

実は、 オバマ大統領は、 すごいマーケター でもあるんです。



最新マーケティング、
ブランディング手法を
身につけたい方必見！

オバマ大統領を大統領選勝利に導いた 新しい統合的マーケティング手法！

「マーケティング・ コミュニケーション」セミナー

「マーケティング・コミュニケーション」とは、印刷メディアや電子メディアなどの複数のメディアを効率的に組合せ、顧客の興味・関心を刺激し、欲求を駆り立てるようなコミュニケーションを体系化する統合的な手法。この手法を用い、顧客とともに製品やサービスを”共創”していくと、「売れるしくみ」を構築することが可能となります。

オバマ大統領は、この手法を用いることで、大統領選に勝っただけでなく、アップル(投票率27.8%)を抑え、Advertising Age誌による**“Marketer of the Year for 2008”** に36.8%の投票率で選ばれました。

この景気後退期こそ「マーケティング・コミュニケーション」！

効果的なマーケティングを目的とした「選択と集中」により、
無駄な経費削減・最適戦術への積極投資を実現します。

市場・顧客分析
顧客価値の再定義

ポジショニング分析、ターゲッティング分析などにより、最適な市場・顧客定義を行います。

ブランディング

分析、再定義をもとに、最適な新規ブランドの構築と、不適切なブランドの整理を行います。

マーケティング

限られたマーケティング経費の中で、最適マーケティング方法の選別と、メッセージ伝達の効果と効率性を上げられます。