

平成 21 年 8 月 26 日

株式会社エム・データ

エム・データ、7月のCMデータリポートを発表

東京地区の「菓子」テレビCM放映時間
1位は「ダノンビオ」(ダノンジャパン)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の7月分を発表しました。これによると、7月に東京地区で放映された「菓子」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「ダノンビオ」(ダノンジャパン)で2時間24分15秒でした。以下、2位は「プチダノン」(ダノンジャパン)で1時間27分15秒、3位は「柿の種」(亀田製菓)で1時間05分00秒でした。7月の「菓子」CMトップ10の合計放映時間は9時間30分15秒で、前回調査時の2009年5月と比べて3時間39分30秒の大幅減で、一部のCMに偏ることなく全体に放映時間が減少しています。放送局別では、ダノンジャパンの2CMの放映の中心となったTBSが断トツで1位に。テレビ東京は「おととと」(森永製菓)のCMを独占して4位、日本テレビはトップ10のうち4CMの放映がゼロで最下位でした。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

調査結果

2009年7月分 東京地区放映テレビCM「菓子」編
商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

順位	CM商品名(会社名)	CM 放映時間
1位	ダノンビオ(ダノンジャパン)	2時間24分15秒
2位	プチダノン(ダノンジャパン)	1時間27分15秒
3位	柿の種(亀田製菓)	1時間05分00秒
4位	クロレッツアイス(R) バースト(キャドバリー・ジャパン)	57分30秒
5位	クリスピーサンド クッキー&クリーム ホワイトチョコレート(ハーゲンダッツジャパン)	44分30秒
6位	ピヒダスヨーグルト BB536(森永乳業)	43分30秒
7位	エスキモー PARM(森永乳業)	38分30秒
8位	Fit's(ロッテ)	31分00秒
8位	おととと(森永製菓)	31分00秒
10位	キシリトール(ロッテ)	27分45秒

CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:11,350万円

TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。

訂正とお詫び

7月27日に配信させていただきましたリリースに誤りがあったため、訂正させていただきます。リリースではCMデータレポート「2009年6月分 東京地区放映テレビCM「乗用車」編」で「6位 WISH (トヨタ自動車)」のCM放映時間が「51分15秒」とありますが、正しくは「5分15秒」でした。この修正に伴い、同ランキングは以下のようになりますので該当箇所を訂正させていただきます。関係者の皆様にご迷惑をおかけしたことを深くお詫び申し上げます。

修正ランキング

2009年6月分 東京地区放映テレビCM「乗用車」編
商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

順位	CM商品名(会社名)	CM放映時間
1位	アクセラ(マツダ)	2時間44分00秒
2位	企業広告 Nissan ECO(ネコ)シリーズ(日産自動車)	1時間47分15秒
3位	レガシィ アウトバック(富士重工業)	1時間14分45秒
4位	ノート(日産自動車)	58分00秒
5位	企業広告 スズキのエコカー(スズキ)	53分45秒
6位	アルファード(トヨタ自動車)	51分00秒
7位	ヴォクシー 特別仕様車(トヨタ自動車)	50分30秒
8位	デミオ(マツダ)	49分00秒
9位	タント(ダイハツ工業)	48分15秒
10位	企業広告 エコカー減税&補助金(ダイハツ工業)	48分00秒