

平成 21 年 11 月 27 日
 株式会社エム・データ

東京地区の「化粧品」テレビ CM 放映時間 1 位は「プロアクティブソリューション」 (ガシー・レンカー・ジャパン)

エム・データ、10 月の CM データリポートを発表

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目 MG ビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビ CM 放映時間を商品分野別に調査した「CM データリポート」の 10 月分を発表しました。これによると、10 月に東京地区で放映された「化粧品」のテレビ CM で最も放映時間が長かったのはガシー・レンカー・ジャパンの「プロアクティブソリューション」で 3 時間 20 分 30 秒でした。10 月の化粧品 CM トップ 10 の合計放映時間は 18 時間 57 分 30 秒で、前月比 2 分 30 秒の微増でした。「プロアクティブソリューション」は前月比 1 時間 41 分 45 秒増で、前月の 2 位からトップに返り咲きました。前月トップだった「茶のしずく石鹸(悠香)」は前月比 11 分 30 秒増で 2 位に、「ドモホルンリンクル(再春館製薬所)」は同 10 分 30 秒減で 3 位でした。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビ CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時 40 名前後の専属リサーチスタッフが、24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、この TV メタデータを利用しています。

調査結果

2009 年 10 月分 東京地区放映テレビ CM 「化粧品」編 商品別 CM 放映時間ランキング(トップ 10)

順位	商品名(会社名)	CM 放映時間
1 位	プロアクティブソリューション(ガシー・レンカー・ジャパン)	3 時間 20 分 30 秒
2 位	茶のしずく石鹸(悠香)	3 時間 14 分 00 秒
3 位	ドモホルンリンクル(再春館製薬所)	2 時間 34 分 00 秒
4 位	新ケラチナミンコーワ 20% 尿素配合クリーム・ケラチナミンコーワ乳状液 20(興和)	2 時間 23 分 30 秒
5 位	アクアフォースエキストラローション(オルビス)	1 時間 46 分 30 秒
6 位	SK-II スキン シグネチャー(プロクター・アンド・ギャンブル)	1 時間 33 分 00 秒
7 位	リバイタル グラナス プラチナムシステム(資生堂)	1 時間 13 分 45 秒

8位	DHC ヘアデザインワックス(ディーエイチシー)	1時間 03分 45秒
9位	メイベリン ニューヨーク ラッシュュエクステ ダブルストレッチ(日本ロレアル)	1時間 00分 15秒
10位	ジョンソン(R) エクストラケア 24hour ローション(ジョンソン・エンド・ジョンソン)	48分 15秒

CM データレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全 CM の実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月 25 日(5 分野 / 月)
- ・体裁：PDF、1 分野 7 ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1 部 1 分野 = 3,150 円、年間購読料 = 189,000 円(1 年)

株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自に TV メタデータとして記録する、2006 年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ CM の全放映実績に関する月次レポートの「CM データレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊 TV ニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO., LTD.)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門1丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv/>

設立:2006 年 1 月 23 日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:11,350 万円

TV メタデータについて

株式会社エム・データが提供する TV メタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPG データ」に加えて、番組や CM を専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TV メタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TV メタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門1丁目 MG ビル 9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

本調査結果は、テレビ放送を 365 日、24 時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。