

Google Map - Lank Upサービスのご紹介



株式会社ネットフロンティア

TEL:03-5913-9110

FAX:03-5913-9101

<http://www.net-frontier.jp>

1. Google Map - Lank Upサービスとは

Googleマップに貴社の情報を掲載し、サイト右部の赤枠内**上位(A~G)**に表示させるための技術です。各店舗のウェブサイトGoogleマップで上位表示し、検索した各サービスに対し関心度の高いユーザーを誘導します。

2. 地図検索サービスの利用状況

Google地図検索サービス (Googleマップ) は、指定した地域の店舗情報が大量・詳細に調べることができることから、知名度・集客力が急速に高まってきており、2009年にはその利用者は**1200万人**を超えたと言われています。

3. なぜ必要なのか

「近所でいいお店を探したい」そう思ったユーザは、ほとんどの場合、「**地名+〇〇**」で検索を行う傾向があります。このような検索を行うユーザはサービスの利用意欲が非常に高いため、Googleマップに登録しておくことで、効率よく関心度の高いユーザにアピールを行うことができます。



Google マップで検索される
キーワード「**地名+サービス / 業種**」

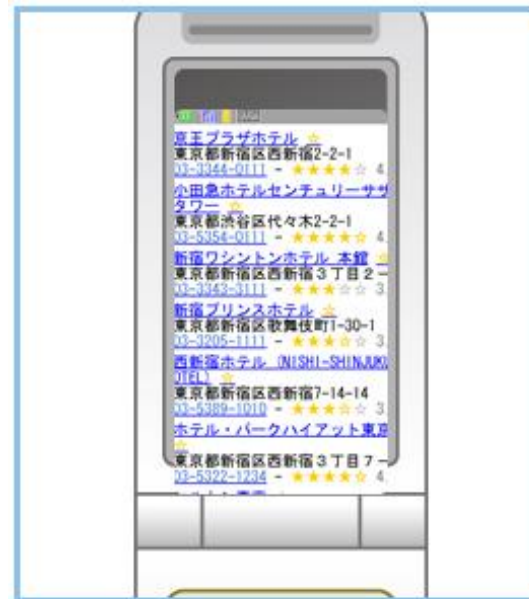
- ・ 渋谷 エステ
- ・ 新宿 スポーツジム
- ・ 新橋 居酒屋

4. モバイルの検索結果にも表示される

Googleマップにて上位表示 (A~C) に表示されると、Googleモバイルの検索結果にも表示されます。

まさに現地で「近くのお店を探したい」ユーザーは高確率でモバイル検索を行うことが考えられます。

Googleモバイルではこの地域情報が一番上に表示されるため、「今サービスを利用したい！」という非常にニーズの高いユーザーに対して、ピンポイントでアピールを行うことができます。



5. ホームページを持っていなくても大丈夫

Googleマップに登録すると、Google上にて独自の店舗ページが作成されます。

このページでは、

- 店舗情報 (メニュー、営業時間etc)
- 写真/動画
- ストリートビュー
- レビュー

など充実した情報が掲載できるため、独自のホームページを持っていなくてもWeb上での十分な集客が可能になります。



6. ある地域のサービスを検索するユーザーは地図に注目しやすい！

WebEye手法で、地域＋業種（サービス）を検索するユーザーのアイトラッキングを調査したところ、ユーザーの視線は、マップ周辺に集中することがわかりました。

WebEye手法によるアイトラッキング調査の結果（「イタリア料理 渋谷」で検索）



アイトラッキング機器で、赤外線を対象者の目の網膜に照射し、その反射を利用して画面上の目線の動きを測定した結果。
東京都渋谷区及び港区で、20歳から60歳未満の男女で実施。（株式会社アイレップ SEM総合研究所、株式会社レリバンシー・プラス 2009年12月24日）

8. 利用料金

初期費用: ¥30,000 ~ ¥50,000

1キーワードあたりの1日課金費用: ¥1,000

費用発生条件: 対策キーワードを4つ選択し、いずれかのキーワードで上位表示達成した日を成功報酬型で課金

Q. 4つのキーワード全てが上位表示された場合は1キーワードあたり×4キーワードの課金費用ですか？

A. いいえ。例え4キーワード全てが上位表示されても、1日あたりの課金費用の¥1,000を超えることはありません！

※1キーワードのみ対策したいという方は別途ご相談ください

TEL : 03(5913)9110

お電話の際は「Google Mapの上位表示で・・・」と、お話し下さい。