

# SHOPSTYLE®

Press Release  
報道関係者各位

2011年10月5日  
Sugar Inc.

## 「メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京」の サポーターティング・パートナーに <http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストラリア、日本で月間約 2800 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの「ShopStyle」(読み方: ショップスタイル、URL: <http://www.shopstyle.co.jp>)は、このたび、10月16日から10月22日まで開催される Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO (メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京)のサポーターティング・パートナーに決定しましたので、お知らせします。

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京は、「東京発 日本ファッション・ウィーク (JFW in Tokyo)」を前身とするファッションイベントです。サポーターティング・パートナーの活動を通じて、ShopStyle をファッション感度の高い業界関係者や消費者へ、これまで以上に認知・理解を高めることを目指しています。

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク 東京における ShopStyle の活動内容は、(1)日本のファッションブロガー用にショーの特別席を用意。ブロガーは ShopStyle オフィシャルブロガーとしてショーに関する記事をブログ (URL: <http://blog.shopstyle.co.jp>)にて発信 (2)コレクションのポケット版スケジュールを配布 (3)イベントバッグを制作 (4)ショーの来場者に ShopStyle オリジナルのノートブックとトートバックを配布 の 4 点です。



ノートブック等で使用する  
キャンペーンイメージ

なお、ShopStyle では、今年 2 月のニューヨークおよび 7 月のベルリンのファッション・ウィークにおいてもパートナーとして支援し、ニューヨークでは公式モバイルパートナーに認定、ShopStyle アプリ内でコレクション情報の配信を実施しました。

ShopStyle では、ファッション業界の盛り上がりは、E コマースへ活力を与え、ShopStyle の拡大にもつながっていくと考えております。今後もグローバルで、こうしたサポートを積極的に実施し、ユーザーやパートナーの普及に努めていきます。

以上

# SHOPSTYLE®

---

## 【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツ、2011 年 5 月にオーストラリアに進出しています。

## 【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、昨年 7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

### <本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、宮本

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com