

2011年12月22日  
Sugar Inc.

## ShopStyle が、Style Cruise と共同で「冬のおすすめコーディネート」を募集 グランプリ受賞者には 3 万円分のポイントをプレゼント！

<http://www.shopstyle.co.jp/>

アメリカ、イギリス、フランス、ドイツ、オーストラリア、日本で月間約 2800 万ページビューを誇るメガファッション検索サイトの「ShopStyle」(読み方: ショップスタイル)は、本日より、株式会社バイクルーズの公式ファッション通販「Style Cruise」(読み方: スタイルクルーズ)と共同で、ShopStyle のコーディネート作成ツールを利用したコンテスト「ShopStyle x Style Cruise 冬のおすすめコーディネートコンテスト」を開始します。本キャンペーンでは、参加者に「冬のおすすめコーディネート」を投稿していただき、最も優れたコーディネートを Style Cruise スタッフが選定します。グランプリ受賞者には、Style Cruise でのお買い物に利用できるポイント 3 万円分をプレゼントします。

### ～ キャンペーン 概要 ～

【期間】 12月22日(木)～1月18日(水)

【応募から当選までの流れ】

- ① ShopStyle にて無料の会員登録
- ② Style Cruise で販売する IENA、JOURNAL STANDARD、DEUXIEME CLASSE などの人気ブランドのアイテムから 1 点以上を使って、「冬のおすすめコーディネート」を作成、投稿
- ③ 投稿されたコーディネートを Style Cruise スタッフが審査し、グランプリを決定。グランプリ受賞者 1 名には Style Cruise でのお買い物に利用できるポイント 3 万円分をプレゼント。さらに、グランプリに選ばれなかった投稿者の中から、抽選で 4 名様に、ポイント 5,000 円分をプレゼント



キャンペーンイメージ

【URL】 <http://blog.shopstyle.co.jp/ShopStyle-x-Style-Cruise-20681280>

今後、クリスマスや忘年会、お正月など様々なイベントが目白押しです。この冬を楽しむコーディネートはどのようなものでしょうか？

以上

# SHOPSTYLE®

---

## 【Style Cruise について】

株式会社ベイクルーズが運営するオンラインショッピングサイトです。 JOURNAL STANDARD、Spick and Span、EDIFICE、IENA、DEUXIEME CLASSE、kitson などの公式ショップを取り揃えており、パソコン・携帯電話から 24 時間いつでもお買い物を楽しむことができます。

## 【ShopStyle について】

ShopStyle はアンディ・モスが立ち上げ、2007 年 2 月に米国にてサービスを開始したファッション検索サイトです。最先端ブランドを中心とした商品情報を提供し、ユーザーに独自のショッピング体験をお届けします。革新的なテクノロジーにサポートされた SNS 機能も備えており、パーソナライズされた「MY スタイルブック」の作成、共有、ショッピングにより、ユーザーは最新のスタイルを楽しむことができます。取り扱いブランドは、Christian Louboutin, Diane von Fursternberg, Jimmy Choo, Burberry, Marc by Marc Jacobs, Miu Miu などがあります。2008 年 9 月にイギリス、2009 年 9 月にフランス、ドイツ、2011 年 5 月にオーストラリアに進出しています。

## 【Sugar Inc.について】

ShopStyle は、流行に敏感な女性をターゲットとしたオンラインメディアネットワークの Sugar Inc.により運営されています。Sugar Inc.は、2006 年 4 月に設立され、米国サンフランシスコを拠点にしています。2010 年 2 月には日本法人 Sugar Japan 株式会社を設立し、7 月に日本で ShopStyle の展開を開始しています。

### <本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

報道関係者からのお問い合わせ:

(株)トレイントラックス(広報代理店)

担当: 小牧、原田

Tel: 03-5738-4177 Fax: 03-5738-4178

E-mail: pr@traintracks.jp

ユーザー・ビジネス関係者からのお問い合わせ:

E-mail: contact@shopstyle.com