

SHOPSTYLE®

Press Release

報道関係者各位

2011年4月21日

Sugar Inc.

ソーシャル機能や検索機能を提供するサービス「Look Editor」を、 「ELLE ONLINE」に提供

<http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、日本で月間約 2500 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの ShopStyle(ショップスタイル)は、雑誌社が運営する情報サイトに ShopStyle のテクノロジーを提供するサービス「Look Editor(ルックエディター)」を、このたび、株式会社アシェット婦人画報社の展開するファッション情報サイト「ELLE ONLINE(エル・オンライン)」(<http://www.elle.co.jp>)に提供します。

Look Editor は、ShopStyle で展開する「商品画像を組み合わせるコーデネット作成ツール」「ユーザー同士でコメント投稿や投票ができるソーシャル機能」「100 万点以上のファッションアイテムを一気に検索」など、ShopStyle が独自開発した最先端のファッション関連のテクノロジーを、雑誌社が運営する情報サイトへ提供するサービスです。これにより、雑誌社のサイトは、ショッピング機能を含むファッション関連のコンテンツを、自社で開発することなく簡単に拡充することが可能です。

ELLE ONLINE では、ShopStyle の「商品画像を組み合わせるコーデネット作成ツール」を利用して、本日より、「ELLE ONLINE Styling Contest」(URL: <http://style.elle.co.jp/>)を開設します。ELLE ONLINE Styling Contest は、ELLE ONLINE 内にユーザー構築型のコンテンツを拡充する目的で立ち上げ。バーチャルなスタイリング・コンテストを毎月開催し、ユーザーは ELLE ONLINE 編集部が設定するテーマに沿って、ELLE ONLINE 上で紹介する「ELLE SHOP やその他 EC サイトのファッションアイテム」「海外セレブ」「コレクションのランウェイ」「街角ファッションスナップ」画像を組み合わせ、コーデネットを作成・投稿します。優秀コーデネットには、アシェット婦人画報社が運営するオンラインセレクトショップ「ELLE SHOP(エル・ショップ)」で買い物ができるショッピングポイントがプレゼントされます。さらに、ELLE ONLINE のエディターやブロガーなどがコーデネットを作成するコーナーもあり、ユーザーはこうしたファッションリーダーのコーデネットを閲覧することも可能です。

ShopStyle は、引き続き、ShopStyle ユーザーの拡大と共に、雑誌社の読者への付加価値サービスの向上につながる Look Editor の普及にも努めていきます。

以上

SHOPSTYLE®

■ Look Editor サービス概要

ShopStyle が独自開発した最先端のファッション関連のテクノロジーを、雑誌社が運営する情報サイトへ提供するサービス

- 雑誌社サイトに提供する主な ShopStyle のテクノロジー
 - コーディネートの作成機能
 - 他ユーザーが作成したコーディネートを一覧する機能
 - 他ユーザーのコーディネートに投票、コメントを投稿できるソーシャル・コミュニティー機能
 - サイト内で商品を検索できる商品検索機能
- 雑誌社サイトのメリット
 - ショッピング機能を含むファッション関連のコンテンツを、自社で開発することなく簡単に拡充することが可能
 - ShopStyle の提携する EC サイトへ雑誌社サイト読者を誘導したり、その EC サイトで読者が商品を購入したりすると、EC サイトからのアフィリエイトによる収益を得ることが可能
- テクノロジーの提供方法
 - API (Application Programming Interface)として提供 など

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Furstenberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツに進出しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ：
(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当：小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ：
E-mail: contact@shopstyle.com