

2011年1月7日

通販経営者必見！！プロが教える儲かる通販ビジネスとは！！

2011年2月8日（火）13:30～17:30（於：NECイノベーションワールド）

～Web通販、カタログ通販などをはじめてみたものの、「伸び悩んでいる」

「もっと伸ばしたい」等の様々な課題があると思います。本セミナーでは

二人の通販ビジネスのプロが、儲かる通販ビジネスについてご紹介いたします。

日本電気株式会社
株式会社千趣会
千趣会マーケティングサポート株式会社
一般社団法人 通販エキスパート協会
日本事務器株式会社
EVGIN JAPAN株式会社

通販専門コンサルティングの千趣会マーケティングサポート株式会社（本社：大阪府大阪市、代表：中山悦二郎、以下 SMS）と「通販エキスパート検定」試験を実施する一般社団法人 通販エキスパート協会（所在：東京都千代田区、代表理事：渡辺友絵、以下 TEA）が、それぞれの専門分野より、『お客様の心をつかむマーケティングプロモーションの考え方』『実践から得た通販ビジネスを成功に導くポイント』についてご紹介し、儲かる通販ビジネスの近道をご案内するセミナーの開催をお知らせいたします。

セミナーは次の企業の経営者、事業戦略担当者様を対象としています。

- ① 通販に新規参入する企業様
- ② 楽天等のモール出展から一步進んで本格的に自営通販に踏み出す企業様
- ③ これまで自営通販を営んでいたが思うような利益を上げられなかった企業様
- ④ 急成長しているが事業運営面やシステム機能に問題が発生している企業様

☆☆プロが教える！儲かる通販ビジネスとは？☆ 2月8日（火）13:30～17:30

第一部 「通販業界の現状と課題」

～各社のクロスメディア戦略と関連法律のポイント～

講師：一般社団法人 通販エキスパート協会 代表理事 渡辺友絵

第二部 「通販って本当に儲かるビジネス？」

～泣きを見ないための13のポイント～

講師：千趣会マーケティングサポート株式会社 代表取締役 中山悦二郎

第三部 「クラウド対応型通販ソリューションのご紹介」

～市場、事業環境に即応した完成度の高い、持たざる経営基盤とは

講師：NEC 新事業推進本部 エキスパート 滝浪和彦

会場 NECイノベーションワールド (品川イーストタワー7F)
住所 東京都港区港南2丁目16番1号
地図 <http://www.nec.co.jp/profile/branch.html>

セミナー申し込み <http://evgin.jp/mail>
70席限定 (申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます)

【セミナー概要】

今、流通業だけでなく、サービス業や製造業も通販ビジネスに参入してきており、通販を行う企業の増加は衰えを知りません。しかしながら、これまでもそうだったように、市場ではこれからも、「儲かる通販」と「儲からない通販」の差はますます開く一方です。「儲かる通販」へ転ずるには、通販の仕組みそのものをトータルにとらえ、これからの成功への一歩を探る必要があります。「通販に成功の法則はない。しかし失敗のパターンはよく似ている」—これが見えれば、事業リスクを下げながら、独自の成功の鉤脈を掘り当てるためのヒントが見つかるはずです。

【第1部】

年々成長し4兆円を超えた通販業界で今何が起きているか、その現状を俯瞰的な視点で紹介・分析。中でも取り組みが進むクロスメディア施策に焦点を当て、主要各社のケーススタディを取り上げながら今後の課題を探ります。近年改正が続いた通販関連法律についても、押さえておくべき最新重要ポイントを取り上げて説明します。

一般社団法人 通販エキスパート協会

(問い合わせ)

担当 : 渡辺

e-mail : watanabe@tsuhan-exa.org

<http://www.tsuhan-exa.org>

所在地 : 東京都千代田区五番町5-6-406

TEL : 03-3265-2783 FAX : 03-5215-6346

【第2部】

この11年間で常に4%以上の成長を続けている通販市場。業界としては活性化していますが、儲かっている企業は意外と少ない。こんな状況の中、勝ち組を目指し、着実に運営していくにはどうすればいいのか？今回は、通販ビジネスの基本戦略を踏まえ、運営管理のルールを確認した上で、失敗リスクの回避ポイントをわかりやすく説明します。

千趣会マーケティングサポート株式会社

(問い合わせ)

担当 : 平尾

e-mail : hirao@senshukai.co.jp

http://www.senshukai.co.jp/main/top/houjin_index.htm

所在地 : 〒530-0035 大阪市北区同心1-6-23

TEL : 06-6881-3164 FAX : 06-6881-3233

【第3部】

IT業界の第2次ビッグバンは今まさに起こり始めました。ITを「買う」のではなく、「サービス」として利用するクラウドコンピューティングによりIT業界の大きな世代交代が進んでおります。IT業界の主役がハードウェアやソフトウェアのベンダーから、超巨大データセンタと、その上でエコシステムを形成するサービス事業者に置き換わろうとしています。20年周期に変革するといわれるIT業界で、必要且つ重要な基礎技術関係（分散処理、仮想化、高速検索）をソフトウェアの基盤としたクラウド対応通販ソリューション：EVGIN（イヴジン）の概要をご紹介します。

クラウド対応型通販ソリューション『EVGIN（イヴジン）』の概要

【基本コンセプト】

- クラウドコンピューティング（SaaS型）を実装モデルとする
- ERPテンプレート設計仕様をベースモデルとする
- フルオープンソース 64ビット対応を実現する
- オブジェクト監視（JMX対応）を標準装備とする
- クライアントは（Ajax）対応とする
- スケーラビリティに優れたアーキテクチャ

【導入ポイント】早い！安い！充実！

- 業務・管理機能の充実 = 高い適用率
- 所有（資産）⇔ 利用（経費）= TCOの削減
- 事業規模に応じた柔軟なサービス提供
- スピーディーな事業運営実現 = Time is Money
- 高度なセキュリティ対策の実装

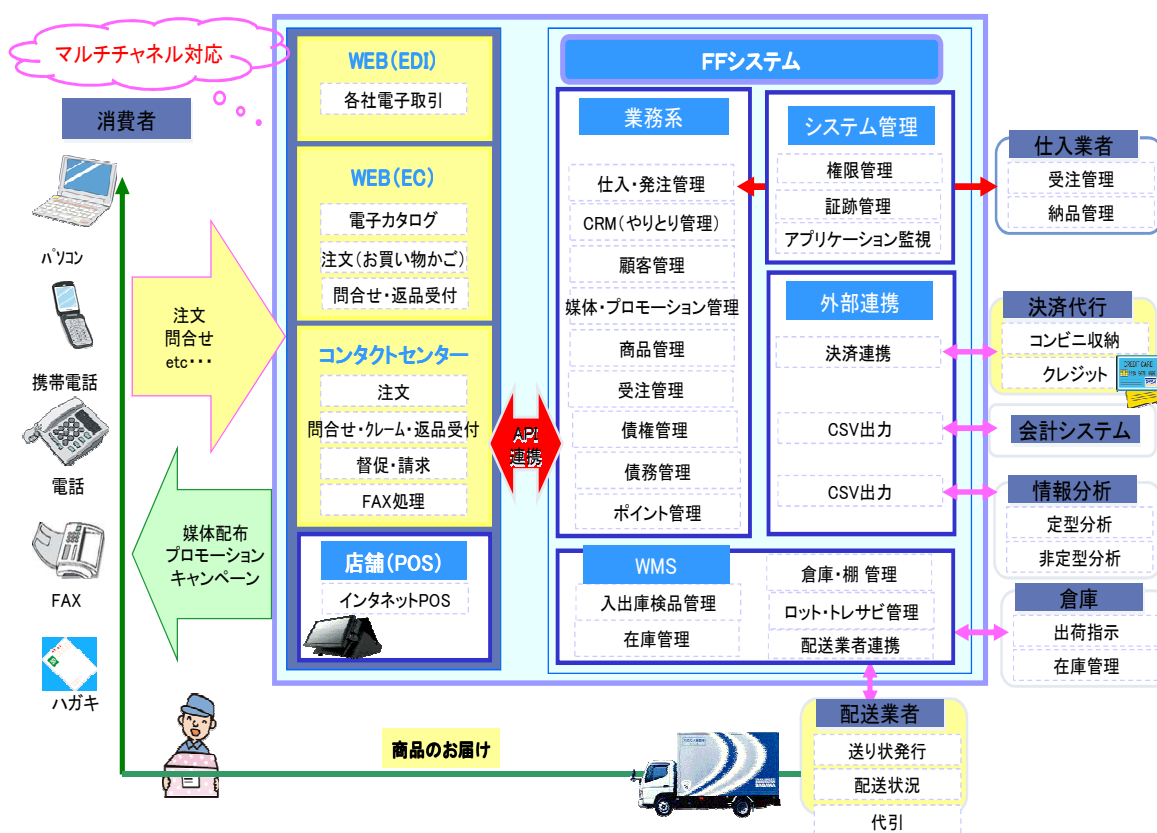
【システムアーキテクチャー】

- 開発スタッフの個人差が出難い開発環境である
- 開発工数・コストを削減できるアーキテクチャ
- マルチスレッドを意識しない開発環境である
- データベース依存からの脱却を目指す
- 開発言語等によるスタッフ確保に問題がない環境である

【導入メリット】

- ERPコンセプトに基づいたテンプレート
 - BtoB/BtoC 様々なビジネス形態に柔軟な対応
 - 必要な機能だけ利用可能
- ハイコストパフォーマンスソリューション
 - オープンソース採用により、ライセンスフリー、耐用年数の長期化を実現
 - 仮想化インフラ上で動作するため、サイジングの拡張が容易
- WEB（EC）と基幹（フルフィルメント）が一体型となった仕組み
 - データベース共有化により、顧客・商品（在庫）・受注データなどの一元管理
 - 受注チャネルごとのデータのタイムラグ問題を解消

【システムイメージ】



日本電気株式会社

(問い合わせ)

担当 : 新事業推進本部 プロキュアメント・EC サービス部
滝浪

e-mail : dmsemi@nbd.jp.nec.com

所在地 : 〒108-8001 東京都港区芝五丁目 7-1 (NEC 本社ビル)

TEL : 03-3798-8952 FAX : 03-3798-6099

【本件に関するお問い合わせ先】

EVGIN JAPAN株式会社

担当 福永

e-mail : info@evgin.jp

<http://evgin.jp/evg/event>

所在地 : 〒144-0051 東京都大田区西蒲田 6 丁目 36 番 11 号 西蒲田 NS ビル

TEL : 03-5713-8855 FAX : 03-5703-7757