



本リリースは、経済産業省記者クラブ、環境省記者クラブに同時配布しています。

総勢 126 名で富士山大規模清掃 第 3 弾 ～大手リユース企業 12 社が参加～

リユース品の買取・販売業（以下、「リユース業」という）を主たる事業として展開する上場企業を中心に運営される「日本リユース業協会（JRAA）」は、環境保全活動の一環として10月26日（水）総勢126名で富士山大規模清掃を実施しましたのでお知らせいたします。

3回目の参加となる今回は、日本リユース業協会12社のリユース企業が参加をし、代表者（社長）が率先して富士山清掃を実施しました。リユースは環境省が提唱する3Rの一つであり、CO2削減に貢献することから、リユースに携わる当協会従業員が、富士山の清掃を行うことで環境保全活動の重要性を体感・再認識する機会となりました。

－実施内容－

- ◇名称：日本リユース業協会「富士山大規模清掃」
- ◇実施日時：2011年10月26日（水） 13:00～15:00
- ◇参加企業：以下参照（50音順）
 - 株式会社アールモバイル
 - 株式会社アップガレージ
 - 株式会社コメ兵
 - 株式会社ゴルフ・ドゥ
 - 株式会社ゴルフパートナー
 - 株式会社セカンドストリート
 - 株式会社タックルベリー
 - 株式会社トレジャー・ファクトリー
 - ネットオフ株式会社
 - 株式会社ハードオフコーポレーション
 - 株式会社パシフィックネット
 - ヤマトホームコンビニエンス株式会社

- ◇参加人数：総勢126名
- ◇主催：日本リユース業協会
- ◇協力：NPO法人 富士山クラブ
- ◇活動結果：昨年はあいにくの雨の中での活動でしたが、今年は天気に恵まれ、約2時間の活動で1.5tトラック満載のゴミを回収することができました。昨年と同じ現場となった今回ですが、先日の台風15号などの影響もあって非常に多くのごみが土中から顔を出していました。

以上

■日本リユース業協会とは

2009年4月15日、リユース業を主たる事業として展開する上場企業（日本市場）8社※により、「リユース」並びに「リユース業」の社会的認知度向上と透明性の高い健全なリユース市場育成を目的として設立されました。現在は、11社の上場企業により活動を行っております。

※親会社が上場している企業を含む

－協会の概要－

1. 名称

日本リユース業協会（英文表記：Japan Reuse-Affairs Association）

2. 事務局所在地

〒227-0063 神奈川県横浜市青葉区榎が丘7-22 株式会社アップガレージ内

3. 理念

当団体は、リユース業界の透明性の高い健全な発展を通じて、持続可能な循環型社会の形成に貢献する。

4. 目的

当団体は、「リユース」並びに「リユース業」の社会的認知度向上及び良質なリユース事業者の育成を通じ、我が国におけるリユース業界の透明性の高い健全な発展を図ることを目的とする。

5. 事業内容

- ①リユース及びリユース業の認知度向上をめざす広報活動・啓蒙活動
- ②リユース事業者における法令違反行為防止のためのPR活動・監視行動
- ③リユース業に係る関連各省庁及び業界関係団体との連携
- ④リユース市場の健全な発展に関する政策の提言
- ⑤良質なリユース品の流通を促進する施策の推進
- ⑥リユースの市場規模並びに流通実績状況の公表
- ⑦優良かつ透明性の高いリユース事業者の育成を目指した事業者認定制度の制定及び認定事業者の公表
- ⑧前各号に掲げる事業に付帯または関連する事業

6. 正会員・準会員企業

株式会社アールモバイル
株式会社ハードオフコーポレーション
株式会社アップガレージ
株式会社パシフィックネット
株式会社小牧
株式会社コメ兵
株式会社ゴルフ・ドゥ
株式会社ゴルフパートナー
株式会社セカンドストリート
株式会社タックルベリー
株式会社トレジャー・ファクトリー
ネットオフ株式会社
ヤマトホームコンビニエンス株式会社

【本協会に関する問合せ先】

日本リユース業協会事務局

担当：川島 正紹 Tel：045-989-2345（株式会社アップガレージ内）