

SHOPSTYLE®

Press Release
報道関係者各位

2011年4月14日
Sugar Inc.

ソーシャル機能や検索機能などが簡単に導入可能に
**雑誌社サイトのファッション関連コンテンツの拡充を助ける、
ShopStyle 機能の提供サービス「Look Editor」を開始**

～ 集英社のファッション情報サイト「s-woman.net」へ提供し、本日よりコンテンツが開設～

www.shopstyle.co.jp

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、日本で月間約 2500 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの ShopStyle(ショッピングスタイル)は、このたび、雑誌社が運営する情報サイトに、ShopStyle のコーディネート作成ツールなどのテクノロジーを提供するサービス「Look Editor (読み方:ルックエディター)」を開始します。

Look Editor は、ShopStyle で展開する「商品画像を組み合わせて遊ぶコーディネート作成ツール」「ユーザー同士でコメント投稿や投票ができるソーシャル機能」「100 万点以上のファッションアイテムを一気に検索」などの独自開発した最先端のファッション関連のテクノロジーを、雑誌社が運営する情報サイトへ提供するサービスです。

雑誌社のサイトは、Look Editor を採用することにより、ショッピング機能を含むファッション関連のコンテンツを、自社で開発することなく導入でき、簡単にファッションコンテンツの拡充を図ることが可能です。これにより、ShopStyle の提携する EC サイトへ情報サイトの読者を誘導したり、ShopStyle の提携する EC サイトでその読者が商品を購入したりすることも可能となり、EC サイトからのアフィリエイトによる収益を得ることができます。

本日より、株式会社集英社(以下 集英社)では、集英社が展開する女性向けファッション情報サイト「s-woman.net」(URL:<http://www.s-woman.net/>)内に、Look Editor を採用したコンテンツ「StyleMaker」(URL:<http://www.s-woman.net/stylemaker>)を開設します。Style Maker は、ShopStyle のコーディネート作成ツールのテクノロジーを利用して構築。ユーザーは、「s-woman.net」のエディターが選んだアイテムやモデルなどの画像、集英社の公式通販サイト「FLAG SHOP」がセレクトするアイテム画像、その他の人気 EC サイトのアイテム画像でコーディネートを作成して遊んだり、閲覧してコメントしたりすることができます。

SHOPSTYLE®

さらに、ShopStyle サイト内の商品紹介機能を利用して「Style Clip」(URL: http://www.s-woman.net/fashion/styleclip/list_1.html)というコンテンツも展開。ShopStyle にて掲載する EC サイトのアイテムからトレンドのアイテムを紹介します。

ShopStyle は、今後、ShopStyle ユーザーの拡大と共に、雑誌社の読者への付加価値サービスの向上につながる Look Editor の普及にも努めていきます。

以上

Look Editor サービス概要

- 雑誌社サイトが導入できる主な ShopStyle のテクノロジー
 - ・ コーディネートの作成機能
 - ・ 他ユーザーが作成したコーディネートを開覧する機能
 - ・ 他ユーザーのコーディネートに投票、コメントを投稿できるソーシャル・コミュニティー機能
 - ・ サイト内で商品を検索できる商品検索機能
- テクノロジーの提供方法
 - ・ API (Application Programming Interface)として提供 など

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツに進出しています。

なお、ShopStyle では、アメリカやイギリスでは、ShopStyle のテクノロジーをコンデナスト社が運営するウェブサイト「Style.com」(アメリカ)、ラグルデール社の「ELLE」(アメリカ、イギリス)、IPC メディア社の「MarieClaire」(イギリス)などへ技術提供しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

SHOPSTYLE®

< 本プレスリリースに関するお問い合わせ先 >

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com