

2011年1月11日
株式会社フルスピード
(証券コード：2159)
代表取締役社長 芳賀麻奈穂

**フルスピード、Twitter、Facebook、Ustreamなどのソーシャルメディアや
多数のポータルサイトを活用したマーケティングPR支援サービス、
「戦略的パブリシティ Web メディア最適化サービス」を開始
～PR戦略をベースにあらゆる Web メディアを活用～**

株式会社フルスピード（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：芳賀麻奈穂、以下当社）は、企業向けに、Twitter、Facebook、Ustream、ブログなどのソーシャルメディアから大手ポータルサイトまでを活用する、戦略的パブリシティによるマーケティング展開支援サービス「戦略的パブリシティ Web メディア最適化サービス」を、1月17日より開始いたします。

■ 戦略的ストーリーに基づく Web メディア展開の必要性

商品・サービスをPRするには、まず、ターゲットとなり得るユーザーに対して商品・サービスの必要性を喚起し、その上で、商品・サービスの特長をアピールするというストーリーづくりが最も重要となります。ストーリー性のない闇雲なアプローチは、ユーザーが興味を示さないばかりか、マーケティングコストも無駄になってしまいます。

一方で、Twitter(*1)、Facebook (*2)、Ustream (*3)をはじめとするソーシャルメディアの利用が拡大するなか、ソーシャルメディアを活用する企業や、ソーシャルメディア活用のコンサルティングサービスが急増しています。しかし、多くの企業ではその有効な利用方法を模索している段階であり、失敗例は数多くあるものの、成功事例は限られています。また、ソーシャルメディア活用のコンサルティングサービスのなかには、単純にソーシャルメディアの使用方法を指導するのみのサービスや、効果が不透明であるにもかかわらず、全く異なる業界の会社の成功事例をまねた運用を指導するサービスなど、活用戦略に欠けるサービスが存在しています。

このような背景のもと、当社では、Webの有効活用を前提とした、商品・サービスのPRにおける戦略的ストーリーの策定、策定した戦略的ストーリーに基づく定期的なニュースリリースの作成・配信、Twitter、Facebook、Ustream、ブログなどにおけるソーシャルメディア最適化(SMO)までをトータルで支援する「戦略的パブリシティWebメディア最適化サービス」を開始することといたしました。

■ 「戦略的パブリシティ Web メディア最適化サービス」概要

「戦略的パブリシティWebメディア最適化サービス」は、

- (1)ストーリー性を重視した“PRメッセージ”の設定
- (2)“PRメッセージ”をベースとしたニュースリリース作成・配信から多くのポータルサイトへの定期的な掲載
- (3)Twitter、Facebook、Ustream、ブログなどのソーシャルメディアを活用した展開

の3点が基本となります。これら全てにおいて、当社の強みを活かした支援サービスをご提供いたします。

「戦略的パブリシティ Web メディア最適化サービス」の契約期間は6ヶ月、費用は初期費用等一切なしの月額200,000円～となります。なお、フルスピードクラブ会員企業様につきましては、同様のサービスを30%OFFで提供させていただきます。

今後も、当社は独自の法人支援プラットフォームである「フルスピードクラブ」を軸に、インターネットマーケティングにおけるリーディングカンパニーとして、従来から定評のあるSEO・SEM・アフィリエイト広告・ソーシャルメディア活用サービスなどの範囲に留まることなく、幅広くWeb戦略に関わる研究を進め、総合的にWeb戦略を支援して参ります。また、企業のさまざまなニーズに対応できるよう、新しいサービスの開発に努めてまいります。

*1 Twitter (ツイッター) : ブログ・SNS とチャットの間のようなシステム。ユーザーが140文字以内の短文を投稿し、投稿ごとに固有のURLが割り当てられる。自分専用のサイトには、自分の投稿とあらかじめ登録したユーザーの投稿が時系列順に表示される仕組み(これをタイムラインという)。メールなどに比べてゆるいコミュニケーションが登録したユーザーを介してグループ内に生まれるというもの。

—Twitterの利用動向について—

2006年7月から米国で始まったTwitterのサービスは、2007年3月に米国で開催されたイベントSouth by Southwest (SXSW) でブログ関連の賞を受賞したことで一躍注目を集め、世界中で利用されるようになり、国内でもその利用者が急激に増加しています。2010年8月度のネットレイティング社提供のインターネット利用動向調査「ニールセンNetView」によると、Twitterの日本国内の利用者数(月次ユニーク訪問者数)は1,000万人の万台を超えたと発表されています。

*2 Facebook : 現在、世界中に5億人を超えるユーザーを持つ世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)。米国ではGoogleを抜いてアクセス数が1位となっている。

*3 Ustream : ライブビデオストリーミングサービスをベースに多様なチャンネルネットワークで構成されている動画共有サービス。動画視聴者とのチャット機能や視聴者からの投票機能などがある。

以 上

=====

【株式会社フルスピード 会社概要】

設 立: 2001年1月4日

資 本 金: 697,401,000円

代 表 者: 代表取締役社長 芳賀麻奈穂

従業員数: 連結: 462名(うち正社員327名)

単体: 160名(うち正社員155名) 2010年10月末日現在

事業内容: インターネットマーケティングを中心とした法人支援事業

アフィリエイトサービスプロバイダー事業

インターネットメディア事業

データセンター事業

アパレル事業

その他事業

連絡先: TEL:03-5728-4460

FAX:03-5728-4461

東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティウエスト 13F

U R L: <http://www.fullspeed.co.jp/>

=====

【「戦略的パブリシティ Web メディア最適化サービス」に関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード SEM 本部 田中

T E L : 03-5457-7705

E-M a i l : sands@fullspeed.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社フルスピード 広報担当 堀

T E L : 03-5728-4460

E-M a i l : press@fullspeed.co.jp

=====