

SHOPSTYLE®

Press Release
報道関係者各位

2011年10月3日
Sugar Inc.

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京の開催を記念して 2つのキャンペーンを開始！

<http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストラリア、日本で月間約 2800 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの「ShopStyle」(読み方: ショップスタイル URL: <http://www.shopstyle.co.jp/>)は、「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京」の開催を記念して、10月に2つのキャンペーンを開始します。

■ 10月3日～10月12日: コーディネートを作って、6名に賞品をプレゼント！

【賞品】 メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京のファッションショーへのペアご招待状

【応募の流れ】 ①ShopStyleにて無料の会員登録
 ②キャンペーンページにて、ShopStyleで紹介するアイテムの中から、1点以上を使って、メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京に着ていきたいコーディネートを作成して、投稿
 ③投稿されたコーディネートに ShopStyle のエディターが審査
 ④ベストコーディネートに選ばれた3名の方とお友達それぞれお一人をファッションショーへご招待

【キャンペーンページ】 <http://www.shopstyle.co.jp/groups/TOKYO+2012SS+CONTEST>



キャンペーンイメージ画像

SHOPSTYLE.CO.JP

SHOPSTYLE®

■ 10月14日～10月27日: Twitterをフォローして、抽選で5名に賞品をプレゼント!

【賞品】 ShopStyle オリジナルトートバック & ノートブック

【応募の流れ】 ①キャンペーンページにて、ShopStyle の Twitter をフォロー

②(新規のユーザーのみ)ShopStyle にて、メールマガジンを登録

【キャンペーンページ】 <http://www.shopstyle.co.jp/giveaway> (10月14日オープン)

ShopStyle で取り扱っているブランドの中には、メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京に参加するものもあります。この機会に、あらためて ShopStyle でファッションを楽しんでください。

以上

【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007年2月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008年9月にイギリス、2009年9月にフランス、ドイツ、2011年5月にオーストラリアに進出しています。

【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006年4月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010年2月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、昨年7月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

E-mail: contact@shopstyle.com

担当: 小牧、宮本

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp