

【報道関係者各位】  
【マーケティング担当者様】

平成 21 年 9 月 28 日  
株式会社 IMJ モバイル  
東京都品川区西五反田 2-28-5  
代表取締役社長 川合 純一

## EC サイトに関する利用実態調査

～ 約 5 割のユーザーがモバイル EC サイトで 1 万円以上購入しても良い～

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：廣田 武仁）のグループ会社である株式会社 IMJ モバイル（本社：東京都品川区 代表取締役社長：川合 純一）は、「EC サイトに関する利用実態調査」を実施いたしました。

調査期間は 2009 年 9 月 7 日～9 月 8 日、有効回答数は 314 名から得られました。

### 【調査結果概要】

調査結果より、モバイルの EC サイトは利用機会が前年に比べ増えていることや、購入しても良いと思う許容金額が実際購入したことのある最高金額よりも高いことがわかりました。PC に比べると利用金額やメルマガ閲読数が下回っている現状も明らかになり、成長段階にあることが窺えます。

また、約 9 割のユーザーが「商品の詳細画像を見たい」「複数の商品やサイトを見比べたい」とのニーズを持っていることがわかりました。高画質に耐えられる通信環境の整備や、複数のサイトを同時に閲覧できるタブブラウザ対応機種種の普及によって、これらのユーザーの要望を実現できるようになれば、モバイル EC サイトは益々成長することが期待できます。

### 【調査結果のトピック】

モバイル EC サイトの利用頻度は「チケット予約」「書籍/CD/DVD」「衣料品/下着」などが多い  
「書籍/CD/DVD」「衣料品/下着」「チケット」をモバイルで購入する機会が増加したユーザーは約 2 割に上る

モバイル EC サイトのメルマガ閲読者は過半数に達する

約半数のユーザーがモバイル EC サイトで 1 万円以上の購入を許容

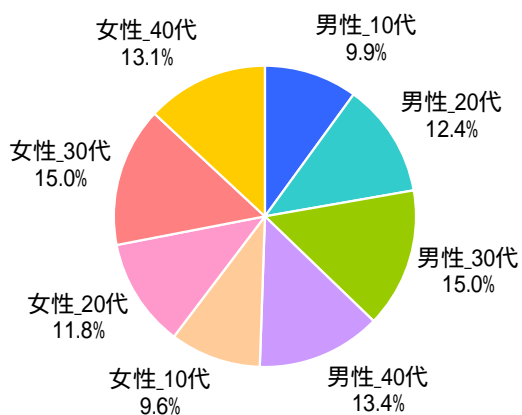
95%のユーザーが「商品詳細を見たいと思う」

【調査結果詳細】

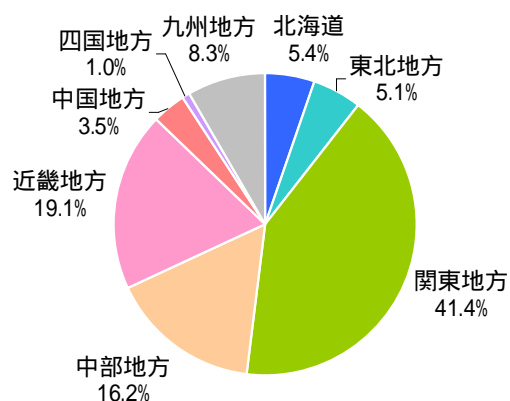
調査概要

- ・調査方法 : インターネットリサーチ
- ・調査地域 : 全国
- ・調査対象 : 15～49歳の最近1年以内に、PC・モバイルからECサイトを利用した男女  
調査会社が保有する調査パネル
- ・有効回答数 : 314 サンプル
- ・調査日時 : 2009年9月7日～9月8日
- ・割付条件 : 「平成21年3月総務省全国男女別推計人口」の性年代別比率に基づき割付を行った

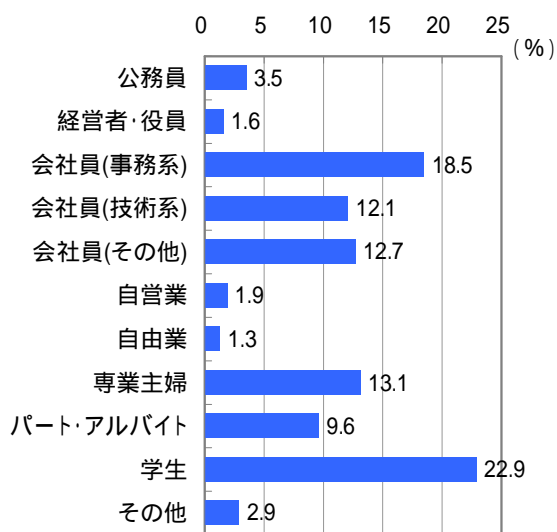
性年代 (n=314)



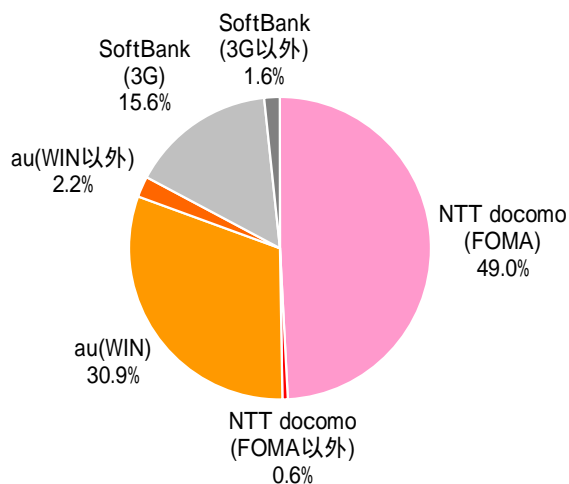
居住地域 (n=314)



職業 (n=314)



保有キャリア (n=314)



## モバイル EC サイトの利用頻度は「チケット予約」「書籍/CD/DVD」「衣料品/下着」などが多い

PC またはモバイルの EC サイトで購入したことがある商品ジャンルを尋ねたところ、「書籍/CD/DVD」(93%) が最も多く、次いで「服飾雑貨」(77%)、「衣料品/下着」(73%) となりました。

また、最近 1 年間の購入頻度を見てみると、「チケット予約」「書籍/CD/DVD」「衣料品/下着」を 4 回以上購入したとの回答は約 25% に上りました。

図 PC またはモバイルの EC サイトで購入したことがある商品ジャンル (全 12 ジャンルからの抜粋) (複数回答)

【n=314】

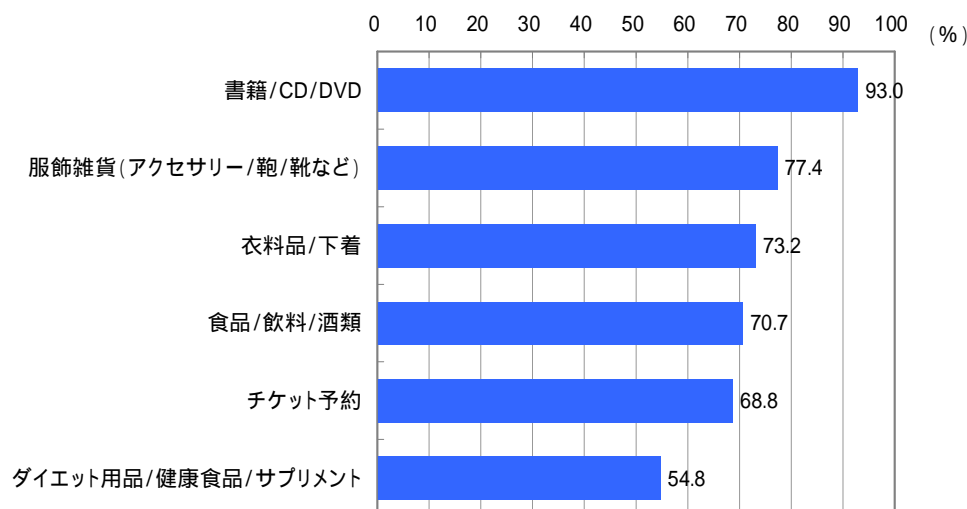
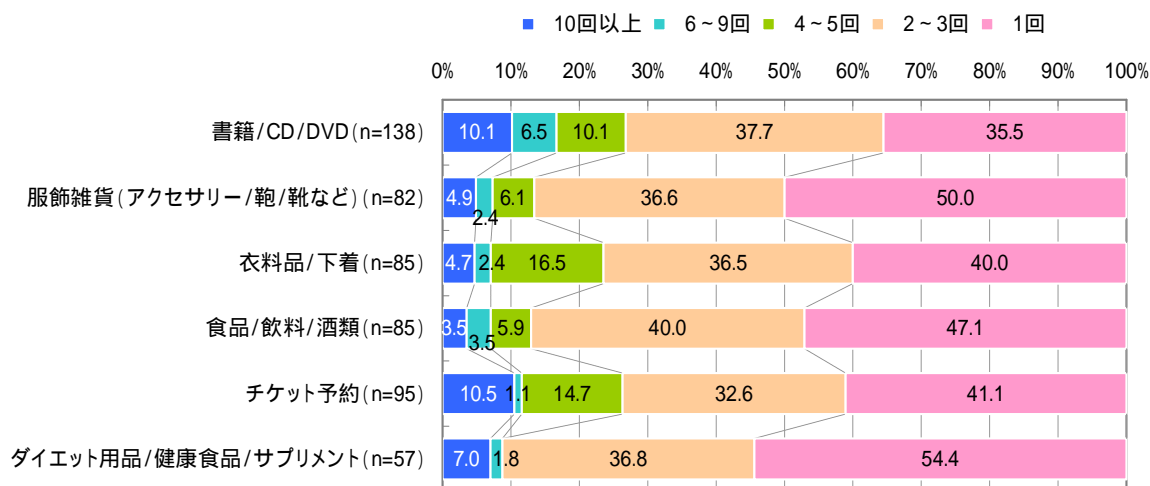


図 最近 1 年間のモバイル EC サイトからの商品ジャンル別購入回数 (単一回答)

【それぞれ最近 1 年間の購入経験者】



## 「書籍/CD/DVD」「衣料品/下着」「チケット」をモバイルで購入する機会が増加したユーザーは約2割に上る

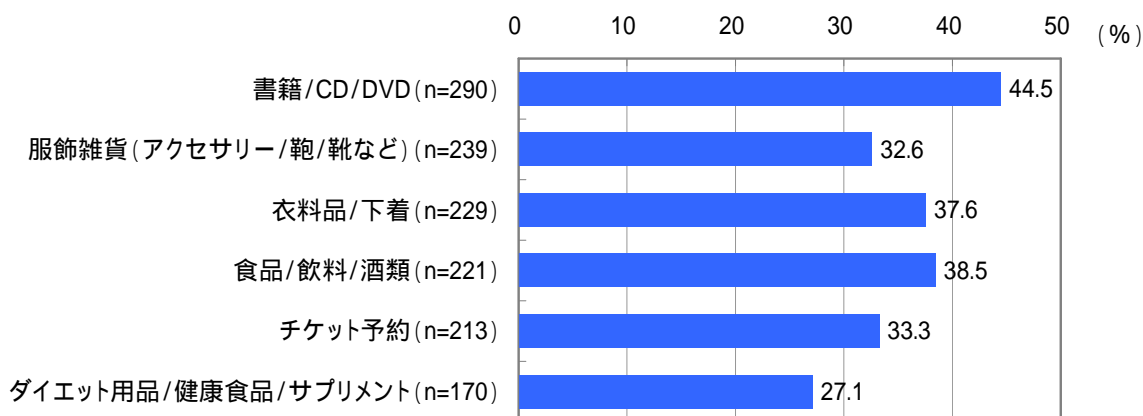
最近1年間での購入回数が前年よりも増加した商品ジャンルを尋ねたところ、最も多かったのはPC、モバイルともに「書籍/CD/DVD」(それぞれ45%、24%)であることがわかりました。

モバイルサイトでは他にも「衣料品/下着」「チケット予約」が増加したと約2割のユーザーが回答する結果となりました。

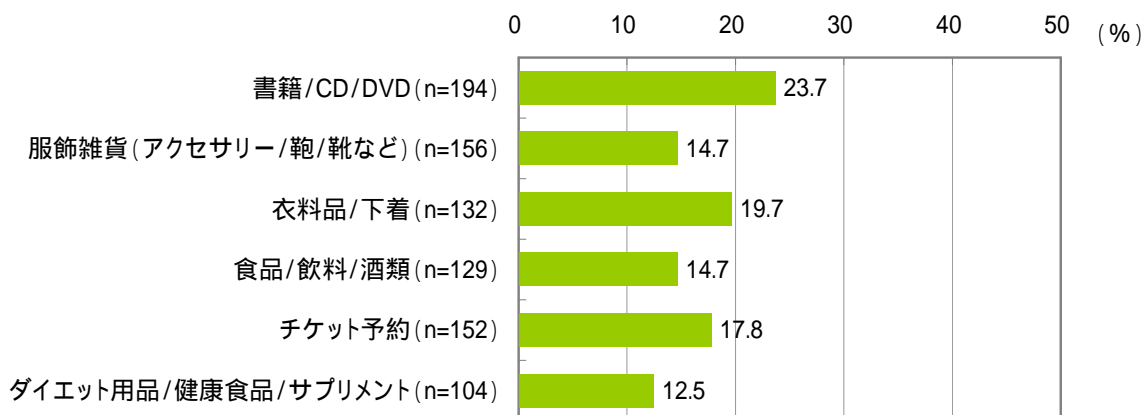
図 購入機会が増加した商品ジャンル(複数回答)

【それぞれ最近1年間の購入経験者】

### PCサイト



### モバイルサイト



## モバイル EC サイトのメルマガ読者は過半数に達する

EC サイトからのメルマガを受信しているか尋ねたところ、「受信していて読んでいる」と回答したメルマガ読者はPCサイトでは7割、モバイルサイトでは5割を超える結果となりました。

そのメルマガ読者に対し、メルマガがきっかけで商品を購入したことがあるか尋ねたところ、回答が多かった商品ジャンルは、PCサイトでは、「食品/飲料/酒類」(36%)「衣料品/下着」(36%)「服飾雑貨」(31%)、モバイルサイトでは「ダイエット用品/健康食品/サプリメント」(31%)「衣料品/下着」(29%)「服飾雑貨」(28%)となりました。購入経験の割合はPCサイトとモバイルサイトで大きな差は見られず、デコメール(\*)の普及が商品訴求に好影響をもたらしていると推察できます。

図 EC サイトからのメルマガ受信状況 (単一回答)

【n=314】

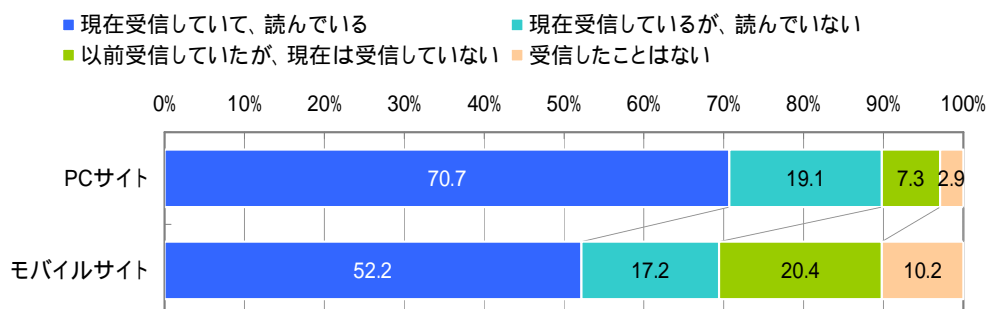
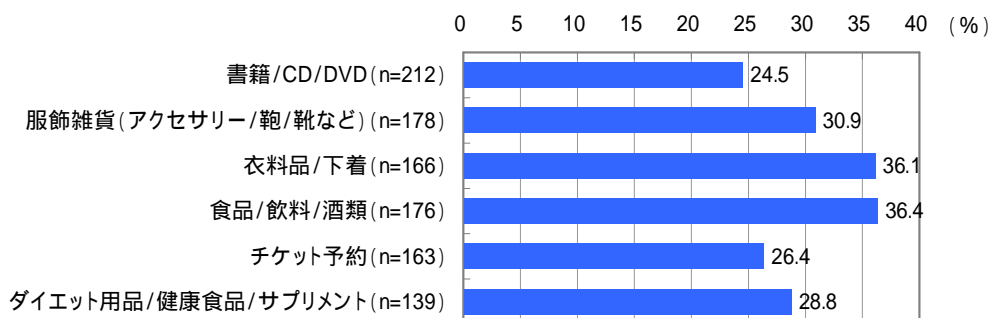


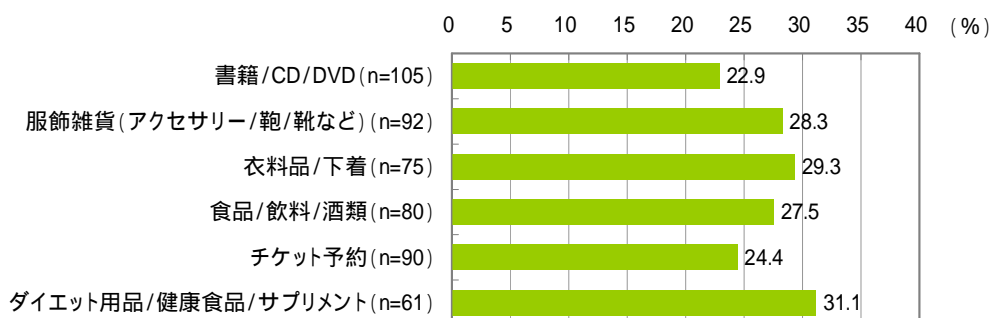
図 メルマガをきっかけとした商品購入経験 (複数回答)

【それぞれ購入経験のあるメルマガ読者】

### PC サイト



### モバイルサイト



(\*)「デコメール」はNTTドコモの登録商標です。

## 約半数のユーザーがモバイル EC サイトで 1 万円以上の購入を許容

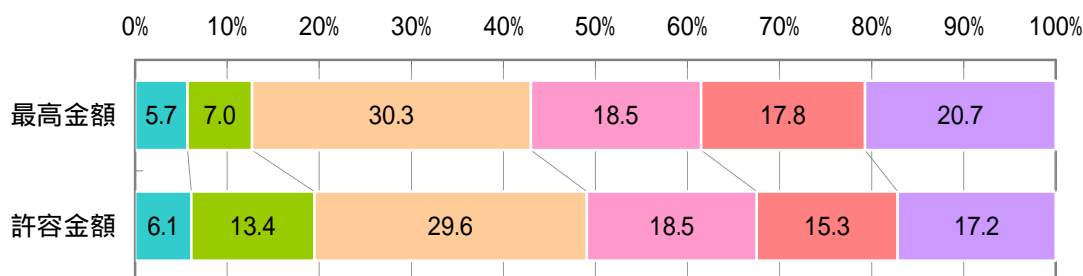
EC サイトを利用して、1 度の買い物で購入したことがある「最高金額」と、1 度の買い物で購入してもよいと思う「許容金額」を尋ねたところ、PC サイトでは許容金額が最高金額より低額の割合が多くなっているのに対し、モバイルサイトでは許容金額の方が高額な割合が多くなる結果となりました。これより、今後モバイル EC サイトでの取引額が増加することが推測されます。

図 1 度の買い物で購入したことがある最高金額と、購入してもよいと思う金額（単一回答）

【n=314】

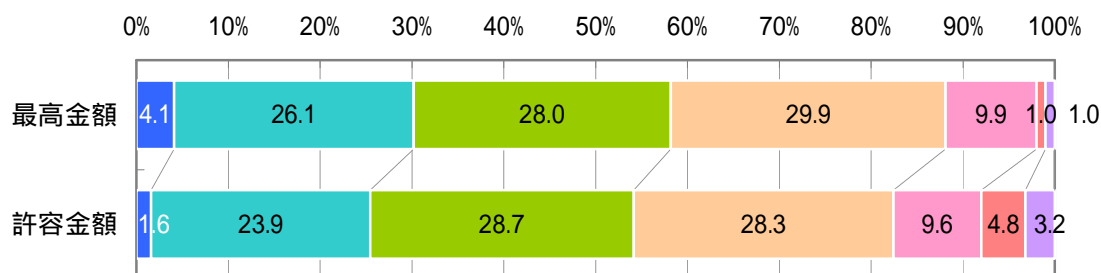
### PC サイト

- 1,000円未満
- 1,000円～5,000円未満
- 5,000円～1万円未満
- 1万円～3万円未満
- 3万円～5万円未満
- 5万円～10万円未満
- 10万円以上



### モバイルサイト

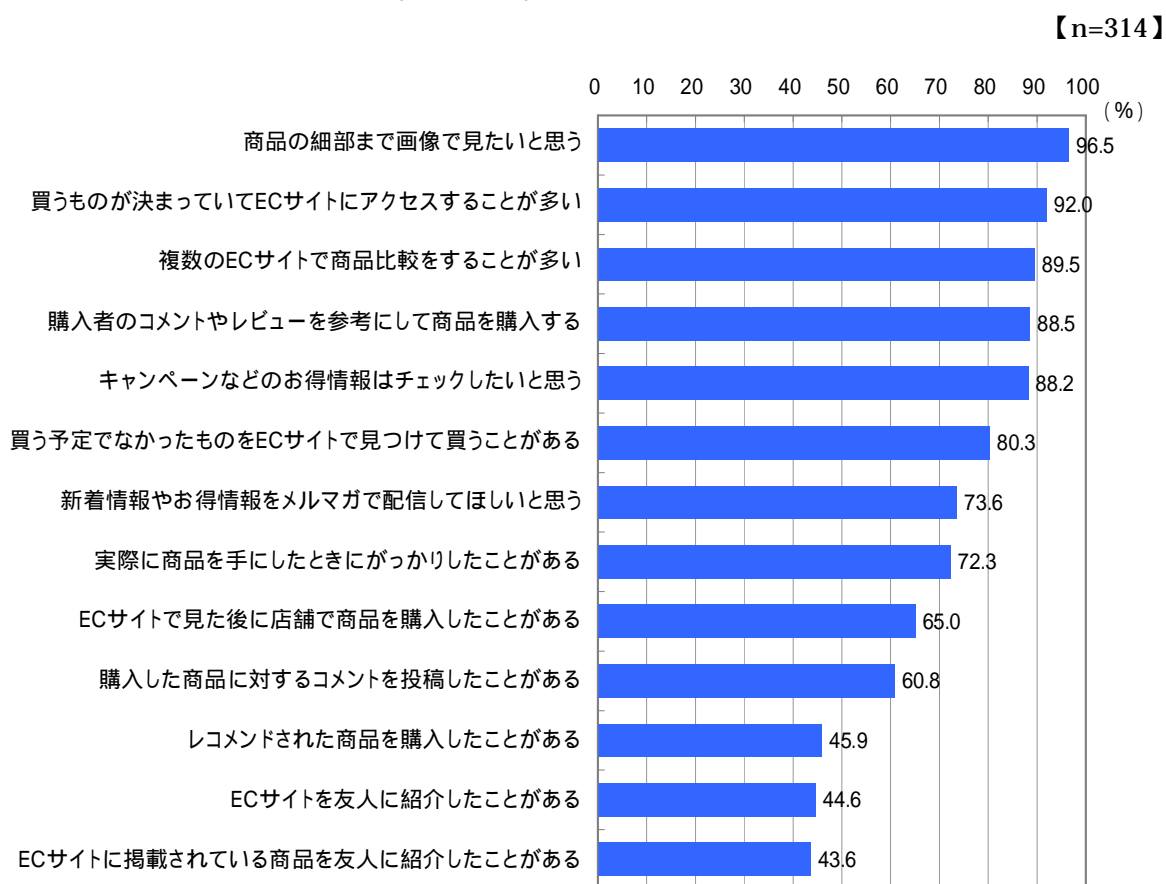
- 1,000円未満
- 1,000円～5,000円未満
- 5,000円～1万円未満
- 1万円～3万円未満
- 3万円～5万円未満
- 5万円～10万円未満
- 10万円以上



## 95%のユーザーが「商品詳細を見たいと思う」

EC サイトに対して思っていることや、利用状況を尋ねたところ、「商品の細部まで画像で見たい」(97%)がトップにあがり、商品画像の大切さが窺える結果となりました。以下、「買うものが決まっていてアクセスする」(92%)「複数のECサイトで比較する」(90%)「コメントやレビューを参考に購入する」(86%)が続き、比較検討の材料及び手段としてECサイトを利用する人も多くなっています。

図 EC サイトに関する経験や感情 (複数回答)



**【株式会社 IMJ モバイル 会社概要】**

株式会社 IMJ モバイルは、携帯に関する調査・診断・企画・開発・制作・運用に関する豊富なノウハウにより、携帯の BtoB 及び、BtoC サイトを提供しており、国内最大級の実績とリソースを保有するモバイルインテグレーターです。

現在では、コマース事業、サイト調査・診断事業、QR コード、フェリカ、IC タグ関連の技術開発及びソリューションの提供を多くの企業様に提供しており、企業様を対象とした携帯サイトの公式化支援事業にも力を入れております。

社名	株式会社 IMJ モバイル
本社	東京都品川区西五反田 2-28-5 第 2 オークラビル
URL	<a href="http://www.imjmobile.co.jp/">http://www.imjmobile.co.jp/</a>
設立	2000 年 7 月 18 日
資本金	3 億 963 万 7500 円 (2008 年 12 月現在)
従業員数	350 名、グループ従業員数 564 名(2008 年 12 月現在)
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 携帯公式サイト企画・運営事業</li> <li>・ 携帯メディア、広告事業</li> <li>・ 携帯サイト構築・運営代行業業</li> <li>・ 携帯ソリューション事業、等</li> </ul>

**< 本件に関するお問合せ先 >**

**株式会社 IMJ モバイル <http://www.imjmobile.co.jp/>**

**調査に関するお問合せ**

市場調査室

担当：嶋田

TEL：03-5759-0188 E-mail：jk@imjmobile.co.jp

**報道関係者のお問合せ先**

広報 IR グループ

担当：森竹

TEL：03-5759-0177 E-mail：press@imjmobile.co.jp