



ソーシャルノートブック B-note

メディア資料 2010年1月～3月版

B-note

Copyright 2010 Sysmex Co., Ltd. All Rights Reserved.

▶ お問い合わせ先

シスメックス株式会社 B-do事業推進チーム
TEL: 078-992-6272 e-mail: media@b-do.com
〒651-2271 神戸市西区高塚台4丁目4番地の4

目次

◆ B-noteの特長	P3
◆ 媒体概要	P4
◆ B-noteの利用者	P5
◆ 検索サービスとの親和性	P6
◆ B-noteの活用方法	P7
◆ 売上増加や会員獲得など成果につなげる	P8
◆ 市場の生の声を集め、データやコンテンツを入手	P9
◆ 企業の活動や商品を広く認知させる	P10
◆ 基本仕様	P11
◆ 運営会社のご紹介	P12



B-noteの特長

B-noteは、女性ユーザーの関心・嗜好性に応じた投稿型の情報サイトです。他の媒体とは一味違った、プロモーション/マーケティングのお手伝いができます。

ノートに書かれる「ページ」を軸に、
ターゲット層に深く広く情報が浸透します



1. 深い訴求

B-noteには、情報発信力が高く、こだわりを持つユーザーが多く集まります。彼女たちが発信する「ページ」に書かれる情報は、訪問者に深く伝わります。

2. 息の長い認知

B-noteに投稿されたページは検索エンジンと非常に高い親和性があります。B-noteのページを活用した広告は、女性の様々な関心による検索を通じて、息の長い認知が可能です。

3. 幅広い接点

B-noteを活用したプロモーション/マーケティングはPCとモバイル双方に対応していますので、幅広いユーザーにリーチすることが可能です。

4. ターゲティング

B-noteのユーザーは女性が大半です。また登録会員は女性に限定していますので、細かな属性をもとにターゲットを絞ったプロモーション/マーケティングが可能です。

媒体概要

▶ PC版 TOPページ

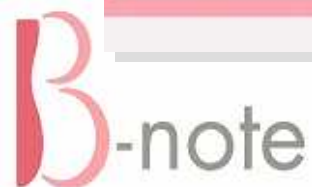


月間訪問者数 : 40万人
 登録会員数 : 7万人
 メールマガジン : 4万通 / 毎週

▶ PC版 投稿記事



▶ 携帯版 TOPページ



B-noteの利用者


他の情報サイトやコミュニティサイトとは一味違ったユーザー層
 情報発信力が高く、独自の考えやこだわりを持つ会員が中心





情報の収集や蓄積に前向き

高い情報発信力



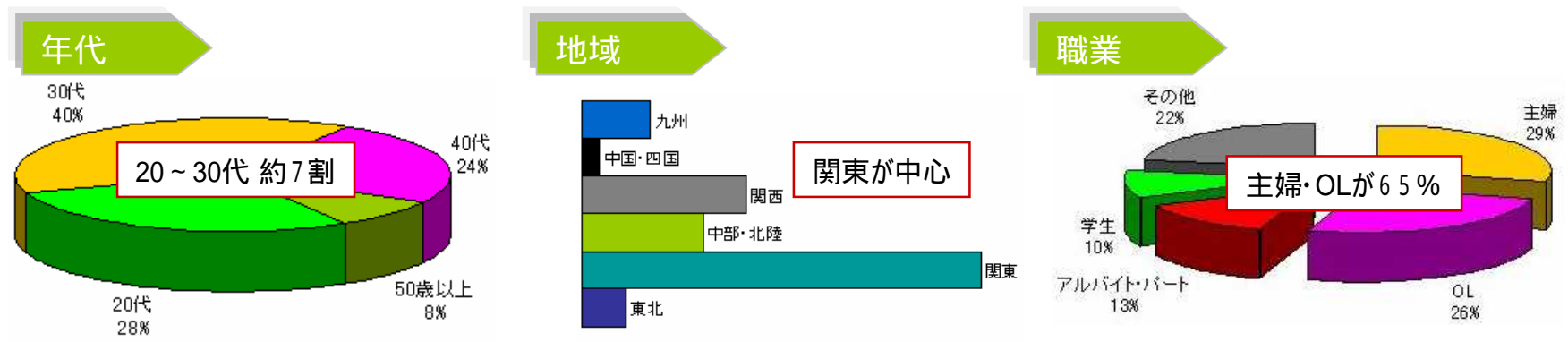
既婚率57%
未婚率43%

完全女性目線



自分の存在意義
社会貢献などに意識が高い

視点が違う



関心ごと
(上位)

- | | |
|-------------|----------|
| ■ 美容・ダイエット | ■ グルメ・料理 |
| ■ 娯楽(読書、音楽) | ■ 健康 |
| ■ 家族 | ■ メンタル |
| ■ 仕事・キャリア | ■ スキルアップ |
| ■ 病気 | ■ 結婚・恋愛 |

検索サービスとの親和性



B-noteの記事は、こんなキーワードで
検索結果の第1ページに出てきます

検索

美味しい お好み焼き

ヘレンケラーの言葉

コアリズムの効果

しゃっくりの止め方

クリスマス 男性

アメリカンインディアン 教え

アマゾン 値引き

幸せ 嘘

ダイエット 楽しむ

キャラ弁 アンパンマン

乳がん 防ぐ

ドライカレーの作り方

マフラー 巻き方

1クリック募金 エコ

料理上手のレシピ

ウォーキング効果 脂肪燃焼



B-noteの活用方法

どうしたらサイトを
クリックしてくれる？

1

売上増加や会員獲得など成果につなげる

お客様はどう思う？

2

市場の生の声を集め、
データやコンテンツを入手

どうやったら
知ってもらえる？

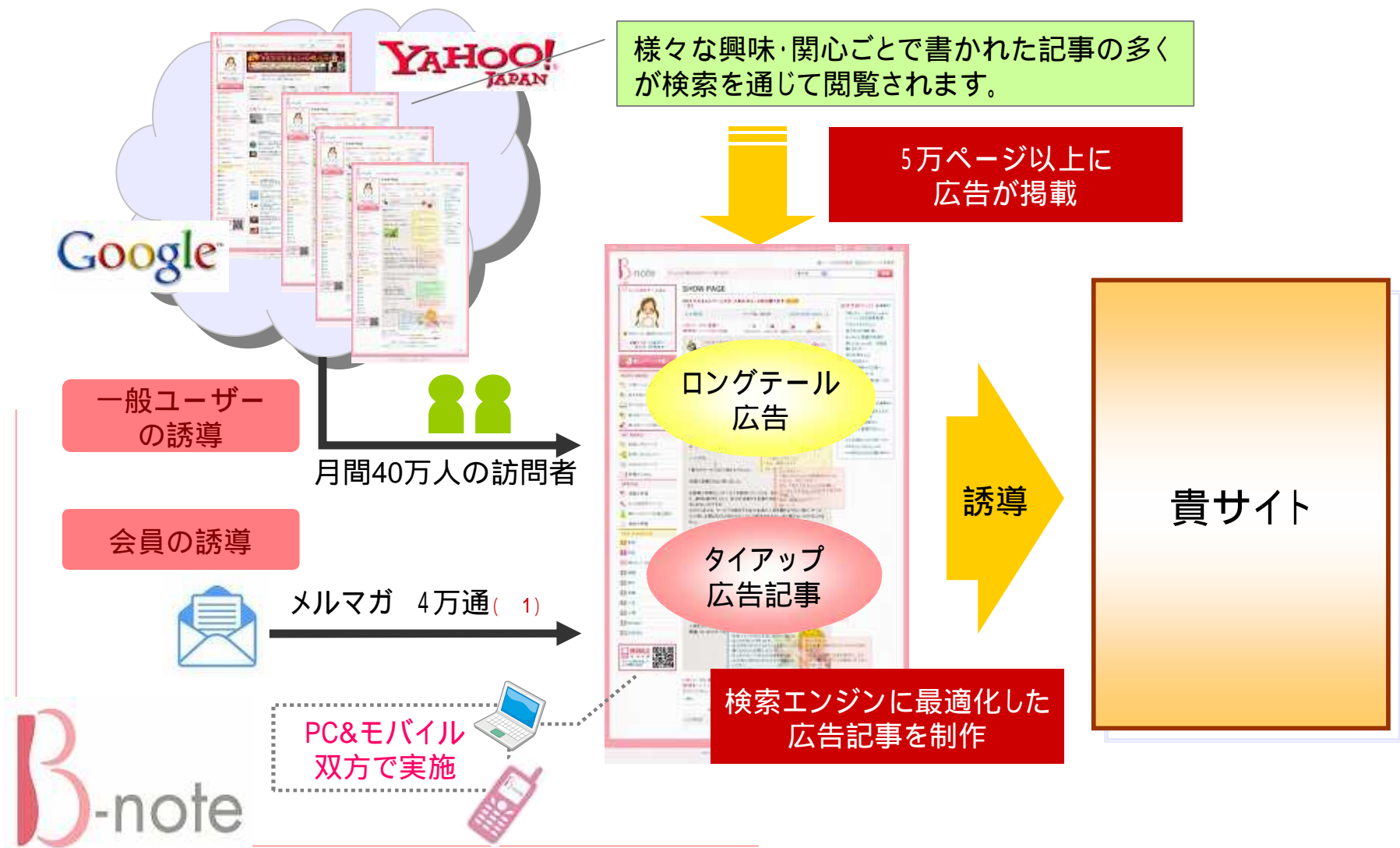
3

企業の活動や商品を広く認知させる

1

売上増加や会員獲得など成果につなげる

特長 会員向けメルマガや、検索を通じて多数の利用者を誘導することが可能です。また、検索を通じて長期間広告の効果を維持できます。



1 提携サイトとの連携により、オプションで24万通の配信に変更も可能です。

2

市場の生の声を集め、データやコンテンツを入手

特長

企画イベントに興味をもった会員が記事を投稿し、口コミ情報としてインターネット上に広がります。書かれた記事は、貴社で二次利用が可能です。

イベントの企画 & 開催

(事例)

お弁当キャンペーン



テーマを設けて、記事を募集
例: 「使えるお弁当作りの豆知識を募集します」
投稿される記事数の保障



会員の誘導

メルマガ 4万通 (1)

2週間で

キャンペーン応募総数

212件

キャンペーン記事へのアクセス

12,951件



多くの消費者の目に留まる



ユーザーの視点で書かれたページは、タイトルとキーワードの相性がよければYahoo!の第1ページに!

ユーザーの視点で書かれるページの数々

二次利用可能

貴サイト

二次利用可能

貴社 販促物

1 提携サイトとの連携により、オプションで24万通の配信に変更も可能です。

3

企業の活動や商品を広く認知させる

特長

B-noteスタッフにより御社の商品や活動などを、さりげない形で伝えます。
さらに商品のモニターを募集し、使用感が記事として投稿されるため、口コミ効果も期待できます。

商品紹介 + モニター募集

(事例)

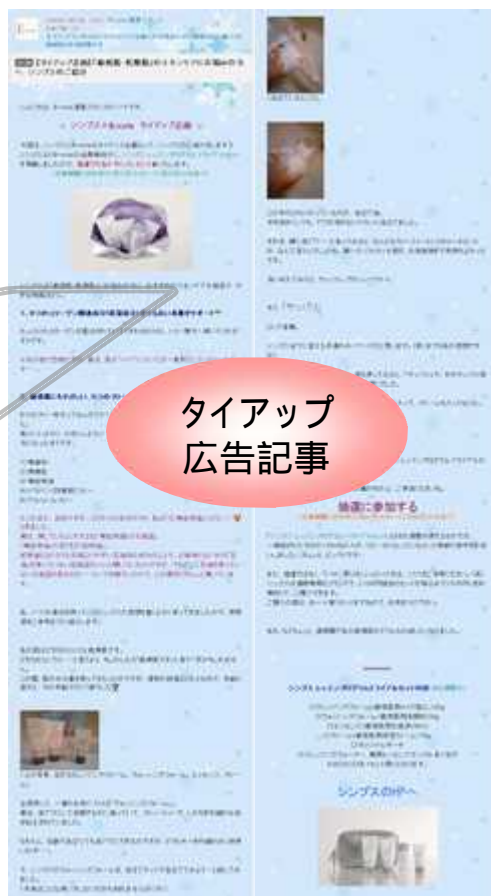
「敏感肌・乾燥肌」スキンケア
商品紹介、モニター募集



B-noteスタッフによる商品紹介

モニターによる感想記事の投稿

B-noteスタッフによる
さりげない商品の紹介



タイアップ
広告記事



情報発信力の高い
会員による感想記事の投稿



会員の誘導

メルマガ 4万通 (1)

会員の
モニター参加



モニターの選定
モニターへの商品発送 (2)



1 提携サイトとの連携により、オプションで24万通の配信に変更も可能です。

2 配送業務は運営側で承ります。(送料は別途費用)

基本仕様

商品名	B-noteマーケティングパッケージ
実施期間	2週間～1カ月 期間は応相談
参考価格	50万円～200万円 価格は内容により異なります。ご相談ください
実施例	TOPバナー掲載
	PC、携帯併用
	サイト内イベントの企画・実施
	ユーザーに対する記事の募集、投稿された記事の二次利用
	モニター募集
	メルマガ発行(4万通)
	クライアント企業のブランドイメージを反映した、記事投稿時の特別背景

▶ TOPバナー仕様 バナーデザイン費は含まれておりません。希望により製作も承ります。

バナーファイル形式	画像(JPEG)
バナーサイズ	W700px × D150px (最大)
バナー容量	100KB以下
入稿期限	5日営業日前 18時
原稿差し替え	1回のみ可能
備考	弊社の審査基準により、掲載できない広告・内容がございますので、予めご相談ください。

オプションについて

- ◆ 商品のサンプル配布
- ◆ アンケート
- ◆ メールマガジンの増量配信

要相談の上、お見積り致します。



B-noteマーケティングパッケージは、案件ごとにカスタマイズいたしますのでご相談ください

運営会社のご紹介



わたしたちシスメックスは、病気や健康の状態を診断するために、血液や尿などを採取してその状態を調べる「検体検査」と呼ばれる分野で主に事業を行っています。
昨今では、新事業として健康関連やライフサイエンスなど、より幅広いヘルスケア分野へ活動の場を広げており、その活動の一環として、女性向けのWebビジネスを運営しています。



シスメックス所属 野口みずき選手



研究開発拠点

商号	シスメックス株式会社
設立	1968年
資本金	86億8,500万円(2009年3月31日現在)
上場取引所	東京証券取引所 市場第1部 大阪証券取引所 市場第1部
年間売上高	1,100億円
グループ従業員数	約3,500人
事業所	本社:兵庫県神戸市。 国内26、海外30拠点