

Press Release

報道関係者各位

2011年6月22日

Sugar Inc.

ShopStyle 日本上陸1周年記念キャンペーン 人気読者モデル・ブロガーや提携 EC サイトと共同で ユーザー参加型のコーディネート対決を実施

<http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、日本、オーストラリアで月間約 2500 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの ShopStyle(ショッピングスタイル)は、日本上陸 1 周年を記念して、本日より、人気読者モデル・タレントブロガーや提携 EC サイトと共同で、夏のファッションコーディネート対決「スタイル・ユア・サマー」キャンペーンを開催します。

～「スタイル・ユア・サマー」キャンペーン 概要～

人気ブロガー5 名が ShopStyle 上で、キャンペーンに参加する EC サイトのファッションアイテムを利用して、夏のコーディネート(ビーチ、トラベル、音楽フェスティバルなど)を毎週作成します。作成されたコーディネートは、ユーザーの投票によりランク付け。1 位のコーディネートに投票したユーザーの中から抽選で 10 名に ShopStyle 限定トートバックをプレゼントします。

- 期間: 6月22日(水)～7月31日(日)
- URL: <http://blog.shopstyle.co.jp>
- 参加ブロガー(あいうえお順): 笥さなえ(読者モデル)、平有紀子(読者モデル)、DJ MAYUMI (DJ)、水野佐彩(読者モデル)、村上萌(プロデューサー兼ブロガー)
- 参加 EC サイト(あいうえお順): ITOKIN Online Store(イトキン株式会社)、ELLE SHOP(株式会社アシェット婦人画報社)、SELECT SQUARE(株式会社セレクトスクエア)、ファッションウォーカー(株式会社ファッションウォーカー)、マルイウェブチャネル(株式会社丸井)
- スペシャル特典:
 1. 人気ブロガーのおしゃれなスタイリングをまとめて見ることができる!
 2. 注目 EC サイトのこの夏のお勧めアイテムをチェック。その場でお買い物もできる!
 3. 投票するだけで、未発売の ShopStyle 限定トートバックが貰えるチャンス!

ShopStyle は昨年 7 月 1 日の日本上陸以降、クリスマスやホワイトデーのギフトガイドやプレゼントキャンペーンなど、様々なキャンペーンを展開してきました。今後も、ユーザーがお買い物をより楽しめるよう、積極的にキャンペーンを実施していく予定です。

以上

SHOPSTYLE®

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツ、2011 年 5 月にオーストラリアに進出しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com