

平成 21 年 6 月 26 日

株式会社エム・データ

## エム・データ、5月のCMデータリポートを発表

東京地区の「菓子」テレビCM放映時間

1位は「こんがりポテト」(ハウス食品)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の5月分を発表しました。これによると、5月に東京地区で放映された「菓子」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「こんがりポテト」(ハウス食品)で4時間40分30秒でした。以下、2位は「フルーチェ」(ハウス食品)で1時間34分30秒、3位は「ダノンピオ」(ダノンジャパン)で1時間24分30秒でした。ハウス食品が1位と2位を占めました。また、3位の「ダノンピオ」はTBS中心、7位の「カルビーポテトチップス」(カルビー)はほとんどをフジテレビで放映した点も特徴的でした。日次推移では、ハウス食品の2商品が月の前半に放映を集中したのに対し、「ダノンピオ」と「ビヒダスヨーグルト BB536」(森永製菓)、「ぷっちょ」(UHA味覚糖)の3商品は月末の10日間に放映が集中しているところも注目されます。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

### 調査結果

2009年5月分 東京地区放映テレビCM「菓子」編  
商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

順位	会社名	CM放映時間
1位	こんがりポテト(ハウス食品)	4時間40分30秒
2位	フルーチェ(ハウス食品)	1時間34分30秒
3位	ダノンピオ(ダノンジャパン)	1時間24分30秒
4位	ビヒダスヨーグルトBB536(森永製菓)	1時間05分45秒
5位	ぷっちょ(UHA味覚糖)	53分45秒
6位	パンホーテン ディアカカオ(江崎グリコ)	51分45秒
7位	カルビーポテトチップス(カルビー)	46分00秒
8位	ミニカップ バニラ(ハーゲンダッツ ジャパン)	42分30秒
9位	リカルデント(R)ガム(キャドバリー・ジャパン)	36分00秒
10位	クーリッシュ(ロッテ)	34分30秒

### CM データレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全 CM の実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月 25 日(5 分野 / 月)
- ・体裁：PDF、1 分野 7 ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1 部 1 分野 = 3,150 円、年間購読料 = 189,000 円(1 年)

### 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自に TV メタデータとして記録する、2006 年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ CM の全放映実績に関する月次レポートの「CM データレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊 TV ニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

### 株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門1丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006 年 1 月 23 日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:11,350 万円

### TV メタデータについて

株式会社エム・データが提供する TV メタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPG データ」に加えて、番組や CM を専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TV メタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TV メタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

### 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門1丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv)

本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。