

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

ECサイト売上げ拡大のキーファクターを探る！
「最新事例と調査結果から見るECマーケティングセミナー」

～データ活用、スマートフォン・マルチデバイス攻略～

2010年9月13日開催のお知らせ

主催：ビジネスサーチテクノロジー株式会社

共催：株式会社アイ・エム・ジェイ／株式会社IMJモバイル

2010年8月20日(金)東京

主催：ビジネスサーチテクノロジー株式会社

共催：株式会社アイ・エム・ジェイ／株式会社IMJモバイル

ECサイト売上げ拡大のキーファクターを探る！「最新事例と調査結果から見るECマーケティングセミナー」を、2010年9月13日に開催いたします。

インターネットユーザのプラットフォームが多様化する中で、EC市場においてもこれまでのパソコン・携帯電話にとどまらないシーンを意識したコンテンツ提供を行うことが重要になってきています。本セミナーでは、マルチデバイス時代の市場拡大に向けて、その特性について触れるとともに、詳細な調査データによる検証と、ECサイト構築・運用の現場での実例に基づいたマーケティング手法についてご案内いたします。

企業の広報・宣伝・ブランド戦略・Web・E コマースご担当者、経営者の皆様は是非ご参加ください。

◆ セミナー概要

【日時】 2010年9月13日(月)14:00～16:20(受付開始 13:30)**【場所】** トスラブ山王健保会館 東京都港区赤坂2-5-6

(銀座線・南北線:溜池山王駅下車徒歩3分/千代田線:赤坂駅下車徒歩5分/
銀座線・丸ノ内線:赤坂見附駅下車徒歩7分/有楽町線・半蔵門線:永田町駅下車徒歩10分)

- 【定員】 100名(定員に達した時点で受付を終了させていただきます。)
- 【主催】 ビジネスサーチテクノロジー株式会社(<http://www.bsearchtech.com/>)
- 【共催】 株式会社アイ・エム・ジェイ(<http://www.imjp.co.jp/>)
株式会社IMJモバイル(<http://www.imjmobile.co.jp/>)
- 【対象】 (1)ECサイトを運営する企業のご担当者様、事業責任者様
(2)今後ECサイトを企画しようとご検討中の企業ご担当者様
- 【費用】 無料(事前のお申し込みが必要となります。)
- 【参加申し込み】 本セミナーのお申し込みは、下記アドレスより行ってください。
<http://www.bsearchtech.com/seminar100913/>

※申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。

※大変恐れ入りますが、本セミナー主催者及び共催者と同業の方、個人でお申込みの方の参加はご遠慮いただいております。

◆プログラム

<p>【開会挨拶】 (14:00~14:05)</p>	<p>ビジネスサーチテクノロジー株式会社 代表取締役CEO 城野洋一</p>
<p>【第1部】 (14:05~14:50)</p>	<p>売上・ROIを継続的に向上させる！ Data Driven Marketing 新しいデバイスが登場し、デジタルマーケティングが加速する中で、一つのキーワードが語られ始めました。「データ・ドリブン・マーケティング」(データを基軸にしたマーケティング)です。 IMJではECサイト構築・運営の中で蓄えられた、データを基軸としたサイト構築・運営手法を体系化し、「D3 Method」を開発しました。本講演では、売上を上げてROIを高めていくためのマーケティング手法を、実例を交えてご紹介します。</p> <p>株式会社アイ・エム・ジェイ Marketing Technology事業本部 アカウントプランニング事業部 プランニング&プロデュースグループ 山本 崇博氏</p>

休憩(14:50~15:00)	
【第2部】 (15:00~15:30)	スマートフォン・モバイルの特性とマルチデバイス戦略 スマートフォン、iPad、IPTVなどデジタルデバイスが多様化する中、各デバイスを活かすためにはユーザの特性や使用シーン、ユーザビリティなど様々な観点から施策を検討する必要があります。本講演では、「モバイルデバイス」が登場して以来、IMJモバイルで調査を重ねてきたモバイルユーザビリティや新たなデバイスであるスマートフォンの特性に触れるとともに、来たるマルチデバイス時代の考え方の一端をご紹介します。 株式会社IMJモバイル Produce本部 第2UNIT ユニット長 後當 孝宣氏
【第3部】 (15:30~16:10)	「現場の声」から見えてくるECサイトニーズの傾向とは？ EコマースWeb担当者が今とるべき対策 マルチデバイスによるECサイト利用の多様化が進む今、ユーザ形態に合わせたサイト運用のニーズが高まっています。本セッションでは、Eコマース各社のWeb担当者へのヒアリングをもとに、売上げ拡大のために今まさに現場で行われている施策を紹介するほか、今後の市場展開に向けて取るべき対策を「集客のための施策」と、その先の「購買へ繋げるサイト内施策」としてユーザの商品購入までの流れを追って分かりやすくご説明します。 ビジネスサーチテクノロジー株式会社 営業部 副部長 川邊 雄司
質疑応答他(16:10~16:20)	

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合もございます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

広報担当:中西

TEL 03-3526-6141

E-mail pr [at] bsearchtech [dot] com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。