2010年1月20日

買う市 株式会社

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

livedoor BOOKS、ポイント最大10％キャンペーンを実施

～本/CD/DVDの買取額20％アップキャンペーンも同時開催～

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

買う市株式会社（本社：東京都千代田区飯田橋4-7-1　ロックビレイビル、代表取締役社長：松浦義幹、資本金：2億4000万円）は、当社が企画・運営するオンライン書店「livedoor BOOKS」において、購入金額に応じた付与ポイントが最大10％に達するポイントバックキャンペーンを2月1日（月）まで実施します。

また同時開催として、「livedoor BOOKS」の姉妹サイトで、本/CD/DVDの買取サービスを提供する「livedoor リサイクル」においても、買取額が通常よりも20％増額する買取強化キャンペーンを行います。

本キャンペーンURL： <http://books.livedoor.com/pointback/?iid=118>

<http://recycle.livedoor.com/>

買う市は「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」「買う市ショッピングモール」「商品検索 freec」等を運営するインターネット通販カンパニーです。「livedoor BOOKS」「livedoor リサイクル」はポータルサイト「livedoor」の公式オンライン書店および買取サービスサイトです。

「livedoor BOOKS」は、新刊本に加え、エコの一環として「livedoor リサイクル」で買い取った中古本の販売も行うオンライン書店です。現在、常備在庫数は新刊本と中古本を合わせ80万冊、取扱タイトル数は220万点にのぼります。また通常、新刊本と中古本を合わせて1500円（税込）以上のお買い上げから送料が無料となります。

今回の「最大10％ポイントバックキャンペーン」は、「livedoor ID」でログインを行い、「livedoor 会員」（会員登録は無料）として「livedoor BOOKS」で購入を行った顧客に対し、新刊本／中古本にかかわらず、購入金額5,000円未満で「5％」、5,000円以上で「10％」の「livedoor ポイント」を付与するキャンペーンです。なお、「livedoor BOOKS」における通常のポイント付与率は3,000円未満1％、5,000円未満3％、5,000円以上5％となっています（金額はいずれも税込金額）。

「livedoor ポイント」は、「livedoor デパート」「livedoor BOOKS」で1ポイントが1円として利用できる割引ポイントです。

一方、「livedoor リサイクル」はエコロジーリサイクル事業の一環として展開するもので、顧客がインターネットサイトから買取申し込みを行うと、買う市指定の配送業者が自宅まで買取品を引き取りに出向く買取サービスです。買取対象は「本」「CD」「DVD」で、10点以上から買い取りを受け付けており、商品引き取り時の送料は無料です。さらに最短4日で、申し込みから買取料金の受け取りまでが完了するほか、インターネット上で商品1点ごとの買取査定金額を確認できることが特長となっています。

今回の「買取強化キャンペーン」は、景気低迷による節約志向の高まりにより、中古商品の販売が順調に伸びていることや、不用品を少しでも換金したいという顧客ニーズに応えるものです。本/CD/DVDの買取額を通常よりも「20％」アップし、中古商品の在庫の充実を図っていきます。

買う市では、今後も「livedoor BOOKS」と「livedoor リサイクル」との連携を図ったキャンペーンを展開していくことで、新刊本のみならず、中古本の売上拡大も積極的に図っていく予定です。

**上記の商品名/会社名/著作の名称等は各社の登録商標または商標です。**

■買う市 株式会社について [http://corp.cau1.com/](http://corp.cau1.com/?lid=sp11)

ショッピングモール事業と書籍を中心とした直販サービス事業、さらにテナント向けのサービス事業などを展開し、インターネットショッピングサービスにおいて業界基準以上のサービスはもとより、付加価値の高い新たなサービスを構築し、利用顧客や出店テナントが常に満足できる“インターネットショッピング総合サプライヤー”を目指しています。

〔買う市が運営するショッピングサイト〕

livedoor デパート [http://depart.livedoor.com/](http://depart.livedoor.com/?lid=sp11)

livedoor BOOKS [http://books.livedoor.com/](http://books.livedoor.com/?lid=sp11)

livedoor リサイクル [http://recycle.livedoor.com/](http://recycle.livedoor.com/?lid=sp11)

買う市ショッピングモール [http://mall.cau1.com/](http://mall.cau1.com/?lid=sp11)

freec <http://freec.cau1.com/>

＜本件に関するお問い合わせ＞

買う市 株式会社　広報チーム

電話：03-5226-1841

E-mail: [pr@cau1.net](mailto:pr@cau1.net)