



## 【ソーシャルアプリ利用実態調査】

### ①半数以上が、ソーシャルアプリを「ほぼ毎日利用」

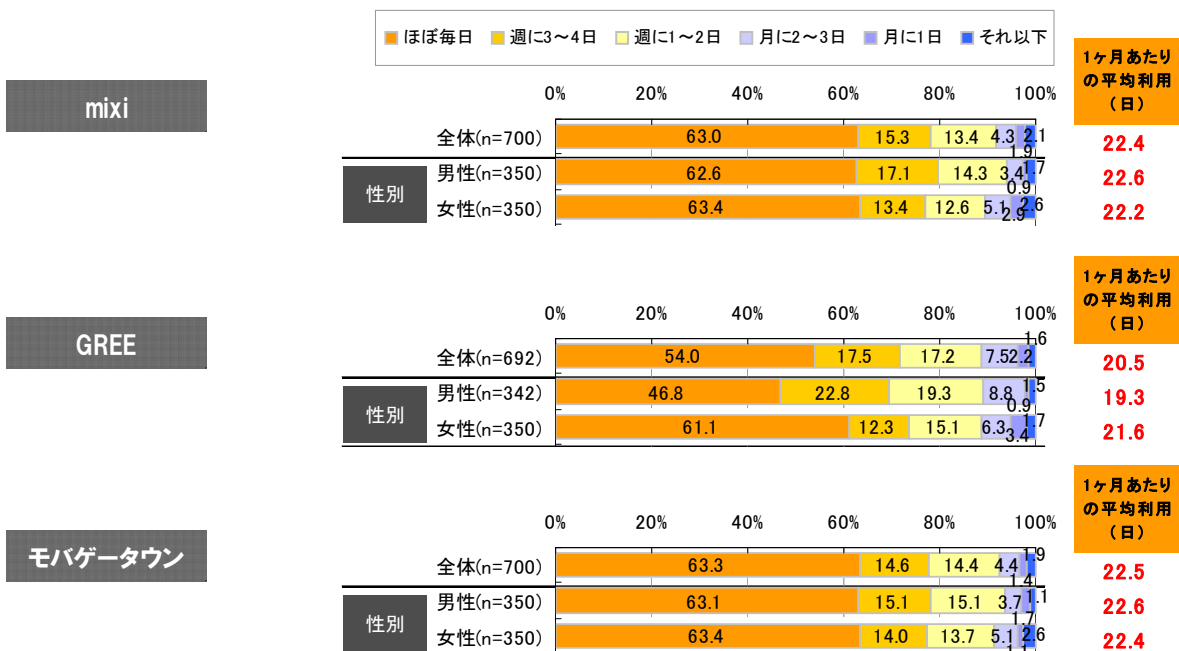
### ②ソーシャルアプリに対する意識は、「シンプル」「手軽」「通信時間が短いもの」

このたびの東日本大震災により被災された方々に、心からお見舞い申し上げます。

株式会社NTTドコモの 100%子会社で、モバイルのコンサルティングやプロモーション企画をはじめとした新たなビジネス開発を手がける株式会社ドコモ・ドットコムは、この度『ソーシャルアプリ利用実態調査』を実施しました。その結果をピックアップして以下に紹介します。

#### ① mixi、GREE、モバゲータウン内で利用しているアプリ・ゲームの遊ぶ頻度は？

mixi、GREE、モバゲータウンにおいてアプリ・ゲームの 1 ヶ月あたりの利用頻度を聞いてみたところ、いずれの SNS でも半分以上のユーザーが「ほぼ毎日利用している」ことがわかりました。平均しても 1 ヶ月あたり 20～22 日利用していて、その習慣性が窺えます。属性による差が現れたのは GREE で、「ほぼ毎日利用している」の回答者は 10 代男性が 38%と低い一方で、20 代女性は 75%と高い傾向が見えました。



※平均利用頻度：選択肢を左から「30,15,8,3,1,0」の重みをつけ回答数を乗算し、全て足し上げ除算。

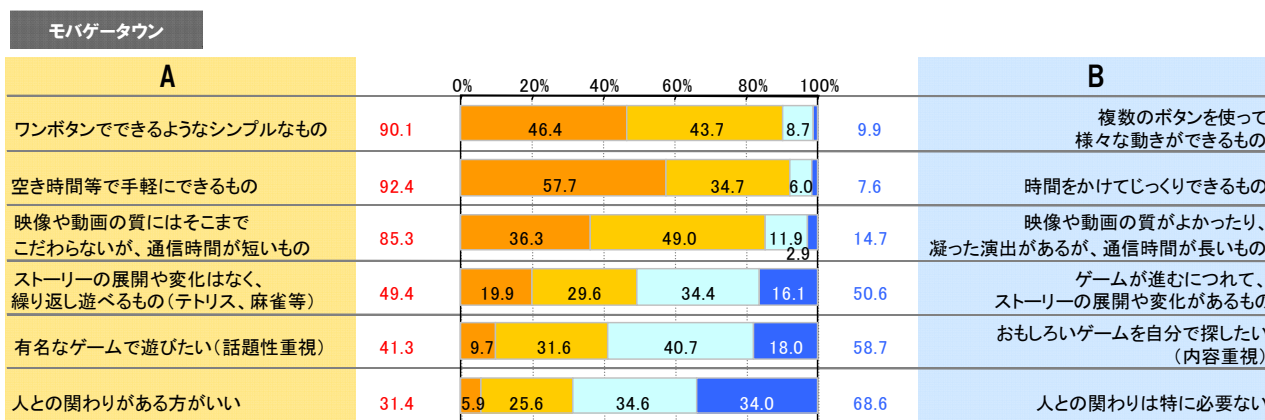
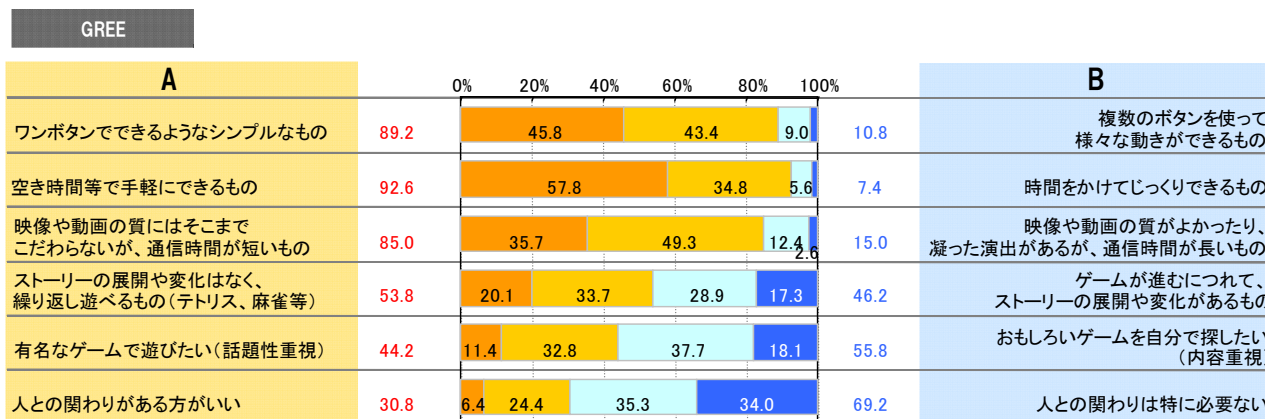
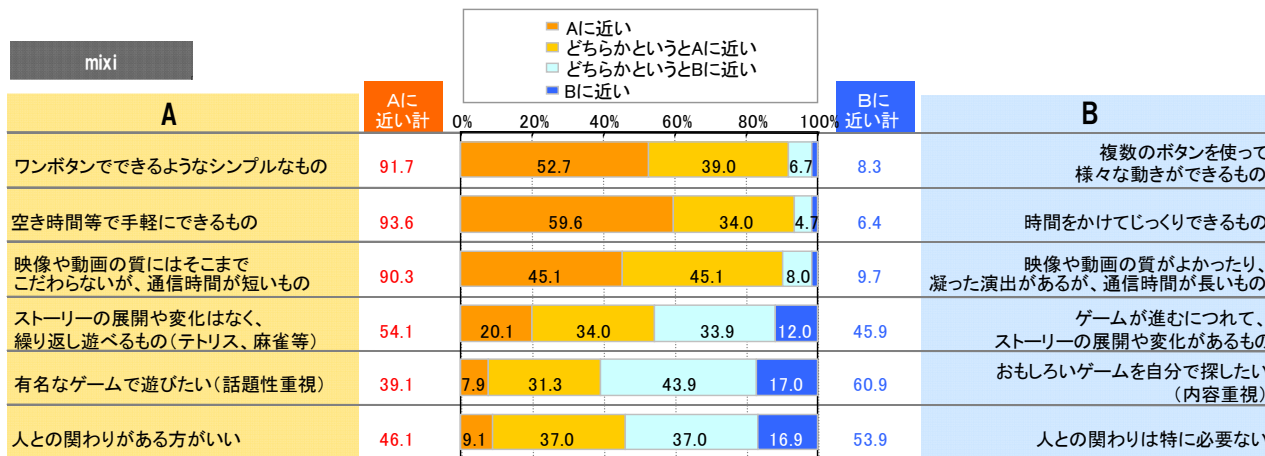
『ソーシャルアプリ利用動向調査』の調査レポートに関するお問い合わせはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井・白井 [ [press@docomo-com.com](mailto:press@docomo-com.com) ] Tel 03-3568-7736 Fax 03-3568-7735

② ソーシャルアプリに対する意識は？

ソーシャルアプリに対する意識を聞いてみたところ、いずれの SNS でも「ワンボタンでできるようなシンプルなもの」「空き時間等で手軽にできるもの」「映画や動画の質にはそこまでこだわらないが、通信時間が短いもの」の割合が高く、ライトさを求める傾向が見られます。「人との関わりがある方がいい」と考える人は少なく、最も多かった mixi でも 46.1%と半数に満たない結果となっています。



『ソーシャルアプリ利用動向調査』の調査レポートに関するお問い合わせはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井・白井 [ [press@docomo-com.com](mailto:press@docomo-com.com) ] Tel 03-3568-7736 Fax 03-3568-7735

■ 調査の概要

- 調査方法：PCによるインターネットリサーチ  
 調査機関：株式会社 マクロミル  
 調査期間：2010年11月26日～12月8日  
 調査対象：全国在住の16～49歳で、モバイルで「アプリ・ゲーム」の機能を利用しているメインのSNSがmixi/GREE/モバゲータウンいずれかである方  
 有効回答者数：2,092 サンプル(割付は下表の通り)  
 調査主体：株式会社ドコモ・ドットコム

	10代		20代		30代		40代	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
mixiメイン利用	50	50	100	100	100	100	100	100
GREEメイン利用	42	50	100	100	100	100	100	100
モバゲータウンメイン利用	50	50	100	100	100	100	100	100

■ 出典元表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ず出典元を明記していただきます様お願い致します。

<明記例>

株式会社ドコモ・ドットコムがインターネットアンケートで実施した調査によると……

※本調査の詳細な調査内容およびデータについては、2011年1月末日～3月末日に毎月刊行される、弊社発行の『モバイルコンテンツ マーケットレポート』内の「ソーシャルアプリ利用実態調査」にてご覧頂けます。詳しくは弊社サイト(<http://www.docomo-com.com/>)をご確認ください。

■ 主な調査内容

- SNSサイトアクセス目的
- コミュニティ・サークル登録数
- 複数SNSサイト利用目的
- SNSアプリ・ゲーム利用継続期間
- SNS・その他のケータイサイト利用比率
- SNSアプリ・ゲーム利用開始後のその他ケータイサイト利用状況変化
- その他ケータイサイトの利用が増えた理由
- その他ケータイサイトの利用が減った理由
- アプリ・ゲーム利用数(登録・現在利用・有料利用)
- アプリ・ゲームを利用し始めたきっかけ
- おすすめ・紹介リンク クリック経験

『ソーシャルアプリ利用動向調査』の調査レポートに関するお問い合わせはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井・白井 [[press@docomo-com.com](mailto:press@docomo-com.com)] Tel 03-3568-7736 Fax 03-3568-7735

## 報道関係各位【プレスリリース】

平成 23 年 4 月 12 日  
株式会社ドコモ・ドットコム

- おすすめ・紹介リンク クリック理由
- アプリ・ゲーム利用変化
- アプリ・ゲーム利用頻度
- 平日のアプリ・ゲーム利用場面
- 平日のアプリ・ゲーム利用時間帯
- アプリ・ゲーム アクセス回数
- アプリ・ゲーム 総利用時間
- アプリ・ゲーム 継続利用理由
- アプリ・ゲーム 継続利用停止理由
- アプリ・ゲームに求めること
- コミュニケーション機能に対する利用・意識
- コミュニケーション相手に対する利用・意識
- アプリ・ゲーム ジャンル別利用状況
- アプリ・ゲーム ジャンル別継続期間
- アプリ・ゲーム ジャンル別遊戯頻度
- アプリ・ゲーム ジャンル別使い方
- 最もハマった・夢中になったアプリ・ゲームのタイトル
- 無料のメジャータイトルアプリ・ゲーム利用経験
- 無料のメジャータイトルアプリ・ゲームを利用した後の意識・態度
- アプリ・ゲームに対する意識
- 家庭用ゲーム機に対する意識
- アプリ・ゲームでの利用で支払った料金
- アプリ・ゲームで料金を支払った理由
- アプリ・ゲーム料金の支払い方法
- アフィリエイト経由での入会・登録経験
- アフィリエイト選択基準・理由
- アフィリエイト経由で入会・登録したサイトの継続状況
- アフィリエイト経由で翌月以降も継続したサイトとジャンル
- 携帯電話総利用時間(メール・通話以外)
- 1ヶ月あたりの携帯電話料金(全体)
- 1ヶ月あたりのコンテンツ利用料金
- アプリ・ゲームを遊び始めてからの料金変化

『ソーシャルアプリ利用動向調査』の調査レポートに関するお問い合わせはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

**本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。**

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井・白井 [ [press@docomo-com.com](mailto:press@docomo-com.com) ] Tel 03-3568-7736 Fax 03-3568-7735

## 報道関係各位【プレスリリース】

平成 23 年 4 月 12 日  
株式会社ドコモ・ドットコム

### ■ 株式会社ドコモ・ドットコム概要（ URL: <http://www.docomo-com.com> ）

本 社 住 所 ： 東京都港区赤坂1-7-1 赤坂榎坂森ビル7階

設 立 ： 2000年10月27日

資 本 金 ： 25億円

代 表 者 ： 相沢 そのみ

事 業 内 容 ： モバイルコンサルティング企業として投資事業、コンサルティング事業、ビジネス開  
発事業を展開

『ソーシャルアプリ利用動向調査』の調査レポートに関するお問い合わせはドコモ・ドットコム金井までご連絡ください。

---

**本件に関するお問い合わせ、取材依頼は下記までお願いします。**

株式会社ドコモ・ドットコム 広報担当:金井・白井 [ [press@docomo-com.com](mailto:press@docomo-com.com) ] Tel 03-3568-7736 Fax 03-3568-7735