
海外向け日本ファッション EC サイトプラットフォーム FASHIONSTYLE JAPAN がサービスを開始

日本のファッションアイテムに絞り商品検索やファッションスタイル提案などのサービスを海外向けに提供、ソーシャルメディアと連携したソーシャルショッピングにも対応

ソーシャルショッピングのウェブサービスを展開する株式会社コミュニケーション（中央区、代表取締役 成田佳雄）は、海外特にアジア圏に向けて、日本のファッションアイテム事業者の海外展開を支援する FASHIONSTYLE JAPAN（ファッションスタイル・ジャパン、公式ページ URL 未公開）を 2011 年 6 月にローンチします。

■ 海外向け日本ファッション EC サイトプラットフォームを構築

FASHIONSTYLE JAPAN は、EC サイトを持つ日本のファッション事業者より、商品データベースを提供頂きそれらを統合するプラットフォームです。複数 EC 間の商品の横断検索やファッションスタイル・コーディネート提案などの付加価値を付けたうえで、ソーシャルメディアで独自に集客したユーザーに対して商品を販売します。当初は EC5 サイトの商品約 10 万アイテムより開始します。

国内アパレル市場が低迷する中、海外、特に大きな成長が続くアジア市場への進出を検討する日本のファッション事業者に対して、FASHIONSTYLE JAPAN は、海外に向けて日本のファッションアイテムを販売する際のプラットフォームとして、ソーシャルメディアを最大限に活かしたソリューションを提供します。

■ コミュニケーションの場として Facebook を活用

FASHIONSTYLE JAPAN は、ユーザーとのコミュニケーションと集客の場としてソーシャル・ネットワーキング・サービス Facebook を活用します。既にアジア圏だけでも 1 億アカウント以上の潜在ユーザーがおりますが、当初は、その中でも人口に対する Facebook 利用者の比率が 4~5 割を占める台湾、香港、シンガポールでの集客を重点的に行い商品販売促進につなげます。

サービス開始後 1 ヶ月で、本サービスの Facebook ページにて 1 万ユーザーのファン獲得を目標とします。その後、それらユーザーとのコミュニケーションや日本のファッションアイテムを活用したコーディネート提案などの情報拡散を Facebook 上で行い 2011 年内に 30 万ユーザーまで利用者を拡大する予定です。現在、多言語化を想定した開発を行っていますが、当初扱う言語は英語のみとなります。

【会社概要】

会社名: 株式会社コミュニケーション
オフィス住所: 東京都中央区銀座5-6-12 bizcube 7F
事業内容: ウェブサービス FASHIONSTYLE JAPAN の運営・管理

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社コミュニケーション 広報
TEL: 03-6311-7646
E-MAIL: biz@qomune.com