

# SHOPSTYLE®

Press Release  
報道関係者各位

2011年11月25日  
Sugar Inc.

## ShopStyle が selectshop mahna mahna と共同で 「冬」のキャンペーンを開催

Twitter アカウントのフォローとメルマガ登録でクリスマスプレゼントが当たる！

<http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストラリア、日本で月間約 2800 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの「ShopStyle」(読み方: ショップスタイル)は、本日より、女性向け EC サイト「selectshop mahna mahna」(読み方: セレクトショップ マナマナ、URL: <http://mahna.jp/>)と共同で「ShopStyle x selectshop mahna mahna Twitter & メルマガ登録キャンペーン」を開催します。本キャンペーンでは、応募者の中から抽選で 3 名様に、流行のアイテムなどを含むクリスマスプレゼントが当選します。

### ～ キャンペーン 概要 ～

【期間】 11月25日(金)～12月15日(木)

#### 【応募から当選までの流れ】

- ① キャンペーンページにて、ShopStyle、selectshop mahna mahna の Twitter アカウントをフォロー
- ② 入力フォームに氏名、メールアドレスを記入し応募
- ③ 抽選で 3 名様に下記のクリスマスプレゼントが当選



#### キャンペーンイメージ

#### 【プレゼント内容】

「Deepa Gurnani (ディーパ グアナーニ) のフラワーモチーフビジュアールヘアバンド」と、「selectshop mahna mahna で利用できる¥5,000 OFF クーポン」

【キャンペーンページ URL】 <http://www.shopstyle.co.jp/giveaway>

ShopStyle、selectshop mahna mahna 共に、今年のクリスマスに向けてトレンドを押さえた商品を多数そろえております。親しい方へのプレゼントにも、自分へのご褒美にも、様々な用途で利用可能です！

以上

SHOPSTYLE.CO.JP

# SHOPSTYLE®

---

## 【セレクトショップ・マナマナについて】

セレクトショップ・マナマナは、レディースファッションのオンライン・セレクトショップです。贅を尽くしたドレスからリアルクローズ、またあらゆるシーンに対応するシューズ&バッグなど旬のトレンドを押さえた商品を豊富に取り揃えています。撮影用衣装レンタル店として約 6000 名のスタイリスト様に登録されている株式会社マナマナが運営しています。

## 【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツ、2011 年 5 月にオーストラリアに進出しています。

## 【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

### <本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com