

2009年6月9日

国内大手音楽情報メディアが連携する音楽特化型アドネットワーク

『ミュージック・プレミアム・アドネットワーク』6月中旬よりサービス開始

～ ORICON STYLE、BARKS、ナタリーで 1000 万人の音楽ファン層に動画でリーチ可能に ～

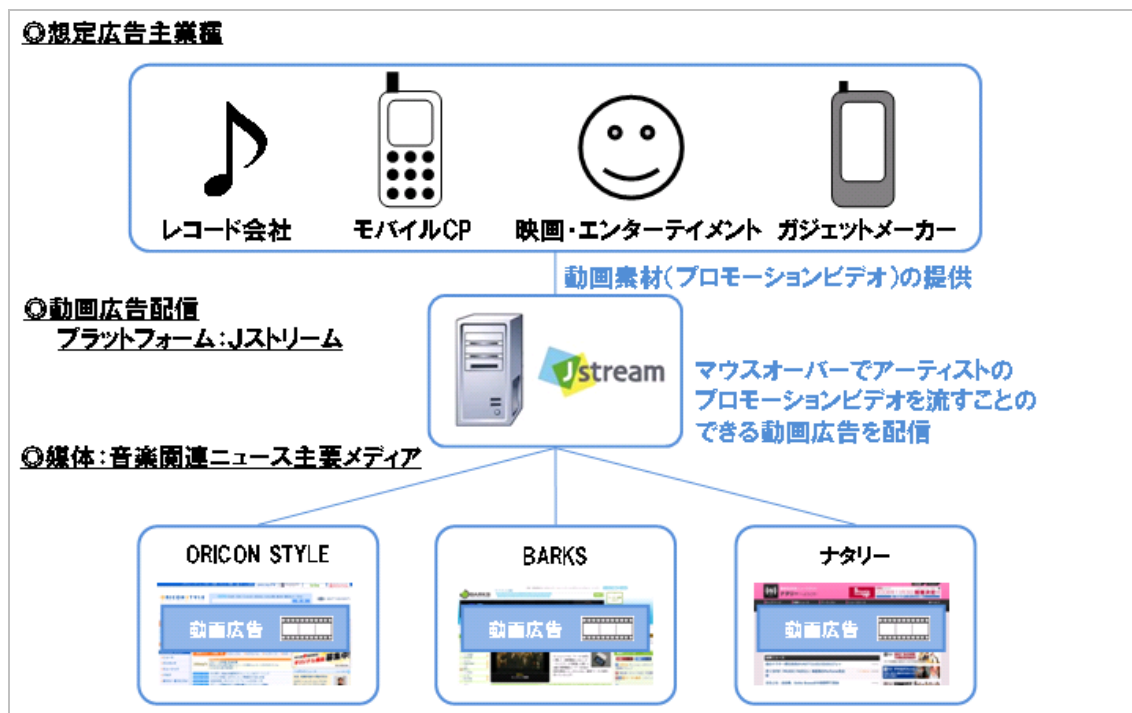
このたび、オリコンDD株式会社(東京都港区、代表取締役社長:米谷 昭良、以下オリコンDD)、株式会社アイティメディア(東京都千代田区、代表取締役社長:大槻 利樹、以下アイティメディア)、株式会社ナターシャ(東京都世田谷区、代表取締役:大山 卓也)の3社は、音楽ファンをターゲットとする動画広告サービスを提供することで基本合意しました。本サービスは、『ミュージック・プレミアム・アドネットワーク』という名称で6月中旬のサービス開始を予定しており、動画広告配信に関しては、株式会社Jストリーム(東京都渋谷区、マザーズ:4308 代表取締役会長兼社長:白石 清、以下Jストリーム)のインフラより提供されます。

今回の『ミュージック・プレミアム・アドネットワーク』は、主に音楽ファンをユーザーとする有力な音楽情報発信メディアが参画する音楽専門アドネットワークです。広告掲載スペースを、各サイトの最新音楽ニュース、ランキング情報面に限定することで最新の音楽情報を取得したいユーザーにストレスなく広告を訴求することが可能です。国内大手の音楽情報メディアが連携することにより、最大2000万PV規模(月間)、1000万人(月間)の音楽ファンにリーチすることが可能です。

同サービスは、1000万人へのリーチを可能にする大規模な動画広告サービスとなりますが、ストリーミング配信で国内最大級のネットワークを保有するJストリームの最新技術を活用することで、高品質な動画CMを、音楽最新情報を入手したいユーザーにピンポイントに配信することが可能となります。

また、本サービスには、今後、タワーレコード株式会社(東京都品川区、代表取締役社長 高木 哲実)が運営する音楽専門ウェブ・マガジン「bounce.com」も参画予定です。なお、サービス開始を記念して、6、7月限定のトライアルキャンペーンを実施いたします。掲載期間1週間で500,000円のキャンペーン価格にてご提供いたします(配信数250,000imp)。2008年の総広告費は5年ぶりの減少、伸張が続くインターネット広告においても、バナー単価の下落傾向が続いております。当ネットワークは独自コンテンツを生成するプロフェッショナル・メディアの価値あるページ・ビューを、価値に見合った単価で、サービス提供していくことで広告収益の拡大と他アドネットワークや非参画媒体との競争力強化を目指します。

■アドネットワーク構成図



■「ミュージック・プレミアム・アドネットワーク」の特徴

【特徴1】国内大手音楽情報メディアが連携する音楽特化型アドネットワーク

「ミュージック・プレミアム・アドネットワーク」は、国内大手の音楽情報メディア3媒体をネットワークしたバーティカル(垂直型)アドネットワークです。

(1)ORICON STYLEのサイト概要

日本で最も知名度のある音楽ヒットチャートランキングを中心に、テレビ・映画・芸能等の最新の流行情報を発信しているサイトです。閲読全体の約45%が10代・20代の若い読者であり、若い層に向けた訴求に最適な最新情報発信サイトとなっております。

(2)BARKSのサイト概要

洋楽・邦楽を問わず、幅広いアーティストのプロモーションビデオやインタビュー動画を展開。さらに、デジタル製品紹介やユーザーコミュニティなど多岐にわたった情報を発信しているサイトです。ユーザーは音楽・映画・ファッション、デジタル製品などに興味のある20代男女がメインとなっております。

(3)ナタリーのサイト概要

日本国内のメジャー・インディーズアーティストの最新音楽情報や、コミックに特化した最新マンガ情報を扱うニュースサイトです。新譜のリリース情報やアーティストのスケジュールを積極的にチェックする、音楽に対してアクティブなユーザーが集まっているサイトとなっております。

【特徴2】ユーザーの視聴シチュエーションに合わせた広告掲載位置での配信

「ミュージック・プレミアム・アドネットワーク」では、パートナーサイト内の視聴シチュエーションを統一。最新音楽ニュース、ランキング情報面に限定することで最新の音楽情報を取得したいユーザーにストレスなく広告を訴求することが可能です。

(1)ORICON STYLEでの動画広告掲載について

音楽ランキング情報を取り扱っているページにて、動画CM を配信。音楽ランキング情報など、積極的に情報を取りにくるユーザーに対して効果的な訴求を行うことが可能な掲載面となっております。

(2)BARKSでの動画広告掲載について

アーティストランキング、動画ランキング、ニュースランキングなど、音楽関連での様々なジャンルの最新ランキングを扱うトップページで動画CMを配信。最新情報を常にチェックする感度の高いユーザーへの訴求が可能な掲載面となっております。

(3)ナタリーでの動画広告掲載について

最新音楽ニュースを取り扱っているトップページにて、動画CMを配信。最新の音楽ニュースを読みに来た読者に対して効果的な訴求を行うことが可能な掲載面となっております。

【特徴3】リッチな動画CM配信による高いブランディング効果を実現

国内最大級のストリーミングサービスプロバイダーであるJストリームの最新技術を駆使した独自配信システムの構築により、高品質な素材配信が可能。また、JIAA指導の下、ADMISSION(アドミッション)を通じた送稿スキームの準拠により、安全で安定した素材受け渡しを実現。クライアントは、安心、安全なアドネットワーク環境下でブランディングの向上を期待できます。

<ご参考>

■オリコンDD株式会社について

社名(商号) :オリコンDD株式会社
設立 :2004年10月
代表者 :代表取締役社長:米谷 昭良
本社 :〒106-0032 東京都港区六本木6-8-10 STEP六本木
Tel: 03-3405-5252 Fax: 03-6303-2986
URL :ORICON STYLE / オリコン DD株式会社 <http://www.oricon.co.jp/>
事業内 :インターネットメディア事業

■株式会社アイティメディアについて

社名(商号) :株式会社アイティメディア
設立 :1999年12月
代表者 :代表取締役社長:大槻 利樹
本社 :〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-1-1 国際ビル8F
Tel: 03-6822-9200(代表) 03-5293-2622(営業部代表)
URL :<http://corp.itmedia.co.jp/>
事業内容 :IT関連分野を中心とした情報やサービスを提供するウェブサイトの運営

■株式会社ナターシャについて

社名(商号) : 株式会社ナターシャ
設立 : 2005年12月
代表者 : 代表取締役: 大山 卓也
本社 : 〒155-0031 東京都世田谷区北沢2-28-7 2F
Tel: 03-6806-6700 Fax: 03-6806-6701
URL : <http://www.natasha.co.jp/>
事業内容 : (1)次世代型ニュースメディア「ナタリー」経営
(2)コンテンツ編集・執筆
(3)ウェブサイト制作

■株式会社Jストリームについて

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (マザーズ:4308)
設立 : 1997年5月
代表者 : 代表取締役会長兼社長 白石 清(しらいし きよし)
本社 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント10階
Tel: 03-4363-7000
大阪営業所 : 〒530-0004 大阪府大阪市北区堂島浜1-2-6 新ダイビル9F
Tel: 06-4796-6160 Fax: 06-4796-6166
URL : <http://www.stream.co.jp/>
事業内容 :
(1) インターネットや携帯電話網等を利用した、映像／音声／画像データ等の配信サービス
(2) 映像／音声／画像データ等の配信に関連する各種ASPサービス
(3) 映像／音声データの配信に関連するソフトウェア・ハードウェア等の開発・販売
(4) インターネットを利用した配信に関するコンサルティングサービス

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

オリコンDD株式会社 担当: 中川
TEL: 03-5785-5628
Email: nakagawa@oricon.jp

株式会社アイティメディア 担当: BARKS担当者宛て
TEL: 03-5293-2618
Email: sales@ml.itmedia.co.jp

株式会社ナターシャ 担当: 西本 心
TEL: 03-6806-6700
Email: nishimoto@natasha.co.jp

株式会社Jストリーム 総務人事部 広報IR課 担当: 常富
TEL: 03-4363-7100
Email用コンタクトURL: <http://www.stream.co.jp/contact/pr/privacy/>