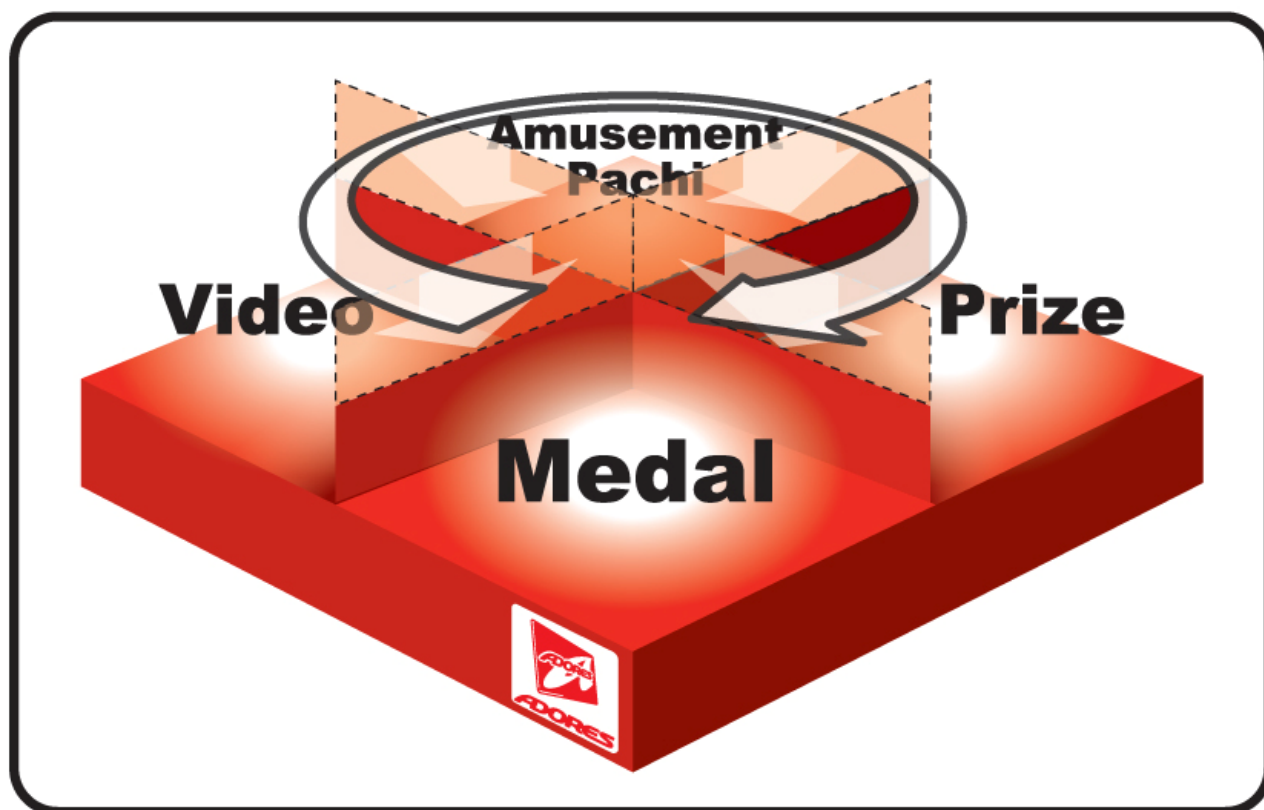


2009年4月8日

アドアーズ株式会社 (JASDAQ 4712)

報道・出版関係各位

アドアーズの新提案!! 全店舗・全ジャンル・全方位の新サービスをご提供 非接触型ICを使った「アドモバ」のサービスを全店舗で拡大!!



首都圏を中心にアミューズメント施設運営を展開するアドアーズ株式会社（本社：東京 代表取締役社長：中川健男）は2009年3月31日（火）をもって皆様よりご愛顧いただきました、「アドアーズ40周年キャンペーン」を終了いたしました。そしてこの度、2009年4月9日（木）よりアミューズメント業界活性化を狙った新たなサービスのご提供を開始いたします。

アドアーズ全店舗に設置済みの非接触型（ICチップ読み取り）サービスチケット発券機「アドモバ」を利用したクーポンチケットサービスが変わります。

これまで「アドモバ」によるクーポンサービスは、ご来店ごとの累計ポイントによって、プライズゲームのクレジット（1Play）を主に提供させていただいておりました。しかし、「どのゲームもクレジットで遊べるようにしてほしい」というご要望を開始以来多数いただいたことで、この度アドアーズはサービスの対象ジャンルを拡大、新作ゲームとプリクラを除くほぼ全ての設置ゲームをクレジットサービスの対象としてご提供いたします。



最大の特徴「全店舗対象、全ジャンルのマシン対象、全入店者に提供」

本サービス最大の特徴としましては「全ての店舗」において、「全てのマシン」で遊べるサービスを「全てのお客様」にご提供することにあります。詳細は以下の通りです。

これまではお客様お1人様に対し1日1回、プライズゲーム（UFOキャッチャーなど）のゲームクレジット追加を主に提供させていただきましたが、この度アドアーズ店内設置のゲームを大きく4つのジャンル①プライズ、②アーケード、③パチンコ/パチスロ、④メダルに分け、各ジャンルにつき、「お1人様1日1回ずつ」、クレジットのサービス（中には投入金額の2倍）やメダル増量という形でサービスをご提供いたします。

ご来店いただき、アドモバに触れていただくだけでどなたでも1日に4種類のクレジット追加 or 倍増サービスを毎日、アドアーズの全83店舗で受けられます。

昨今アドアーズが「サービス（接客力・提案力）の強化」を掲げる中で、お客様の声に耳をかたむけるべく実施した「お客様アンケート」にはライト・コア双方のユーザーよりいただいたご意見の中に以下のようなお言葉がありました。

男性A：「自分の興味あるものしかプレイしない」

女性B：「他はよく分からないから、一度やったゲームでしか遊ばない」

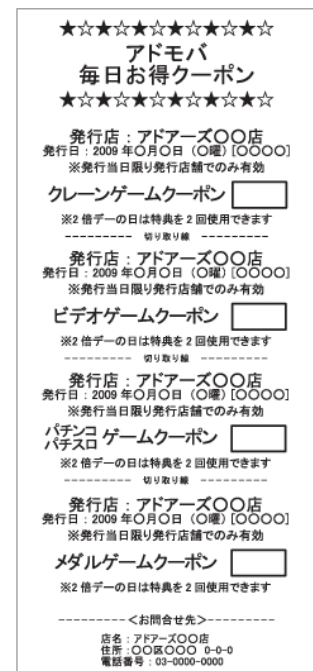
男性C：「興味あるけど、お金払ってまでやってみたくはない」

女性D：「おもしろそうだけど、難しそう」

以上のご意見を踏まえ、アドアーズは遊んだことのないゲームに触れる機会をご提供し、気になるゲーム・マシンでの新たな発見・驚きを感じていただきたいとの願いから本サービスを開始いたします。



アドモバ発券機本体



クーポンチケットサンプル

「敷居」を低く抑え、「遊びの循環」を促す

このサービスはアミューズメント施設における「敷居」を低く抑えることが目的です。これまで遊んだことのないゲームをクーポン1枚（と、ワンコイン）で気軽に体験していただくことで、お気に入りのゲームが見つかる環境をご提案いたします。お客様による店内の「遊びの循環」を促すことで、アドアーズがより活性化し、アミューズメント業界全体の活性化にも寄与できるよう2009年4月9日（木）より「アドモバ強化サービス」を開始いたします。

※1.アドモバは「アドアーズクラブ メンバーズカード（赤いカード）」とは異なるサービスです。

※2.アドモバクーポンの発券にはメールを使った初期登録が必要になります。

※3.店内ほぼ全てのゲームが対象になりますが、一部新作ゲームおよびプリクラは対象外となります。