



2012年1月20日

日本リユース業協会

2012年1月「日本リユース業協会統計」のお知らせ

「日本リユース業協会」正会員企業・準会員企業13社の統計数値について下記の通りお知らせいたします。

記

1. リユース品売上高（2011年度上半期）

(単位：百万円)

	直営店	F C店	合計	前年同期比
13社合計	41,674	32,567	74,241	107.5%

*上記数値は、書籍を除くリユース品が対象。

尚、同一期間におけるリユース書籍の売上高は、2社合計で1,544,213千円。

<ご参考>

○リユース品の市場規模（2010年度協会推計値） **375,000百万円（前年比104.2%）**

*経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業年間商品販売額（自動車、自転車、本、骨董品除く）345,234百万円を基に協会にて推計

○上記市場規模に対する**13社合計の参考シェア 39.6%**

（シェア算定にあたっては、上記数値×2の数値を使用しております。また、対象期間が異なるため、あくまでも参考数値です）

2. 店舗数（2011年12月31日時点）

(単位：店)

	直営店	F C店	合計
13社合計	796	942	1,738

<ご参考>

○中古品小売業の事業所数（自動車、自転車、本、骨董品除く） **7,741事業所**
（出所：経済産業省「平成19年商業統計」中古品小売業事業所数）

○上記市場規模に対する**13社合計の参考シェア 22.5%**

（対象期間が異なるため、あくまでも参考数値です）

3. 従業員数（2011年12月31日時点）

(単位：人)

	従業員数
13社合計	9,338

*正社員・非正規社員合計の数値（F C加盟店の従業員は除く）。

<ご参考>

○F C加盟店の従業員を含む推計値 **20,389人**

（直営店舗数とF C店舗数の割合を基に推計）

※「日本リユース業協会統計」について

本統計は、本協会正会員・準会員企業の規模を把握することを目的として、年2回（7月、1月）実施しております。

以上

【ご参考】

○正会員企業一覧 11社 (50音順)

会員名 (ホームページURL)	主な取り扱い品目 (買い取り・販売)
アップガレージ (http://www.upgarage.com/)	カー用品・バイク用品
小牧 (http://kyoto-komaki.jp/)	宝石・貴金属・時計・バッグ・家電・カメラ・楽器等
コメ兵 (http://www.komehyo.co.jp/)	宝石・貴金属・時計・バッグ・衣料・きもの・カメラ・楽器・家電等
ゴルフ・ドゥ (http://www.golfdo.jp/)	ゴルフクラブ
ゴルフパートナー (http://www.golfpartner.co.jp/)	ゴルフクラブ
セカンドストリート (http://www.2ndstreet.co.jp/)	衣料・バッグ・靴・アクセサリ・子供用品・家電・雑貨・家具・ブランド品・楽器・スポーツ用品等
タックルベリー (http://www.tackleberry.co.jp/)	釣具
トレジャー・ファクトリー (http://www.treasurefactory.co.jp/)	家電・家具・衣料・ブランド品・ギフト・小物雑貨・貴金属・楽器・スポーツ用品等
ネットオフ (http://www.netoff.co.jp/)	本・CD・DVD・ゲームソフト・ブランド品・貴金属・楽器・スポーツ用品等 (インターネット取引)
ハードオフコーポレーション (http://www.hardoff.co.jp/)	家電・楽器・衣料・ブランド品・貴金属・家具・カー用品・ホビー・本・DVD・ゲームソフト等
パシフィックネット (http://www.prins.co.jp/)	パソコン等のOA機器

○準会員企業一覧 2社 (50音順)

会員名 (ホームページURL)	主な取り扱い品目 (買い取り・販売)
アールモバイル (http://www.rmobile.co.jp/)	携帯電話
ヤマトホームコンビニエンス (http://www.008008.jp/top/)	家具・家電・雑貨等

【本件に関する問合せ先】

日本リユース業協会事務局 担当：川島 正紹

Tel : 045-989-2345 (株式会社アップガレージ内)

URL: <http://www.re-use.jp/> E-mail: info@re-use.jp