

企業向け新サービス ハイパーフォーマー向けインセンティブプログラム を開発

リリース記念 特別体験イベント開催

～ 個人と企業が共に発展し続けられる関係を築く ～

(株)リンクイベントプロデュース(代表:一色 顕、本社:東京都中央区、以下 LEI)は、企業向け新サービス「ハイパーフォーマー・モチベーションアップ・プログラム」を開発いたしました。本プログラムでは、博報堂こどもごころ製作所(※1)が開発した「クラヤミ食堂(※2)」と、(株)ポジティブドリームパーソンズ(※3)と共同企画した「フードクッキングバトル」など、ハイパーフォーマーの感性やイマジネーションを刺激するコンテンツを通じて、会社や仲間との繋がりと高め合いを醸成し、個人の更なる成長意欲を促すきっかけを提供いたします。これにより、組織の活性化、ひいては会社全体のパフォーマンス向上へとつなげていきます。

新サービススタートに伴い、リリースを記念して「特別体験イベント」を実施いたします。

特別体験イベントの概要

- 開催日 : 3月8日(木) 17:30 ~ 20:00 (開場:17:00)
- 場所 : THE LANDMARK SQUARE TOKYO 29階
〒108-0074 東京都港区高輪 3-13-3 シナガワゲース内(旧ホテルパシフィック東京)
<http://landmark-tokyo.com/>
(Access) 東海道新幹線・JR・京急線品川駅 高輪口より徒歩3分
- 内容 : インセンティブとしてのプレミア感ある企画・演出と、心理的距離が縮まることによって促進される「ナレッジシェア」をご体感いただくために、通常 1.5 日のプログラムから、『クラヤミ食堂』と『ナレッジ共有ワールドカフェ』の 2 コンテンツを抽出し、2 時間半でご体感いただきます。
- 申込方法: LEI Web サイトから >> <http://www.link-ep.co.jp/approach/event.html>
お電話から >> 03-3538-4020 (LEI 代表)
e-mail から >> lei-jimukyoku@link-ep.co.jp
- 対象 : 企業経営・人事、及び事業部門幹部様、報道関係者様

企業向け新サービス(ハイパーフォーマー・モチベーションアップ・プログラム) 開発背景

「ハイパーフォーマーから辞めていく・・・」

～ハイパーフォーマーと共に会社を継続的に成長させ続けるには～

■会社を支える 2 割のハイパーフォーマー。

彼らのモチベーションを高め、個人と組織が共に発展し続けられる関係を築く。

リーマンショック、東日本大震災、超円高といった、企業を取り巻く内外の環境が日ごとに厳しさを増す中、企業を取り巻く環境は日ごとに激しさが増しており、各企業は生き残りをかけて成果を出し続けることが課せられています。この環境下で企業の収益を支えているのは、実は「たった 2 割のハイパーフォーマー」と言われています。今、そのハイパーフォーマーへの負荷のしわ寄せ、キャリアの不透明感、マンネリ感といったモチベーション低下要因は増える一方です。このような状況により、ハイパーフォーマーから順に離職し、企業の競争力低下を自ら招いているケースも少なくありません。ハイパーフォーマーのモチベーションを高めるには、結果に対するご褒美の提供だけでなく、新しい可能性、次の成長機会に繋がるフィールドを提供することが不可欠であると考えています。そしてそれは、ハイパーフォーマーの更なる成長を促すのはもちろんのこと、組織の中でナレッジ共有の度合いを高め、企業にとって組織力を強化する絶好の機会にもなります。従来のインセンティブにありがちな「ご褒美」提供の機会とは一線を画し、プレミア感で演出された会社や仲間との繋がりと高め合いが本人の更なる成長意欲を促し、組織の活性化、ひいては会社全体のパフォーマンス向上へとつながっていくと考え、ハイパーフォーマー向けのインセンティブプログラムの開発に至りました。

お問い合わせ先

■「ハイパフォーマー・モチベーションアップ・プログラム」に関するお問い合わせ先
株式会社リンクイベントプロデュース ソリューション企画部 商品開発 根本 絢帆
TEL:03-3538-4020 FAX:03-3538-4022 Email:info@link-ep.co.jp

■報道関係者のお問い合わせ先
株式会社リンクイベントプロデュース 企画室 広報 若林 優規子
TEL:03-3538-4020 FAX:03-3538-4022 Email:pr@link-ep.co.jp

株式会社リンクイベントプロデュース <http://www.link-ep.co.jp/>

■代表取締役社長:一色顕 ■資本金:30,000,000円
■本社:東京都中央区銀座3-7-3 銀座オーミビル ■Tel:03-3538-4020(代表) ■創業:1979年10月
■事業内容:各種イベントの企画・演出・運営、施設・什器・機材・資料の手配・準備、講師・ファシリテーターの派遣・育成、ディレクター・スタッフの派遣、旅行業法に基づく受注型企画旅行の提供、移動・交通手段・宿泊施設の手配、旅行損害保険代理業務
■グループ会社:株式会社リンクアンドモチベーション、株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ、株式会社レイズアイ株式会社アビバ、株式会社リンクスポーツエンターテインメント、株式会社リンクダイニング、株式会社モチベーションアカデミア

※1) 博報堂こどもごころ製作所

博報堂こどもごころ製作所とは、BtoCコンテンツを通して社会に価値観提示やムーブメント誘発を行っている、博報堂グループの専門組織です。日本人が本来持っていた豊かな感性や、ルールや常識にとられないやんちゃな気持ちや冒険心、自由な気持ちを“こどもごころ”と設定し、現代社会に生きる大人たちがそうした心持ちを取り戻すことで、社会がもっと元気になることを目指して様々な情報発信やコンテンツ開発などを行っています。

[ホームページ] <http://www.kodomogokoro.jp/>[Facebook ページ] <http://www.facebook.com/kodomogokoro>

[Twitter] <http://twitter.com/kodomogokoro> [お問い合わせ] e-mail: info@kodomogokoro.jp

※2) クラヤミ食堂

博報堂こどもごころ製作所が開発した「クラヤミ食堂」とは、目隠しをした暗闇の中で、初めて出会った人々と驚きに満ちた料理を共に食する体験型のイベントです。視覚以外の4感覚(聴覚・嗅覚・味覚・触覚)を通じて立ち上がる感覚体験は、成熟した大人たちのイメージネーションを刺激し、心の中のコミュニケーションの扉を開くとして、2007年秋のスタート以来、総来場者数が4500人を超えるなど、人気を博しています。

※3) 株式会社ポジティブドリームパーソンズ

株式会社ポジティブドリームパーソンズは、ホテル・レストラン・ウェディング・バンケット(各種宴会)・フラワー・コンサルティングの6事業を展開し、“感動”をサービスとして提供する企業です。「感度で満ちあふれる日本を創ってゆく。」というビジョンを定め、事業による感動の創出を通じて「国民総幸福量(GNH)」の増加に貢献することを目標としています。

[ホームページ] <http://www.positive.co.jp/> [Facebook] <http://www.facebook.com/PositiveDreamPersons>

[Twitter] @pdp_kandou

【参考資料1】「ハイパフォーマー・モチベーションアップ・プログラム」の特長

<“競争”ではなく“共創”マインドの醸成が、ハイパフォーマーの成長と組織の活性化を促す>

「ハイパフォーマー・モチベーションアップ・プログラム」では、従来のインセンティブにありがちな「ご褒美」提供の機会とは一線を画す3つのポイントを設定しています。①会社からの期待をダイレクトに感じる仕掛け ②牽制しがちなハイパフォーマー同士の心理的距離を縮める仕掛け ③従来の思考の枠を外し、新しい発想・感性を促す仕掛けの3点を施しています。プレミアム感で演出された会社や仲間との繋がりと高めあいが、本人の更なる成長意欲を促し、組織の活性化、ひいては会社全体のパフォーマンス向上へとつなげていきます。

【参考資料2】「ハイパフォーマー・モチベーションアップ・プログラム」のモデルケース

<次なるステージへステップアップするための

ブレイクスルー ~ 感性×理論 ~ >

自身が日頃使うことのない感性を呼び起こし、その開かれた感性のもと、メンバー同士で議論を紡ぎあげることでハイパフォーマーが更に上のステージにステップアップするためのブレイクスルーのきっかけを提供いたします。(右記は、プログラムの一例です。)

1日目(夜)	・クラヤミ食堂 Presented by こどもごころ製作所 ・懇親会	感性を拡げる
	【宿泊】	
2日目(午前)	・フードクッキングバトル Supported by ポジティブドリームパーソンズ	仲間同士の土壌を創る
	【昼食】	
2日目(午後)	・ナレッジシェアリング	感性×理論を掛け合わせる