

平成 21 年 5 月 26 日

株式会社エム・データ

## エム・データ、4月のCMデータリポートを発表

東京地区の「ビール類」テレビCM放映時間

1位は「一番搾り」(麒麟ビール)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の4月分を発表しました。これによると、4月に東京地区で放映された「ビール類」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「一番搾り」(麒麟ビール)で2時間22分でした。以下、2位は「ザ・ストレート」(サントリー)で1時間51分30秒、3位は「クリアアサヒ」(アサヒビール)で1時間20分15秒でした。課税ベースの出荷量が2ヶ月連続で前年割れとなった4月のビール市場(ビール・発泡酒・第3のビール)で、シェアトップを争っている麒麟ビールとアサヒビールのCM競争は熾烈で、両社ともトップ10に各4商品をランクインさせています。また、同市場の売れ筋は新ジャンルのようで、ランクインしたビールのCMは「一番搾り」と「アサヒスーパードライ」(アサヒビール)のみでした。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

### 調査結果

2009年4月分 東京地区放映テレビCM「ビール類」編  
商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

順位	会社名	CM 放映時間
1位	一番搾り(麒麟ビール)	2時間22分00秒
2位	ザ・ストレート(サントリー)	1時間51分30秒
3位	クリアアサヒ(アサヒビール)	1時間20分15秒
4位	のどごし 生(麒麟ビール)	1時間17分15秒
5位	淡麗グリーンラベル(麒麟ビール)	1時間09分30秒
6位	アサヒクールドラフト(アサヒビール)	1時間03分45秒
7位	アサヒスーパードライ(アサヒビール)	1時間01分00秒
8位	サッポロ 麦とホップ(サッポロビール)	59分45秒
9位	アサヒスタイルフリー(アサヒビール)	53分30秒
10位	麒麟淡麗<生>(麒麟ビール)	45分15秒

### CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

### 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

### 株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:1億1千350万円

### TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。