

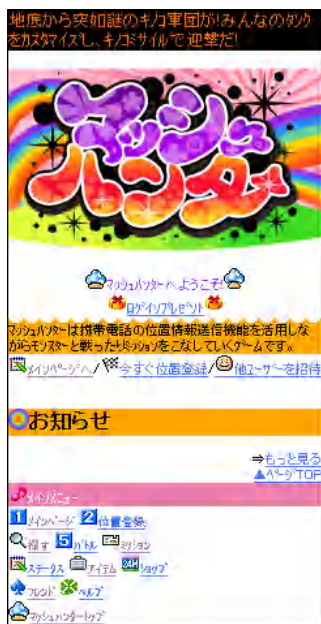
2010年7月1日

株式会社モバイルファクトリー

モバイルファクトリー ソーシャルアプリ祭 7連発 第3弾「マッシュハンター」リリース

株式会社モバイルファクトリー(本社:東京都品川区 代表取締役:宮嶋裕二)は、株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:南場智子、以下 DeNA)が提供するモバゲーオープンプラットフォームで GPS 連動型ハンティングアクションゲーム「マッシュハンター」を提供します。

■ サービス概要



「マッシュハンター」は、現実世界と同じ地名の場所を移動しながら、ユーザー自身がハンターとなり、他のハンター(他のユーザー)と交流したり、様々なミッションをこなしながら、タンクを強化してモンスターから世界を救うゲームです。

【遊び方】

1. 位置登録をして、ゲーム内で自分の周囲にいるモンスターや他のハンターを探します。
2. モンスターと戦ってアイテムやキノ(ゲーム内通貨)を増やします。戦いに負けてしまうと毒に犯されてしまう為、他のハンターに感染を治療してもらう必要があります。
3. 手にいれたアイテムやキノを使って、ハンターの戦闘車である「タンク」を強化し、カスタマイズすることでより強いモンスターを倒すことができます。
4. ゲームを進めるにあたり、様々な「ミッション」が待ち構えています。ミッションをクリアすると、特別な報酬を手にすることができます。

■ 主な特徴

<アクション性>

モンスターとの戦いは、戦闘中に

HP(耐久力)を回復させたり、弾の切り替えができるなど、より臨場感の溢れるミニゲームとなっています。

上下左右するカーソルを
タイミング合わせて
モンスターを攻撃！





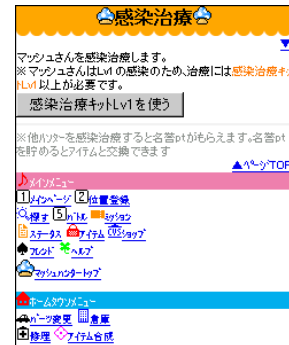
＜カスタマイズ性＞

- ◆ タンクのカスタマイズのバリエーションは 2,000 万通り以上もあり、様々な部品を組み合わせて、自分だけのオリジナルタンクを作ることができます。



各パーツを組み合わせて
自分だけのタンクを作ろう！

感染したハンターを
治療してあげよう！



＜ソーシャル性＞

- ◆ モンスターに負け、毒に犯されたハンターは、他のハンターに治療してもらうことでしか治すことができません。ハンター同士で感染を治療しあうことにより、ゲームを通してコミュニケーションを図ることができます。
- ◆ 位置登録をして近くにいるハンターを探し、HP(耐久力)を回復させるなど互いに助け合ったり、掲示板にメッセージを書き込んだりすることでも他のハンターと交流することができます。

■ 今後の予定

モバイルファクトリーはソーシャルアプリ注力期間として、8 月までに 7 本連続でモバゲーオープンプラットフォームにてアプリをリリースしていく予定です。本アプリはその第 3 弾となります。なお、第 4 弾アプリは近日リリースを予定しております。

【モバイルファクトリー ソーシャルアプリ祭ラインナップ】						
第 1 弾	第 2 弾	第 3 弾	第 4 弾	第 5 弾	第 6 弾	第 7 弾
			?	?	?	?
マッシュハンター						

		『マッシュハンター』 育成・シミュレーション URL: http://pf.mbga.jp/12001063 (ご利用にはモバゲータウンへの 無料会員登録が必要です。)
---	---	--

※記載されている会社名ロゴマーク、製品名などは、各社の登録商標または商標です。

※本書面に掲載された画像及びテキストの無断転用を禁じます。



本プレスリリースに関するお問合せ先

●株式会社モバイルファクトリー 経営企画室 広報担当: 下村
〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
TEL/03-5740-6255 FAX/03-5740-6156 e-mail:mf-press@ml.mfac.jp

株式会社モバイルファクトリー 会社概要

- 社名:株式会社モバイルファクトリー <http://www.mobilefactory.jp/>
- 設立年月日:2001年10月1日
- 本社所在地:東京都品川区西五反田 8-1-5 五反田光和ビル 8F
- 代表者:宮嶋裕二
- 資本金:2億2,450万円
- 事業内容:モバイルコンテンツ事業 メディア事業 ソリューション事業 ソーシャルアプリ事業
- 従業員数:54名