

Press Release

報道関係者各位

2010年7月1日

Sugar Inc.

世界が注目する米国ファッション検索のメガサイトがついに日本上陸！ 「ShopStyle」、本日より日本でサービス開始！

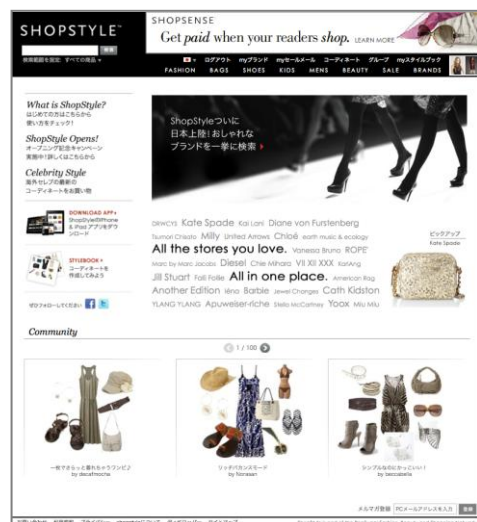
～世界で約 100 万アイテムの検索と約 30 万点のスタイリングで月間 500 万人を魅了～

www.shopstyle.co.jp

米国を中心にオンラインメディア事業を運営する Sugar Inc. (読み方: シュガー・インク、本社: 米国サンフランシスコ、代表取締役 CEO: ブライアン・シュガー) は、本日 1 日 (木) より、20 代～30 代の女性をターゲットにした、ファッション検索サイト「ShopStyle」(読み方: ショップスタイル) の日本でのサービスを開始します。

■ 月間 500 万のユニークビジター数、約 2000 万のページビュー数を誇るメガサイト

ShopStyle は、現在グローバルで、月間約 500 万のユニークビジター数、約 2000 万のページビュー数を有し、既にサービスを展開している米国、イギリス、フランス、ドイツの 4 か国において圧倒的な集客を誇るファッションメガサイトです。EC サイトを持つトップブランドやショップ、およびファッション系 EC サイトと提携し、100 万点以上の商品を紹介しています。ユーザーはこうした商品情報を ShopStyle 内で今最も流行のアイテムやブランドを一挙に検索、比較することができます。商品はワンクリックで EC サイトにアクセスし購入が可能で、簡単にオンラインショッピングを楽しむことができます。



日本の ShopStyle の Top 画面イメージ

■ 約 30 万点の豊富なスタイリングでコンテンツやコミュニティも充実

ShopStyle では、ファッション検索はもちろんのこと商品画像や写真を組み合わせてコーディネートを作成する「MY スタイルブック」が人気です。現在、世界各国のおしゃれなユーザーが作成したコーディネートや有名セレブのファッションを手軽に楽しめるコーディネートなど、約 30 万点

SHOPSTYLE®

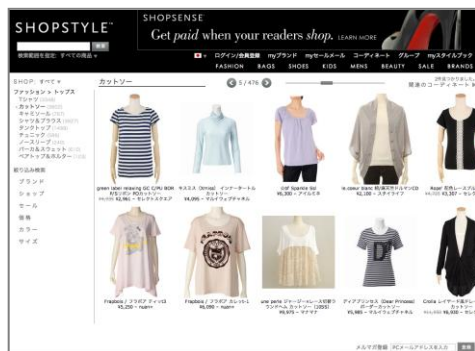
のスタイリングが紹介されています。コミュニティ機能も備わっているため、お気に入りのコーディネートを他のユーザーと共有しお互いのコーディネートにコメントをすることができます。また、ブログ、ツイッター、フェイスブックといったいわゆる共有機能や、コーディネートを通して直接商品を購入できるサービス機能も充実しています。

■ 日本でのサービス開始時の提携サイトは 20 サイト強、数万点の商品を紹介

日本でのサービス開始時には、i LUMINE/アイルミネ、Amazon.co.jp®、ELLE SHOP、Javari.jp®、SANYO iStore、Stylife、セレクトカフェ、セレクトショップ・マナマナ、SELECT SQUARE、パルコ・シティ、ファッションウォーカー、FOREVER 21®、マルイウェブチャネル、MARUCOLLET(マルコレ)、ミラベラ、無印良品ネットストア、yoox.com、楽天市場など 20 サイト強の EC サイトと提携し、各 EC サイトが扱う数万点のレディース、メンズ、キッズ、コスメ商品情報を、ShopStyle 内で一挙に紹介します。

■ 独自のテクノロジーで今までにない使い勝手のよさが魅力

ShopStyle は、ユーザー視点の使いやすいサービスを提供します。独自のテクノロジーを使い、「高品質な商品画像」「見やすい横スクロール」「検索スピードの高速化」など、ユーザーがストレスを感じることなく利用できる工夫をしています。商品情報を 1 日に 1 回更新しているため、いつでも最新の情報を検索することができます。また、セール価格を知らせてくれる「MY セールメール」機能など、賢くお買い物を楽しむための機能も提供しています。



横スクロールによる検索結果画面イメージ

なお、iPhone や iPad ユーザーのためには無料アプリ「ShopStyle モバイル」を提供、パソコンサイトと同様に商品を検索、即座に EC サイトにアクセスして購入できます。

日本の ShopStyle は、Sugar Inc の日本法人が運営します。今後は、アジア初の展開国として充実したサービスを提供し、今後 1 年で提携サイトを 100 サイトに拡大させると共に、ユーザーの普及を図ります。

以上

SHOPSTYLE®

本日より ShopStyle 内で商品を紹介する提携 EC サイトとその運営会社

i LUMINE/アイルミネ(株式会社ルミネ)、Amazon.co.jp®(Amazon.com Int'l Sales, Inc.)、ELLE SHOP(株式会社アセット婦人画報社)、Javari.jp®(Amazon.com Int'l Sales, Inc.)、SANYO iStore(株式会社三陽商会)、Stylife(スタイライフ株式会社)、セレクトカフェ(株式会社カフェグローブ・ドット・コム)、セレクトショップ・マナマナ(株式会社マナマナ)、SELECT SQUARE(株式会社セレクトスクエア)、パルコ・シティ(株式会社パルコ・シティ)、ファッションウォーカー(株式会社ファッションウォーカー)、FOREVER 21®(FOREVER 21 INC.)、マルイウェブチャネル(株式会社丸井)、MARUCOLLET(マルコレ)(株式会社 大丸松坂屋百貨店)、ミラベラ(ジュピターショップチャンネル株式会社)、無印良品ネットストア(株式会社良品計画)、yoox.com(YOOX Group)、楽天市場(楽天株式会社)など

※アイウエオ順

Amazon.co.jp および Javari.jp は Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です

各種機能について

• **MY スタイルブック**

ShopStyle 内で紹介されている商品と、ユーザーが保有する画像とを組み合わせ、自由にデザインやカラーリングしてコーディネートを作成するツールです。MY スタイルブックは SNS 機能を持っており、ShopStyle 内で他のユーザーとコメントの受発信などを行うことも可能です。また、ツイッターでつぶやいてコーディネートを紹介することもできます。



MY スタイルブック イメージ

• **ブログパーツ作成機能**

商品画像や MY スタイルブックのお気に入りコーディネートからブログパーツを作成し、ブログ上で、コーディネートを中心に共有することができます。

• **MY セールメール**

MY セールメールに登録、お気に入りのブランドや自分のサイズを指定することで、特定の商品がセール価格になった際に、告知のメールを受け取ることができます。

• **セレブリティースタイル**

注目の海外セレブのコーディネートや、ShopStyle 内で紹介されている商品を使って紹介します。おしゃれなセレブのスタイリングを参考にしながら、お買い物を楽しむことができます。

• **iPhone、iPad アプリ**

iPhone および iPad 向けに、独自のアプリケーション「ShopStyle モバイル」アプリを提供。PC サイトと同じように、価格、カテゴリーなどによる検索機能を利用できます。また、iPhone や iPad から EC サイトに接続することで、商品を即座に購入することができます。

SHOPSTYLE®

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月に英国、2009 年 9 月にフランス、ドイツに進出しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、ShopStyle の他に、Sugar Entertainment、Sugar Games、OnSugar と PopSugar Network を展開。[PopSugar](#)、[BellaSugar](#)、[FabSugar](#) を筆頭に、18 のコンテンツサイト (BuzzSugar、YumSugar、FitSugar、GeekSugar、TrèsSugar、LilSugar、CasaSugar、PetSugar、SavvySugar、PopSugar UK、FabSugar UK、CelebStyle、fashionologie、Coutorture など)を展開しています。これらは月間 1300 万以上のユニークユーザー数、1 億 4000 万以上のページビュー数 (comScore 調べ)を誇っています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始します。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 稲田、石本、小牧

Tel: 03-5738-4177

Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

ShopStyle 担当: 今井

E-mail: reiko@shopstyle.com