

News Release

ネット&モバイル通販フェア 2011 出展のご案内

株式会社アイ・エム・ジェイ(本社:東京都目黒区 代表取締役社長:廣田 武仁 以下、IMJ)とそのグループ会社である株式会社IMJ モバイルは、2011年2月24日(木)~25日(金)に開催される「ネット&モバイル通販フェア 2011」にて、スペシャルスポンサーとして協賛し、講演ならびにブース出展をいたします。

■ 開催概要

名称 ネット&モバイル通販フェア 2011 (<http://www.tsuhan-fair.com/>)
会期 2011年2月24日(木)・25日(金) 10:00~18:00
会場 池袋サンシャインシティ 展示ホールD、IMJグループ展示ブース「B10」
主催 UBM ジャパン株式会社

■ IMJグループ参加講演

「売上1.5倍を実現したヴィレッジヴァンガードオンラインの戦術とは？」

日時・場所:2月25日(金) 15:50~16:30、A会場にて
講演:IMJ Marketing & Technology 事業本部 チーフコンサルタント 山本 崇博

全国に300店舗を展開するヴィレッジヴァンガードのオンラインショッピングサイト「ヴィレッジヴァンガードオンライン」は、IMJが販売主体となり、「データ・ドリブン・マーケティング(※1)」の考え方を取り入れた施策を実行しています。本セッションでは、実際に売上1.5倍を実現したサイトリユールの方針策定、レコメンドエンジン活用、A/Bテスト、モバイル展開、ソーシャルメディア活用など、より具体的な成功・失敗事例をご紹介します。

(※1) 「データ・ドリブン・マーケティング」とは、データを基軸としたマーケティングのことで、オンラインビジネスにおける新たな考え方として注目されています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

<本件に関するお問合せ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ

担当:営業本部 営業企画グループ TEL:03-6415-4166 E-mail:sl-info@imjp.co.jp

<プレスからのお問い合わせ先>

株式会社アイ・エム・ジェイ (<http://www.imjp.co.jp/>)

広報室 広報グループ TEL:03-6415-4257 E-mail:irpr@imjp.co.jp