

世界最大のファッション検索サイトが厳選する バレンタイン&ホワイトデー用ギフトガイド

～ おしゃれファッションディレクターが選ぶ便利なお勧めギフトセレクション ～

www.shopstyle.co.jp

バレンタインデーとホワイトデーの時期が到来です。

世界で月間約 2500 万ページビューを誇るファッション検索サイト ShopStyle(シヨップスタイル)では、バレンタインやホワイトデーにぴったりのプレゼントを厳選した専用ガイドの特設サイトを(<http://giftguides.shopstyle.co.jp>)を開設します。

■ 実施期間:

- ▶ バレンタインデー用: 1月31日～2月14日
- ▶ ホワイトデー用: 2月22日～3月14日

■ 内容:

- ▶ 上記テーマにあったギフトにぴったりのアイテムをまとめて紹介。
- ▶ 「Gifts For Love(愛する人へのギフト)」、「Gifts For Fun(楽しいプチプライスギフト)」、「Gifts For Saying Thanks(感謝のためのギフト)」などシーン別に提案。



今年のテーマは Gifts for Love, Fun and Saying Thanks(ギフト フォー ラブ ファン アンド セーイング サンクス)。大好きな人への「Love(愛)」を込めたギフトはもちろん、バレンタインをもっと「Fun(楽しく)」にするプチプライスのギフト、日頃からお世話になっている家族や同僚、上司などに「Thanks(ありがとう)」を伝えるギフトをセレクトしました。

全 40 万アイテムという豊富な商品数から、シヨップのおすすめアイテムを盛り込みつつ、シヨップスタイルのファッション・ディレクターであるメリッサ・デイビス (Melissa Davis) がピックアップ。Tory Burch や Diane von Furstenberg などの世界的ブランドとのパートナー提携の責任者でもあるファッション・ディレクターならではのセンスやアイデアが詰まっています。

SHOPSTYLE®

ショップスタイルでは、季節のテーマに合わせたギフトガイドを企画しています。昨年のクリスマスシーズンのギフトガイドも好評で、米国サイトでは毎年ホリデーシーズンに同時に行なわれるホリデーギフト抽選キャンペーンとあわせて人気の企画サイトとなっています。

バレンタインやホワイトデーでもこのギフトガイドさえあれば、あっという間にステキなギフトを選ぶことができます。

以上

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月に英国、2009 年 9 月にフランス、ドイツに進出しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、同年 7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

< 本プレスリリースに関するお問い合わせ先 >

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー & ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com